

Lanzan Tarjetas Gold y Platinum

American Express e Interjet lanzan Tarjetas de marca compartida, en beneficio de usuarios y viajeros frecuentes

Toluca, Edo. Méx. - American Express y la **aerolínea** mexicana Interjet, lanzaron al mercado dos Tarjetas de marca compartida, a través de las cuales sus clientes obtendrán múltiples beneficios.

La presentación de The Gold Card American Express® Interjet y The Platinum Card American Express® Interjet, se realizó en el hangar de esta **aerolínea** en el Aeropuerto Internacional de Toluca, donde los directivos de ambas firmas dieron los detalles.

José María Zas, Presidente y Director General de American Express México, dijo en conferencia de prensa, que este trabajo en conjunto con Interjet "es un compromiso de largo plazo; una alianza estratégica que va a ser un éxito y lo será para todos los clientes, porque en American Express estamos convencidos de que el éxito de las marcas lo determinan los clientes".

También explicó que para desarrollar un negocio de marcas compartidas como éste, se necesita que las marcas involucradas coincidan en filosofía y en valo-

res, tal como sucedió en este caso.

"American Express encontró en Interjet: integridad, seguridad y servicio; por eso, desde el inicio de esta relación tuvimos grandes expectativas. Empezamos con la aceptación de la Tarjeta, y el año pasado la línea aérea fue uno de los socios fundadores de PAYBACK, nuestro programa de lealtad multimarca" subrayó.

The Gold Card American Express Interjet y The Platinum Card American Express Interjet, traen consigo muchos beneficios para los Tarjetahabientes, como el 15 por ciento de descuento permanente en todas las tarifas de la **aerolínea, la documentación de kilos de equipaje adicionales sin costo extra, y el acceso a las Salas de Espera The Centurion Lounge by American Express.**

En la conferencia de prensa, misma que se llevó a cabo previo a la presentación de los nuevos productos, también estuvieron presentes José Luis Garza, Director General de la **aerolínea**, Miguel Alemán Magnani, Presidente Ejecutivo de Interjet y Santiago Fernández Vidal, Vicepresidente de Tarjetas de Consumo Personales de American Express. En su discurso, Miguel Alemán Magnani señaló que para Interjet es un honor que una empresa tan importante como American Express reconozca el tamaño que ha alcanzado su compañía aérea, porque American Express tiene una filosofía muy importante y no liga su marca con cualquier industria.

"Nos sentimos muy honrados porque es un gesto de confianza y de reconocimiento, además es un doble honor porque José María y American Express, siempre están apoyando con su marca para que haya más empleo y más oportunidades en diferentes regiones de todo el país", expresó Alemán Magnani.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 13.01.2014	Sección Primera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

En Interjet, dijo, se identifican con American Express porque se esmeran por tratar bien a los usuarios, y es el caso de su empresa, en la que ponen mucho cuidado en cada detalle para que los clientes viajen satisfechos.

Por su parte, José María Zas también puntualizó que la nueva línea de Tarjetas compartidas con Interjet, coloca una vez más a American Express como líder en el segmento de viajeros frecuentes de México y esto es un orgullo porque la empresa que dirige tiene en México más de 161 años de historia.

"Somos parte del país y seguimos creyendo en el potencial de México; ésta es la mejor forma de decirle gracias a México, de seguir creyendo en este país, y seguir invirtiendo para el desarrollo de los negocios de American Express y en este caso con Interjet".

Posterior a este encuentro con los medios, se llevó a cabo la develación de las Tarjetas, teniendo como marco una recepción con actividades recreativas para los invitados, y la ejecución de un fragmento del musical "Mentiras", mismo que fue disfrutado por los asistentes en compañía de una gran variedad de cocteles y bocadillos.

Durante la develación de las Tarjetas, el presidente de American Express, hizo entrega honorífica de la primera Tarjeta de marca compartida con Interjet, como socio fundador, a Miguel Alemán Magnani quien ha sido además Tarjetahabiente de American Express desde 1977.

VISITA:

americanexpress.com.mx/Interjet

01800 070 0122 de lunes a viernes de 10 a 21 hrs. y sábado de 9 a 15 hrs.

The Gold Card American Express Interjet y The Platinum Card American Express Interjet, traen consigo muchos beneficios para los Tarjetahabientes, como el 15 por ciento de descuento permanente en todas las tarifas de la aerolínea, la documentación de kilos de equipaje adicionales sin costo extra, y el acceso a las Sa-

las de Espera The Centurion Lounge by American Express, además de los Puntos PAYBACK que se acumulan con cada compra con las Tarjetas y bonos especiales, que pueden intercambiarse por boletos de avión para viajar con Interjet.

Fecha 13.01.2014	Sección Primera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

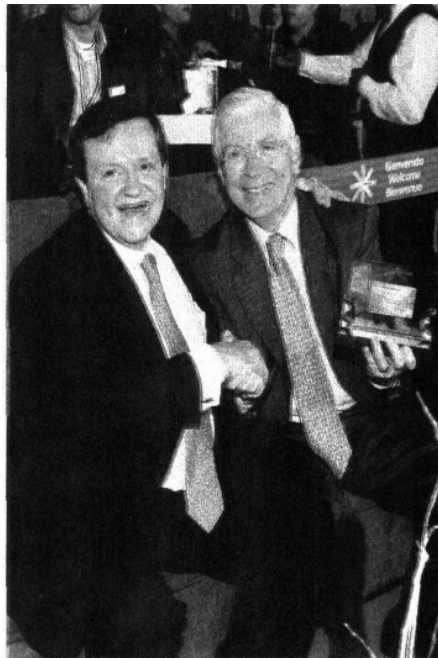


“Así que nos da mucho gusto que American Express e Interjet se unan en esta aventura para dar a los usuarios y a los Tarjetahabientes, muchos beneficios para todos sus viajes a diferentes puntos de la República Mexicana, y también hablo de los destinos internacionales”, destacó.

Miguel Alemán Magnani.
Presidente y Director General de Interjet México.



Fecha 13.01.2014	Sección Primera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

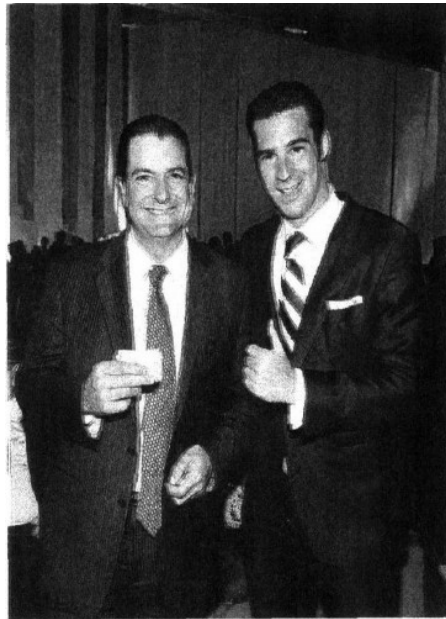


Dr. Jose Maria Zas y Lic. Jose Luis Garza.

“Es un compromiso de largo plazo; una alianza estratégica que va a ser un éxito y lo será para todos los clientes, porque en American Express estamos convencidos de que el éxito de las marcas lo determinan los clientes”.

José María Zas,
Presidente y Director General
American Express México.

Fecha 13.01.2014	Sección Primera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------



Jose Luis Ramirez Magnani y Miguel Torruco.

