



EMPRESAS Y NEGOCIOS

MÉXICO E ITALIA IMPULSAN COMERCIO BILATERAL

En el marco de la visita a México del primer ministro italiano, Enrico Letta (izq), el presidente Peña Nieto formalizó la creación de un consejo para impulsar el comercio y la inversión bilaterales.

**US6,000** millones anuales suma el comercio bilateral.

**65** lugar ocupa Italia en el ranking "Doing Business" del Banco Mundial.

IMPULSARÁ VÍNCULOS BILATERALES  
**Nace el Consejo de Negocios México-Italia**

Anuncian la creación en la visita del primer ministro italiano a México

Luis Miguel González  
EL ECONOMISTA

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS Torres y Marco Tronchetti Provera serán los presidentes del Consejo de Negocios México-Italia. El objetivo de este Consejo es impulsar el comercio y la inversión bilateral. El comercio entre México e Italia suma aproximadamente 6,000 millones de dólares anuales, destacan la importación mexicana de maquinaria, productos químicos y re-

finados del petróleo. México vende a Italia automóviles y minerales, principalmente.

La creación de este grupo de trabajo empresarial es una de las consecuencias de la visita del primer ministro Enrico Letta a México. "El final de la recesión en Italia representa un excelente momento para relanzar la relación económica", dijo Letta en una conferencia a puerta cerrada en el Club de Industriales. "Hay más de 1,000 empre-

sas italianas que han invertido en México y pueden ser más". Entre las empresas italianas que ya tienen presencia en México está Fiat (propietaria de Chrysler); Tenaaris-Ternium; la llantera Pirelli; la chocolatera Ferrero, y la empresa de energía Enel. La mayor presencia de estas inversiones se encuentra en el Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Guanajuato y San Luis Potosí.

Uno de los temas que abor-

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>14.01.2014</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>pp-20</b>
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

dó Letta en su mensaje fue el plan Destinación Italia, que pretende impulsar las inversiones extranjeras en Italia. Reconoció que el ordenamiento de las finanzas públicas es sólo una parte de la tarea. Como asignaturas pendientes mencionó los costos laborales y el costo general de hacer negocios. De acuerdo al ranking "Doing Business" del Banco Mundial, Italia se encuentra en el lugar número 65,

una sensible mejora respecto del sitio 85 que ocupaba hace dos años.

Dentro de la comitiva que acompaña al Primer Ministro se encuentra una decena de altos directivos de algunas de las mayores empresas italianas. Marco Tronchetti, que será el máximo representante de Italia en el grupo de trabajo empresarial, es presidente de Grupo Pirelli y de la financiera

Camfim, además de propietario de un diario económico, *Il Sole 24 Ore*.

El mexicano Héctor Hernández-Pons, que copresidirá el Consejo de negocios, es el empresario que encabeza Grupo Herdez, una de las principales empresas en el sector alimenticio mexicano.

De entre las inversiones mexicanas en Italia, destacan las hechas por Cementos Mexicanos y Grupo Maseca.



**Los presidentes** de Italia (Izq.) y México. FOTO: AP