

ACUERDO DE NEXTEL CON TELEFÓNICA

El convenio le permitirá aumentar su cobertura de voz y datos en México y Brasil; la empresa española sacará más provecho a su red y obtendrá beneficios económicos.

Nextel busca mejorar la oferta de datos a clientes

□ Ampliará su cobertura 3G en alianza con Telefónica

Ramiro Alonso

NII Holdings, que en México opera la marca Nextel, busca ofrecer a sus clientes mayor cobertura de servicios de tercera generación (3G) a través de una alianza estratégica con Telefónica Movistar. A partir de ahora, los usuarios de Nextel podrán contar con servicios de voz y datos en 90 por ciento del territorio nacional, así como usar internet móvi a altas velocidades.

Ayer, Nextel informó sobre la firma de un acuerdo de provisión de servicios de voz y datos con Telefónica para los mercados de México y Brasil.

Los beneficios del acuerdo son “principalmente la ampliación de cobertura actual, ya que (los clientes) podrán disfrutar de los servicios de voz y datos donde actualmente no tienen”, comentó Cristina Ruiz de Velasco, vicepresidente de Relaciones Institucionales de Nextel de México.

Juan Abellán, director general de Telefónica México, comentó en una entrevista radiofónica que el acuerdo con Nextel permitirá incrementar la base de usuarios de servicios de datos en México a más de 50 por ciento. A la fecha,

explicó, menos de 30 usuarios por cada 100 personas cuentan con el servicio. Expuso que la implementación técnica del acuerdo con Nextel se dará en un lapso de entre 4 y 6 meses.

“Durante 2014, el mercado de las telecomunicaciones se modificará de manera sustancial después de que varios operadores virtuales móviles, entre ellos Virgin Mobile, inicien operaciones en la red de Telefónica”, expresó.

En México Nextel cerró el tercer trimestre de 2013 con una base de 3 millones 654 mil suscriptores, cifra que representó un retroceso 5.3 por ciento respecto al mismo periodo del año previo. Los ingresos de la empresa también se desplomaron en este mercado 15 por ciento para llegar a mil 442 millones de dólares.

En opinión de los analistas, este acuerdo permitirá a Nextel llegar a un mayor universo de clientes en México y Brasil, pero tendrá que enfrentar aún a competidores fuertes en ambos mercados.

A Telefónica, por su parte, le permitirá monetizar su red de telecomunicaciones, que es una de las más relevantes en el país, según comentó Jacob Steinfeld, analista de JP Morgan. ☒



Fecha 14.01.2014	Sección Negocios	Página pp-22
----------------------------	----------------------------	------------------------



La filial de NII Holdings ha perdido usuarios en el país. (Foto: Eladio Ortiz)