


EL CONTADOR



EL CONTADOR



I. El Fideicomiso de Promoción Turística de Riviera Maya, que lleva **Darío Flota**, tendrá que absorber al de Cozumel ante el poco dinamismo que tiene, pues no logró poner en el interés de los paseantes a este destino del Caribe, en un momento en que sufría por la baja de cruceros, su principal mercado. **Jesús Almaguer**, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún, absorberá por su parte al de Holbox e Isla Mujeres, a fin de que estos destinos tengan una mejor presencia con marcas que ya están bien posicionadas.

II. En Ford hay alegría, algo que buscaron contagiar en el Auto Show 2014, que se realiza desde ayer en el Cobo Center de Detroit, pues aseguran que Microsoft no pudo tentar a su actual

CEO, **Alan Mulally**, para llevarse-lo a dirigir a la firma creada por **Bill Gates**. La broma que se daba en los pasillos es que la compañía tecnológica está un poco pasada de moda, pues pocos quieren trabajar en ella, por lo que aún no tienen un CEO elegido. Dicen que

el relevo vendrá del interior o de alguien que regresó luego de unos años de hacerles el trabajo para quedarse con la parte de celulares de Nokia.

III. México se vuelve espacio para la tecnología con cada vez más firmas que apuestan por las capacidades del país. En esta ocasión la firma mexicana Alestra inaugurará un Centro de Datos en el Parque Tecnológico de Innovación Querétaro el 6 de febrero. La empresa dirigida por **Rolando Zubirán** encabezará el *Alestra SummIT*, donde se presentarán nuevas soluciones tecnológicas dirigidas a los empresarios en el país. Se contará con la presencia de **Álvaro Fernández**, director de ALFA, proveedora de servicios de tecnología y telecomunicaciones para empresas.

IV. El país se prepara con todo para promover su presencia en el Foro Económico Mundial, que se desarrollará en Davos, Suiza, entre el 22 y 25 de enero. ProMéxico, que encabeza **Francisco González Díaz**, tiene proyectado orga-

nizar el *Mexican Fest* en dicho evento, con el objetivo de promover el atractivo para la inversión y los negocios en este importante evento. Se dice que hará una degustación de comidas y bebidas típicas del país, a la cual invitará a las más altas personalidades asistentes al tradicional foro de líderes globales.



Francisco González, director de ProMéxico, prevé organizar el *Mexican Fest* en el Foro Económico Mundial, en Davos, Suiza.

