

Sólo 17% tiene antivirus en **móvil**

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las instituciones financieras y los operadores de celular deben concientizar a los usuarios de la banca **móvil** sobre las protecciones que pueden recibir o adquirir para que sus operaciones e información estén resguardadas

de cualquier ataque.

Ernesto Piedras, director general de The Competitive Intelligence Unit, indicó que cerca de 39 por ciento de los usuarios de **telefonía móvil**, de acuerdo a una encuesta realizada por la empresa

consultora, están preocupados por la seguridad en los dispositivos, razón por la que evitan realizar operaciones bancarias a través de un celular o *tablet*.

En consecuencia, únicamente 10.6 de cada mil mexicanos utilizan servicios de banca **móvil** por lo que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores registró 833 mil cuentas bancarias ligadas a un celular al cierre de 2013.

En un reporte titulado *Seguridad Bancaria Móvil*, Piedras explicó que los usuarios son conscientes de los peligros que existen y los métodos para evitarlos, sin embargo, son pocos los que toman acciones.

Muestra de ello es que casi 74 por ciento de los usuarios sabe que puede utilizar un antivirus para proteger la información contenida en su celular y sólo 17

por ciento tiene uno instalado.

Para el especialista esto es atribuible a la falta de información proporcionada tanto por las operadoras

telefónicas como por las instituciones bancarias quienes deberían de explicar a los usuarios que las cuentas bancarias cuentan con “complejos sistemas de seguridad” y que también existen herramientas alternativas para reforzar la protección.

Se debe tomar en cuenta que las personas sí están dispuestas a implementar nuevas medidas de seguridad. La consultora realizó

una encuesta donde presentó a los usuarios diversas opciones siendo los antivirus los más aceptados.

“Tres de cada cinco mostraron interés por instalarlo, con una disponibilidad a pagar en promedio 77 pesos por su descarga, mostrando alta predisposición a su uso cuando se les informa al respecto”, precisó el especialista.

Otros mecanismos que llamaron la atención de los usuarios fueron la localización remota de teléfonos y/o *tablets*, así como el bloqueo o eliminación remota de los dispositivos.

Piedras estimó que si los usuarios reciben mayor información sobre estas herramientas se puede crear un mercado más robusto de aplicaciones de protección y seguridad adaptado a las necesidades de México.

“Dado lo anterior, es tarea de operadores e institu-

ciones financieras emprender campañas de concientización, a fin de que se instalen las aplicaciones pertinentes, fomentando así la inclusión financiera en el país”, concluyó.



Las plataformas de banca **móvil** y las aplicaciones de seguridad como antivirus, bloqueo y localización avanzan a la par.”

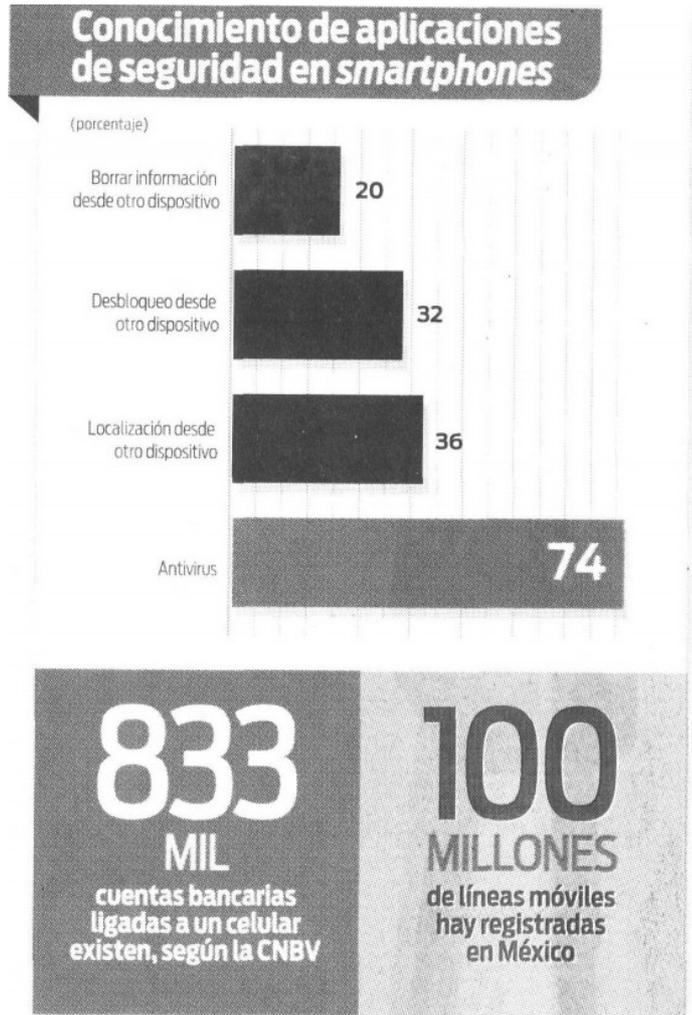


Pese a que la preocupación de los usuarios parece una constante, el uso de medidas de seguridad no tiene mucha difusión.”

ERNESTO PIEDRAS
DIRECTOR GENERAL DE THE CIU

Rezago
Únicamente 10.6 de cada mil mexicanos usa los servicios de banca móvil, dice la CNBV.





FUENTE: The Competitive Intelligence Unit (2013)