

**Industria aeroespacial prevé crecer 20% este año**

El Presidente del Clúster Aeroespacial de BC afirma que a pesar del contexto económico, el sector en el país crecerá 20 y 25% en el estado, contra 17% del año pasado.

SON POCAS EMPRESAS, PERO BIEN INTEGRADAS

# Industria aeroespacial proyecta crecer 20%

El ritmo de crecimiento del sector para este 2014 se estima en 25% para Baja California

Sandra Cervantes  
EL ECONOMISTA

Tijuana, BC. EL RITMO de crecimiento de la industria aeroespacial en México no cede a pesar del contexto nacional, pues la expectativa para este 2014 es de 20% para el país y 25% en Baja California.

Entrevistado por **El Economista**, Tomás Sibaja, presidente del Clúster Aeroespacial de Baja California, afirma que en el 2013 este sector creció 17 por ciento.

“Baja California representa la cuarta parte de esta industria y es donde se concentra el mayor número de plantas, por lo que siempre estamos arriba de la media nacional. La expectativa es de 24 a 25% para este año”, comenta.

Tomás Sibaja refiere que el año pasado los resultados fueron muy positivos para la entidad, toda vez que se reportaron inversiones por 300 millones de dólares, cuando en el 2012 la cifra fue de 135 millones; es decir se registró un crecimiento de 122 por ciento.

Asimismo, detalla que las exportaciones registradas por la industria aeroespacial en México ascienden a más de 4,000 millones de dólares, de los cuales Baja California representa alrededor de 1,000 millones.

“La industria aeroespacial sigue creciendo de manera muy agresiva en nuestro país y esto se da, principalmente, en muchos proyectos que los corporativos empiezan a

enviar a México”, explica.

Este crecimiento del sector aeroespacial, dice, no se da necesariamente en un mayor número de empresas que lleguen a establecerse, sino a través del voto de confianza de las ya existentes al expandir sus operaciones.

“El sector aeroespacial es de muy pocos jugadores, en comparación con otras industrias. En el 2013 nosotros confirmamos a más de 12 empresas en Baja California, donde se estimó una inversión directa de más de 300 millones de dólares, y ese monto es modesto”, afirma el dirigente del Clúster.

“En este 2014 vamos a ver las oleadas de demanda de proveedores, en construcción, en contratación de personal y requerimientos de una mayor coordinación de los tres niveles de gobierno”, añade.

**LOS PLANES DE ACCIÓN**

En el clúster aeroespacial se está definiendo para este 2014 que el enfoque no sólo se centre en las compras y adquisiciones de nuevas empresas, sino en desarrollar la cadena de valor que las ya existentes van a demandar. “Estamos hablando de volúmenes muy interesantes en maquinados, proveeduría de metales y procesos superficiales, tratamientos térmicos. Sólo en maquinados estamos hablando de 80 millones de dólares anuales”, refiere.

**SE COMPLEMENTAN CON QUERÉTARO Y OTROS ESTADOS**

Además de Baja California, entidades como Querétaro tienen una base muy fuerte de empresas aeroespaciales. No obstante, Tomás Sibaja asegura que no existe competencia alguna por proyectos, sino que se



Fecha <b>21.01.2014</b>	Sección <b>Urbes y Estados</b>	Página <b>2-21</b>
----------------------------	-----------------------------------	-----------------------

trata de una complementariedad.

“Lo que le suceda a Querétaro, a Chihuahua, a Durango, lo vemos con muy buenos ojos; el que una empresa **aeroespacial** dé un voto de confianza, aunque se ubique en otra entidad, es de beneplácito

porque es una industria muy integrada”, explica.

“(En) proyectos como AeroCopter en Querétaro, Safran, y el mismo Bombardier, mucha de su proveeduría es de Baja

California y viceversa; empresas establecidas en Baja California, mucha de su proveeduría viene de otras entidades. Es una industria muy complementaria”.

[scervantes@eleconomista.com.mx](mailto:scervantes@eleconomista.com.mx)



“La industria aeroespacial sigue creciendo de manera muy agresiva en nuestro país”.

**Tomás Sibaja**, vicepresidente del Clúster Aeroespacial de BC.

**17 %**

creció esta industria en la entidad el año pasado.

**4,000**

millones de dólares exporta la industria aeroespacial mexicana.

**▲ Integración.** Las empresas comparten proveeduría entre diferentes entidades federativas. FOTO: ESPECIAL