

DESBALANCE

Inversión veloz. No solo el fútbol le interesa a las empresas del sector de telecomunicaciones, también las carreras de autos. Es bien conocido que **Carlos Slim Domit** es fanático de la Fórmula 1 y está bien representado por la Escudería **Telmex** y ahora **Axtel**, empresa dirigida por Tomás Milmo se suma a este deporte al patrocinar a la escudería **Axtel** M Racing para la Nascar México 2014.



CARLOS SLIM DOMIT,
de Telmex

Crédito al trabajador. Con el fin de extender los apoyos y beneficios de los trabajadores, la firma de recursos humanos Manpower, de **Mónica Flores**, y el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Infonacot), de César Alberto Martínez, firmaron un convenio con el objetivo de que los empleados de esa empresa accedan a los créditos que ofrece el instituto. De esa manera, las personas que cumplan con los requisitos podrán contar con el beneficio que permite préstamos de hasta tres meses de sueldo, mismos que se descuentan vía nómina y que se puede liquidar en un plazo de seis y hasta 24 meses.



MÓNICA FLORES,
de Manpower

Instrucciones cumplidas. Antes de que **Alfredo Castillo Cervantes** dejara la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) dio instrucciones para no perder el paso de sus acciones a favor de los consumidores. Esta vez le tocó el turno a Pedro Luis Benítez Vélez, encargado del despacho de la Procuraduría quien en el marco del Pro-



ALFREDO CASTILLO,
ex de la Profeco

grama Anual de Verificación y Vigilancia 2014, ordenó la colocación de preciadores en más de 600 puntos con venta de flores, entre los que se encuentran, centrales de abasto, mercados y establecimientos relacionados con la venta de este producto. No nos queda más que estar al pendiente de quién será la cabeza que el presidente Enrique Peña Nieto designará para continuar con las labores de la dependencia.

Se "enreda" la BMV. La Bolsa Mexicana



LUIS TÉLLEZ,
de la BMV

de Valores (BMV), que comanda **Luis Téllez**, consolida su cercanía con el público mediante el lanzamiento de su nueva cuenta oficial en Facebook /BolsaMexicana-Valores. La BMV dijo estar consciente de que la información que se difunde a través de las redes sociales establece un vínculo de comunicación que permite a las empresas interrelacionarse con sus audiencias. El Grupo BMV, no ha sido ajeno a estas tendencias, prueba de ello es que desde hace dos años, creó un par de cuentas en Twitter a través de las cuales ha proporcionado información permanente sobre indicadores bursátiles, económicos y financieros, educación financiera entre otros, mismos que son consultados por una base actual de más de 47 mil seguidores. Este nuevo proyecto integra la participación de diversas áreas del Grupo BMV, ofreciendo información dirigida fundamentalmente a empresas, inversionistas, estudiantes y medios de comunicación.

