



La era digital llegó y con ella, el fin de la televisión análoga. La SCT tiene solo este mes para definir el programa de transición en el país

POR GEORGINA HOWARD
@gihosan

La cuenta regresiva ya comenzó. Febrero será el plazo límite para que el secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT), Gerardo Ruiz Esparza, defina el programa de transición a la televisión digital terrestre.

El apagón analógico, se realizará en mayo en cinco ciudades del norte -Nuevo Laredo,

Reynosa, Tamaulipas Monterrey y Ciudad Juárez- y, por mandato constitucional, el 31 de diciembre de 2015 deberá concluir en todo el país.

En 2013, solo se logró apagar la señal analógica en Tijuana en un programa piloto que se tradujo en múltiples quejas, por lo que la SCT tuvo que intervenir, ante la deficiente actuación de la entonces Cofetel.

En un principio, los apagones para las ciudades del norte

del país se tenían programados para el 26 de noviembre del año pasado, mientras que los de la Ciudad de México y Guadalajara, para el 26 de noviembre del 2014.

Sin embargo, la Cofetel no contó a tiempo con los recursos necesarios para dar inicio a esa segunda etapa, y se postergó para el 29 de mayo de este año en las ciudades norteñas y para diciembre de 2015 para el resto del país.



Fecha 05.02.2014	Sección Primera	Página 22
---------------------	--------------------	--------------

El dilema de la SCT

La SCT asegura que está trabajando en un programa nuevo y más económico para realizar la transición, el Congreso destinó al menos 10 mil millones de dólares del presupuesto para este año al apagón.

Lo que tiene que definir la SCT es si mantendrá o no el esquema de la extinta Cofetel.

Es decir, realizar un censo casa por casa para definir cuáles hogares no tienen televisores que capturen señal digital y hacer entrega de decodificadores. O decidir comprar televisiones digitales, previa negociación con los fabricantes, para obtener un precio más barato y no salirse del presupuesto.

Video streaming, la otra batalla

La entrada de Televisa al negocio del video streaming a través de Internet y sin necesidad de descarga, marca la pauta de un nuevo negocio y una nueva batalla.

Sobre todo porque en México el desarrollo de esta industria es todavía incipiente y abre la puerta a una nueva lucha por el mercado entre Televisa (Vevo), Grupo Salinas (Totalmovie), Cinépolis (Klic) y Walmart (Vudu).

Según la consultora The Competitive Intelligence Unit (CIU), en México hay cerca de 2 millones de clientes de estos

servicios, dominados por Netflix que acapara 1.5 millones.

Sin embargo, el principal obstáculo para este negocio en México es la baja penetración de banda ancha en el país.

No obstante, la reforma de telecomunicaciones puede abrir nuevas opciones para las firmas de video streaming.

Por lo pronto, ya se frota las manos Vevo, Totalmovie, Cinépolis y Vudu para ver quién se lleva la mayor tajada de este nicho, que también debería regularse en las leyes secundarias, según los expertos.

Con el apagón...

Entre las ventajas de la transición de analógica a digital se encuentran:

- 

> Mayor Calidad de imagen y sonido.
- 

> Mayor cantidad de canales en televisión abierta sin costo.
- 

> La capacidad de ver televisión en alta definición, la televisión local como nunca la has visto.

¿Qué es?

- El apagón analógico es el cese de las emisiones analógicas, que darán paso a la Televisión Digital Terrestre (TDT). Esto se dará el 31 de diciembre de 2015.



- Para estas fechas toda la población deberá contar con televisores adaptados para TV digital o bien, contar con los convertidores necesarios, de otro modo no se podrá ver la señal de televisión abierta.



- En México, la venta de televisores analógicos está prohibida por ley desde el lunes 13 de enero.

25.8%

de los hogares del país cuenta con un televisor digital

- De acuerdo a la OCDE, el uso tecnología analógica en televisores ha sido remplazada en casi todos los países, excepto en México y Turquía.