

**"CAPTARÍAN 14%
DE PUBLICIDAD
NUEVOS ACTORES
EN TV ABIERTA"**

Nuevos actores de TV abierta captarían 14% de la publicidad

LOS NUEVOS jugadores en el segmento de televisión abierta podrían lograr una participación de 14% en el mercado de publicidad, en un periodo de cuatro a cinco años, de acuerdo con Fernando Borjón, miembro del pleno del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifete)**.

En rueda de prensa, el funcionario dijo que hay buenas expectativas de salir adelante con esta licitación y cumplir con la fecha constitucional de tener listas las bases de licitación a más tardar el próximo 9 de marzo, y este mismo año adjudicar las frecuencias.

Fernando Borjón aseguró que en la medida que existan criterios adecuados en multi-programación, derivados de la legislación secundaria en telecomunicaciones, se crearán los incentivos necesarios para incrementar los niveles de penetración de televisión digital.

De acuerdo con el programa de licitación y adjudicación de frecuencias del **Ifete**, el

mercado de la televisión abierta comercial registra un alto nivel de concentración.

Grupo Televisa y Televisión Azteca en su conjunto concentran, directa o indirectamente, 95% de las concesiones de televisión abierta, 96% de la audiencia y 99% de los ingresos por publicidad asociados con la televisión abierta comercial.

El comisionado del **Ifete** reconoció como ventaja para los nuevos entrantes que podrán competir en televisión abierta y televisión de paga.

Dio como referencia que en países como Francia y Reino Unido, los nuevos entrantes al mercado de televisión generaron más de 40% de participación de mercado con nuevas ofertas.

En el caso de México, "se puede dar esto, pero por supuesto habrá que generar condiciones para que el terreno de juego quede parejo y con el *must carry* ya se adelantó mucho". (Claudia Juárez)

