

# Afecta Ifete a usuarios de TV restringida

VANIA GUERRERO Y RAFAEL ACEVES

Los usuarios de TV de paga son quienes pagan la indefinición del Ifete sobre el must carry y must offer, según analistas.

Agustín Ramírez, presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi), dijo que el regulador tendría que emitir ya los lineamientos respecto a la retransmisión de contenido de televisión abierta en televisión de paga, pero algunos operadores de televisión restringida aún cobran por los paquetes de Televisa y TV Azteca.

“El Ifete debería estar atento a decir a partir de cuándo las empresas cableras y de paga satelital deberán reintegrar a sus usuarios el dólar con 88 centavos que cobra Televisa y los 50 centavos de dólar que cobra TV Azteca por la retransmisión”, afirmó el experto.

Además, comentó que la reforma en telecomunicaciones no sólo tenía la finalidad de fomentar la competencia, sino también de tomar en consideración los derechos de los usuarios y de las audiencias.

Ayer concluyó el plazo para que la Unidad de Sistemas de Radio y Televisión del Ifete entregara al Pleno un compendio con los resultados de la consulta sobre must carry y must offer que hizo el regulador durante noviembre y diciembre.

Este deberá ser analizado

por los siete comisionados para emitir los lineamientos finales.

Fernando Borjón, comisionado del Ifete, comentó que aún no cuentan con una fecha para discutir el tema.

Gabriel Sosa Plata, experto en radiodifusión, indicó que tal vez la tardanza se deba a que las decisiones del regulador no se encuentran soportadas por una legislación secundaria –la cual debió emitirse a más tardar el 9 de diciembre– pero que fue postergada por el Congreso.

“La reforma establece casi con detalle todo el tema de must carry y must offer, pero sí quedan muchos cabos sueltos”, explicó.

Por su parte, Clara Luz Álvarez, ex comisionada de la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones, comentó que la consulta fue un ejercicio positivo, pero tal vez debió comenzarse un mes antes.

Con ella coincidió Irene Levy, presidenta de Observatel.

Borjón comentó ayer que la licitación de dos nuevas cadenas de televisión ha interesado a menos de 10 grupos o particulares, la mayoría nacionales.

“Casi todos son del País, porque los extranjeros no están habituados a que se puede entrar al mercado. Ahora hay que explicarles que hay un 49 por ciento en el que pueden participar”, explicó.

