

CAPITANES

Regulando vía Consulta

Será el sereno, pero como que lo que pasa en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifotel), que preside el comisionado **Gabriel Contreras**, comienza a ser sintomático de que al regulador le faltan herramientas... o lo que usted juzgue.

Qué bonito sería que, tras sus deliberaciones, el Pleno, el organismo regulador, sus comisionados expertos, pongan la Ley sobre la mesa y de ahí los datos y resuelvan. Al menos, eso esperan los agentes económicos a regular, para después pelear, si es el caso.

Pero no, parece que todo va por la vía de la consulta. Que si el *must carry-must offer*, que si los decodificadores van así a asá, que si las frecuencias para licitar la TV abierta son las adecuadas, etcétera, etcétera. Así se nos fue el 2013 y así comenzamos el año que corre.

Más vale que manden señales de autonomía y determinación en sus tareas, dicen por ahí.

¿Qué señales hay por la Comisión Federal de Competencia Económica, la Cofece?

Allí, la comisionada que preside es **Alejandra Palacios**, y ya notificaron el arranque de investigación en las prácticas competitivas del sistema financiero. Va por Ley.

También iniciaron una consulta, aunque en este caso ya enumeraron los sectores donde el mercado está sustancialmente más concentrado o, de plano, muy escaso de competencia.

No cita a empresas, pero nosotros le decimos que en ellos se mueven Pemex, CFE, **Ferrosur**, **Ferromex**, **KCSM**, **Aeroméxico**, **Cemex**, **Maseca**, **Sigma**, **Bachoco**, **Lala**, **Alpura**, **Coca-Cola Femsá**, **AC**, **Modelo** y **Cuauhtémoc Moctezuma**.

Así que veremos de qué consulta aprietan más correas.

Torito Tapatío

Axa Seguros, comandada por **Xavier de Bellefon**, quiere empezar su faena en la tierra del mariachi y el tequila.

La segunda aseguradora de autos en México ve una oportunidad en el recientemente implementado 'Torito' tapatío, similar al operativo que aplica en el Distrito Federal para evitar que se conduzca con copas encima.

De Bellefon visitará Guadalajara en unos días para dar el banderazo a la campaña nacional sobre seguridad vial y de seguros de cobertura de daños a terceros.

Axa y organizaciones civiles crearon la alianza Reacción por la Vida, que busca disminuir los percances viales en

todo el País.

Al parecer, al directivo le llamó la atención la reciente aprobación de Ley de Movilidad de Jalisco, que impone sanciones más severas a conductores ebrios con su operativo Salvando Vidas, mejor conocido como 'Torito'.

¡Y cómo no!, si la nueva ley obliga a los automovilistas a contar al menos con el seguro de daños a terceros.

Echándole números, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, presidida por **Fernando Solís Soberón**, estimó que la contratación de este tipo de pólizas se incrementaría en un 50 por ciento con esta nueva disposición.

Buen negocio, ¿no? ¡Salud!

Jaloneo por Pacto Fiscal

Muy cantado está desde hace unas semanas el llamado Pacto Fiscal que negocian Gobierno y empresarios.

Para la autoridad, representada por la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Luis Videgaray**, el compromiso está en no moverles a las leyes tributarias en los próximos 3 años.

Pero para los empresarios, dos temas son los importantes: la deducción inmediata de activos que la reforma hacendaria les quitó a las empresas y las limitantes a las deducciones personales.

En ambos casos, la Iniciativa Privada, cuyas banderas enarbolaba **Gerardo Gutiérrez**



Candiani, insiste en que la economía de las empresas y de las personas se ve muy afectada y no desean pasar los siguientes 3 años sin esos beneficios.

La autoridad cree que entre modificaciones legislativas, decretos y misceláneas ya le diluyeron mucho a su reforma hacendaria, así que no ven con buenos ojos las inquietudes privadas.

Los jaloneos están sobre la mesa, pues alguien tiene que pagar.

Menos Espuma al IEPS

Un negocio que podría aprovechar bien el momento fiscal son las microcerveceras.

A estos productores les cayó como bebida al tarro aquella resolución a su favor de la entonces Comisión Federal de Competencia sobre prácticas de competencia desleal de las que eran objeto por parte de Modelo, que comanda **Ricardo Tadeu**, y Cuauhtémoc Mocte-

suma, de **Marc Busain**.

Ahora, las 'micro' buscan cambiar el terreno de juego para hablar de impuestos y ahí andará muy metido **Jesús Briseño**, presidente de la Asociación de Cerveceros de la República Mexicana (Acermex), que agrupa a estas pequeñas.

Su principal argumento es que en el País la recaudación de la cerveza se calcula usando un impuesto ad valorem, es decir, si es más caro el producto, se pagan más impuestos, lo cual afecta a las cervezas artesanales por sus altos costos de producción.

Ellas pagan por IEPS alrededor de mil pesos por hectolitro, es decir, 991 pesos por litro de cerveza que producen, mientras que los industriales pagan cerca de 300 pesos por hectolitro, como 2.9 pesos por litro.

Por eso quieren promover una cuota fija por litro de cerveza, algo así como 3.5 pesos, actualizable cada año conforme a la inflación.

La propuesta se presentará

formalmente ante la Cámara Nacional de la Industria de la Cerveza y la Malta, a cargo de **Jorge Terrazas Ornelas**, durante su reunión de la próxima semana.

Nada se pierde con intentarlo.

CAPITANES@REFORMA.COM



EZEQUIEL RODRÍGUEZ...

Es el nuevo capitán de Prudential Real Estate Investors en México, una de las firmas más grandes de bienes raíces en América Latina. Antes estuvo en JP Morgan, y llega a PREI en temporada alta, como lo ilustra la reciente venta en 125 millones de dólares del Centro Banco-mer en Coyoacán.