

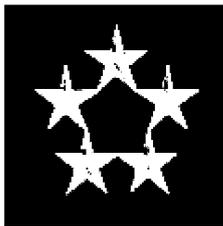
DE CINCO ESTRELLAS

- Supervisa Ruiz Massieu proyectos turísticos en Ixtapa-Zihuatanejo

- Llegó al **AICM** el Airbus A330 de Avianca, que operará en la ruta ciudad de México-Bogotá

- Un incremento de 18.8% registró Aeroméxico en pasajeros transportados

- Miembros de Hoteles Misión realizaron su junta anual estratégica en Mazatlán



POR
VICTORIA
GONZÁLEZ
PRADO

Pablo Antonio Gomes Teixeira, director Comercial de Avianca, aseguró que el incremento turístico entre y Colombia México registrado el año pasado generó que la compañía evalúe la posibilidad de abrir rutas directas a Cartagena y Medellín a mediano plazo, además de incrementar las frecuencias existentes. “La eliminación de la visa entre ambos países fue el detonador de viajeros”, así lo señaló, luego que aterrizó por primera vez en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México el avión A330 de Avianca, equipo que a partir de ahora volará cuatro veces por semana entre la capital mexicana y Bogotá, Colombia. Con la llegada de este moderno avión, la **aerolínea** incrementa su capacidad en un 68% en esta ruta, al contar con 282 asientos en comparación con el A320 para 150 pasajeros. “Con la incorporación de A330 en nuestra operación desde México, no sólo incrementamos nuestra oferta de sillitas -150% más en clase ejecutiva y 61% más en turista-, sino que avanzamos en nuestro programa de expansión y mejoramiento del servicio a los viajeros, lo cual es nuestra prioridad”, comentó el directivo, quien agregó que se espera para finales del segundo semestre del año que este equipo vuele diariamente a la ciudad de México. El A330 operará

en los AV073, saliendo de México a las 13:45 para arribar a la capital colombiana las 19:20 horas, y el AV072, partiendo de Bogotá a las 08:40 horas para aterrizar en el **AICM** los días lunes, miércoles, viernes y domingo. Entre las ventajas del Airbus A330 destaca su cabina de pasajeros de doble pasillo, la más amplia y cómoda en su categoría; asientos de diseño ergonómico, mayor espacio entre silla y silla y compartimientos para equipajes de mano más espaciosos, además de entretenimiento individual en cada asiento en ambas clases. Asimismo, indicó **Gomes Teixeira** que en 2013 llegaron al país 262 mil 654 colombianos, lo que representó un incremento de 60.4% respecto al 2012 y 108% a 2011. “Estamos en proceso de evaluación de nuevas rutas”. De igual forma, dijo, *Avianca* vuela: México-Bogotá, Cancún-Bogotá, Monterrey-Bogotá, México-San José Costa Rica; México-Lima y México-El Salvador. De acuerdo con empresarios de la industria turística, hay negociaciones para que la compañía llegue a Puerto Vallarta y Los Cabos, situación que será planteada directamente durante la Vitrina Turística 2014, que organiza la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) la última semana de este mes. En 2014, la **aerolínea** recibirá dos nuevos aviones *Airbus A330* por mes y tres *Boeing 787*, el *Dreamliner*, con los cuales podrán incrementar la actividad de sus distintas rutas a México. Por su parte, **María Ángela Holguín**, canciller colombiana indicó que el incremento del 35% de turismo entre ambos países



Continúa en siguiente hoja

Fecha 10.02.2014	Sección Nacional	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

se debió a la decisión de la Alianza del Pacífico de garantizar la libre circulación de los ciudadanos de sus países miembros. **Holguín** entregó un balance de los compromisos que ha adquirido la Alianza del Pacífico, integrada por Colombia, México, Perú y Chile, desde la pasada Cumbre de Jefes de Estado en Cali, en mayo de 2012, cuando este país asumió la presidencia *pro tempore*. Asimismo, la canciller señaló que en materia comercial la Alianza del Pacífico, en el último año logró la desgravación del 92% de sus partidas arancelarias, en la VII Cumbre de Cartagena que se realiza del 8 al 10 de febrero, los jefes de Estado suscribirán el acuerdo marco de libre comercio entre sus socios. Cabe destacar que la moderna aeronave ofrece mayor espacio y comodidad a los pasajeros, un diseño de interiores renovado y un sistema de entretenimiento a bordo de última generación. Además, el A330 representa un aumento de capacidad en relación a los equipos con los que regularmente es operada dicha ruta; en cabina ejecutiva el aumento es de un 150% y en cabina económica es de un 61%. Debido a su fabricación (materiales más livianos), su motor y sistemas más eficientes, consume menos combustible y reduce emisiones de CO2.

☆☆☆☆☆ La secretaria de Turismo del gobierno de la República, **Claudia Ruiz Massieu**, realizó un recorrido por el Centro Integralmente Planeado (CIP) Ixtapa, donde supervisó obras de mejoramiento en la infraestructura turística de ese destino. Acompañada por el director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), **Héctor Gómez Barraza**, visitó el proyecto Majahua-Cantiles, y el campo de golf Palma Real, donde se realizan trabajos de mejoramiento en las canchas de tenis, *padle* y en la red de riego. La comitiva, a la cual se sumó el presidente municipal de Zihuatanejo, **Eric Fernández Ballesteros**, se trasladó a la zona hotelera y Marina Ixtapa, sitios donde el Fonatur lleva a cabo obras de mejora en la infraestructura turística, a fin de atraer a un mayor número de turistas y generar mayor derrama económica. Actualmente

se desarrolla un proyecto de relotificación para el sector Cantiles Contramar, así como diversas urbanizaciones, con el propósito de constituir reservas inmobiliarias de alta calidad para usos turísticos y residenciales, con densidades medias, diseños vanguardistas y métodos constructivos en estrecho contacto con el entorno. Entre los proyectos de urbanización, que encabeza el Fonatur, destacan los desarrollos de Lomas de Playa Linda, Lomas de las Garzas, Playa Don Juan y Majahua-Cantiles, que en conjunto cubren una superficie de 138 hectáreas y ofrecen una capacidad para 4 mil 294 cuartos y 5 mil 168 viviendas. **Ruiz Massieu, Gómez Barraza y Fernández Ballesteros** también visitaron el proyecto de ampliación del *Trailer Park* Playa Larga, en su segunda etapa, y la creación del paradero de autobuses para facilitar y ordenar el arribo de pasajeros a este destino turístico.

☆☆☆☆☆ En enero pasado, Grupo **Aeroméxico** transportó un millón 443 mil pasajeros, un incremento de **18.8% respecto al mismo periodo del año anterior**, lo que significó la tasa de crecimiento más alta en los últimos tres años. En el mercado nacional, el número de pasajeros transportados creció 16.7%, mientras que en el mercado internacional aumentó 23.4, dio a conocer la **aerolínea** en su reporte financiero. Destacó que la demanda de **Aeroméxico**, medida en pasajeros-kilómetro, **creció 21.6% respecto al mismo periodo del año anterior**, mientras que la oferta del grupo, medida en asientos-kilómetro disponibles, aumentó 13.6% año contra año. En tanto, el factor de ocupación se ubicó en 80.1%, 5.3 puntos porcentuales por encima de lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

☆☆☆☆☆ Directivos y personal de áreas estratégicas de Hoteles Misión se dieron cita en el recién incorporado Hotel Misión Mazatlán para realizar su Junta Anual Estratégica 2014. Del 27 al 31 de enero de este año, se llevó a cabo la Junta Anual de los artesanos de la hospitalidad que reunió a los directivos y

responsables de las 42 propiedades que conforman la cadena, así como los jefes de área de sus oficinas corporativas. El motivo de este evento es compartir entre los asistentes los resultados obtenidos en 2013 y plantear objetivos, estrategias, proyectos, tendencias y rumbo a seguir en 2014. Bajo este tenor, y teniendo a todo el equipo directivo de la cadena reunido por unos cuantos días y en un solo lugar, se llevan a cabo actividades de integración y desarrollo humano con el fin de consolidar un equipo de trabajo firme y sólido y enfrentar los retos futuros de expansión, desarrollo y evolución de esta empresa orgullosamente mexicana. Dentro de sus actividades, uno de los objetivos es vivir Mazatlán a través de todo lo que este puerto puede ofrecer al visitante, por lo que se logró una súper experiencia que todos los artesanos de la hospitalidad se llevarán par compartir en sus diferentes ciudades sobre las maravillas de Mazatlán. Se inició con un recorrido gastronómico de platillos tradicionales, como el típico pescado marlin en diferentes presentaciones, aguachile de camarón y callo de hacha, los tradicionales tacos gobernador, una variedad de ceviches y hasta deliciosos cortes de carne tradicionales de la cocina sinaloense. Todo el grupo hizo una visita a la Plaza Machado, ícono del centro histórico de Mazatlán que alberga el Teatro Ángela Peralta y un recorrido por su malecón, el más largo de América Latina, en las tradicionales "pulmonías". El evento se cerró con broche de oro, cuando en su cena de clausura al pie de la alberca y con vista al mar, apareció de manera sorpresiva el reconocido cantante de banda Julio Preciado, oriundo de Mazatlán, quien con sus canciones logró que todos los asistentes bailaran y cantaran al ritmo de "Mi gusto es..", terminando con coloridas luces de fuegos artificiales. El cierre de la reunión estuvo a cargo del director general, **Roberto Zapata**, quien enfatizó los puntos estratégicos que se dieron en la reunión y alentó a los convencionistas a continuar con las buenas prácticas y a llevar los cambios que la actualidad demanda en las diversas áreas de la empresa.

victoriagrado@gmail.com



Funcionarios de la aerolínea recibieron el A330 procedente de Colombia.



El Airbus A330 consume menos combustible y reduce emisiones de CO2.

