

Forbes MEXICO

RESUMEN DE LA EDICIÓN DIGITAL

www.forbes.com.mx

LOS NUEVOS REYES DE LA TV

¿Quiénes son los empresarios que podrían competir por las dos nuevas cadenas de televisión digital abierta?

Por Roberto Arteaga

El tiempo de conocer los rostros de los empresarios interesados en ser los nuevos reyes de la televisión mexicana se acerca. El próximo 9 de marzo vencerá el plazo que fijó el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** para publicar las convocatorias de licitación de las dos nuevas cadenas de televisión digital que estableció la reforma en telecomunicaciones. El **IFT** dio a conocer, en diciembre pasado, que el programa de licitaciones comprende la asignación de 246 frecuencias en 123 zonas de cobertura bajo los principios de funcionamiento eficiente de los mercados, derecho a la información, máxima cobertura nacional de servicios, así como función social de los medios de comunicación. Actualmente, el mercado de la televisión abierta comercial registra un alto nivel de concentración: Grupo Televisa y Televisión Azteca concentran en conjunto el 95% de las concesiones, el 96% de la audiencia y 99% de los ingresos por publicidad, según el Programa de Licitación y Adjudicación de Frecuencias de Televisión Radio Difundida Digital.

El plazo de 30 días naturales para que los interesados solicitaran ante el regulador de las telecomunicaciones cambios en las licitaciones de las frecuencias y las coberturas geográficas que establecía el programa publicado en diciembre, ya venció.

“La fecha se encuentra próxima y, a pesar de todavía no contar con una legislación secundaria en el sector de las telecomunicaciones, las licita-

ciones despiertan el interés de varios grupos empresariales que reconocen la importancia económica y política de obtener una cadena nacional”, dice Gabriel Sosa Plata, académico de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y especialista en el sector.

Aquí te presentamos a los empresarios que se perfilan como favoritos para luchar por el trono de alguna de las nuevas cadenas de televisión.



FOTO: CRUZ ROJA MEXICANA

Olegario Vázquez Raña

Es propietario de Grupo Empresarial Ángeles, al que pertenecen compañías como Grupo Imagen, Grupo Financiero Multiva y Cadena Tres. Su hijo, Olegario Vázquez Aldir, es director general del grupo. **Forbes México** ubica al hijo de Vázquez Raña en el club de los poseedores de una fortuna de 1,000 millones de dólares (MDD).



FOTO: REUTERS

Carlos Slim Helú

Ocupa el primer lugar de los millonarios que integran la lista de **Forbes**, con una fortuna de 73,000 millones de dólares, y es uno de los empresarios que se espera busque participar en las licitaciones para obtener una cadena de televisión nacional. Debe vencer la eventual declaratoria de dominancia



Fecha 10.02.2014	Sección Negocios	Página 23
----------------------------	----------------------------	---------------------

de las empresas de telecomunicaciones por parte del IFT.



Tomas Milmo Santos

Ésta podría ser la llamada que ha estado esperando el director ejecutivo y presidente de la junta directiva de la empresa Axtel: después de haber superado el proceso de reestructura la empresa, su apuesta en el mundo del entretenimiento con su servicio de televisión de paga Axtel TV, podría despertar su interés de participar en las próximas licitaciones.