

Fecha 10.02.2014	Sección Dinero	Página 1
----------------------------	--------------------------	--------------------



I Esta semana Pays Coronado, firma que encabeza **Alejandro Coronado**, celebrará 60 años de historia. El objetivo de la marca es permanecer en el mercado nacional ante la creciente competencia, por lo que se replanteó la estrategia de negocio y decidió que llegó el momento de ser más agresivos. Para ello refrescó el concepto y ahora habrá que esperar a que las medidas adoptadas rindan resultados, tanto en el gusto de los consumidores como en los resultados de la empresa.

II Movilidad, cómputo en la nube, crecimiento exponencial de la información, amenazas cibernéticas, y regulaciones están entre los temas que abordará el foro Symantec Vision, organizado por la empresa de seguridad dirigida por **Steve Bennet**. Este evento, que se realizará por primera vez en México el 18 de febrero, después de que el año pasado se llevó a cabo en Las Vegas, Nevada, servirá para

que clientes mexicanos actuales y potenciales, así como de otras nacionalidades, se puedan acercar a las soluciones de la compañía.

III El Comité Consultivo Nacional de Normalización Agroalimentaria, cuyo presidente es **Ricardo Aguilar Castillo**, tiene como meta revisar 101 normas oficiales mexicanas durante este año para aumentar la confianza de los consumidores en los productos nacionales. Derivado de este proceso se prevé que algunas normas oficiales se modifiquen, otras se cancelen y aparezcan algunas nuevas, lo que asegurará no sólo la competitividad, productividad y el estatus sanitario de los productos mexicanos, sino también que los productores reciban un precio "justo".

IV Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**, tendría la intención de cambiar algunos de los pedidos que la empresa realizó a Airbus, de aviones tipo A 320 Neo, con capacidad de hasta 180 pasajeros, para optar por

los A321 Neo, que podrían darle un espacio de entre 199 a 220 pasajeros. La expansión de Volaris se ha acelerado considerablemente, pues, de las tres principales **aerolíneas** de bajo costo, como VivaAerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, e Interjet, de **José Luis Garza**, fue la que más transportó pasajeros al extranjero durante 2013, con poco más de 1.4 millones.

