

Innova Tec en línea blanca

REDACCIÓN



Alumnos de la licenciatura de Diseño Industrial (LDI) del Instituto **Tecnológico** de Estudios Superiores de **Monterrey (ITESM)** respondieron de manera exitosa al reto impuesto por Whirlpool México, para diseñar nuevos conceptos de electrodomésticos que fueran capaces de resolver las necesidades que en la actualidad el mercado nacional demanda, debido al cada vez menor espacio de las viviendas.

Fue el diseñador Jorge Moreno director del Departamento de Global Consumer Design de Whirlpool México, quien puso a prueba a los estudiantes del curso Proyecto de Diseño VI, quienes para afrontar el desafío, fueron asesorados por los maestros José Ángel Avalos y Alfredo Cuevas, quien de manera directa, colabora en la empresa de electrodomésticos.

Al llevar a cabo el proyecto, realizado durante el semestre de agosto-diciembre 2013 en el campus **Monterrey**, los alumnos utilizaron diversas

metodologías de diseño para detectar las necesidades de los consumidores y así proponer soluciones de alto impacto.

“El trabajar en un proyecto interdisciplinario como en el de Whirlpool me abrió mucho el panorama en cuanto al trabajo en equipo con otras profesiones. Fue un poco complicado al principio, ya que debíamos estar todos en el mismo canal de lo que se quería lograr, y me di cuenta que como diseñadores tendemos a salirnos de la realidad, mientras los ingenieros son un poco más aterrizados pero esta visión e insistencia de lo que queríamos generó un excelente resultado”, comentó la alumna Claudia Perdomo.

Los nuevos productos fueron presentados ante 11 diseñadores e ingenieros de la empresa con la intención de evaluar y retroalimentar los proyectos de los alumnos. Jorge Moreno, director de Global Consumer Design de Whirlpool México, entregó a los alumnos un reconocimiento por su tiempo, esfuerzo y compromiso en la realización del proyecto.



Los estudiantes se mantuvieron en constante comunicación con Whirlpool México

