

Fecha <b>24.02.2014</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>7</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

**TURISMO**

# Piden que Mundo Maya sea regional

**Impulsarán la promoción de la zona a fin de atraer visitantes**

**POR MIRIAM PAREDES**  
ENVIADA  
miriam.paredes@gimn.com.mx

**M**ERIDA.- El Mundo Maya, compuesto por Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Chiapas y Tabasco, sólo podrá avanzar si se concibe como un producto regional en el que exista un reparto más equitativo de los flujos turísticos, indicó Claudia Ruiz Massieu, secretaria de Turismo.

Dijo que la clave para poder impulsar el proyecto se dará siempre y cuando exista una visión de complementación de parte de los estados de esa región, más allá de una competencia, y tomó como ejemplo los esfuerzos en la materia realizados por la Comunidad Europea. "Hay que romper las barreras estatales".

En el marco del XII Foro

Nacional de Turismo, Roberto Borge Angulo, gobernador de Quintana Roo, detalló que la problemática deriva en que de los 4.8 millones de turistas que visitan las zonas arqueológicas de la región, 75 por ciento se concentra en Chichen Itzá, seguida por Tulum, Palenque, Coba y Uxmal cuando los activos que componen este producto son mayores.

**Fortalecer conectividad**

En la mesa de análisis, *Presente y Futuro del Mundo Maya*, destacó que para que el producto pueda fortalecerse hay

que atender temas estructurales como la conectividad, la facilitación de visas para mejorar el ingreso, identificar las oportunidades de cielos abiertos a fin de aumentar la conectividad, así como un paquete de incentivos que convenga a los empresarios de invertir en la zona.

Al respecto, Rolando Zapata Bello, gobernador de Yuca-

tán, destacó que en el camino a la regionalización del Mundo Maya es necesario lograr rutas y paquetes que ofrecer a los turistas pero también explorar las fortalezas con las que la zona cuenta, como en el caso del **Ae-**

**ropuerto** de Chichen Itzá, que está subutilizado, y que a su vez pueda complementarse con el **Aeropuerto** de Palenque.

La llegada del Tren Transpeninsular, que corre-

rá entre Yucatán y Quintana Roo, contribuirá a fomentar la distribución del turismo en la zona, destacó.

Borge Angulo recordó que el 60 por ciento del turismo que llega a Quintana Roo proviene de Estados Unidos y Canadá.

**Aviación**  
Los gobernadores de la zona apoyan la promoción de un complejo aéreo para impulsar el producto regional.



Fecha <b>24.02.2014</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>7</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



Claudia Ruiz Massieu, titular de la Sectur, acompañada de los gobernadores de Quintana Roo y Yucatán.

Foto: Especial