

TELÉFONOS DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

TELMEX emite el presente comunicado para aclarar la información parcial, malinterpretada y magnificada en diversos medios de comunicación sobre el acuerdo comercial de **TELMEX** y Dish México. A este respecto, ratificando la comunicación que **TELMEX** hizo oportunamente a las autoridades que lo regulan, a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la *Securities and Exchange Commission* (SEC) y los medios de comunicación, informamos nuevamente el acuerdo comercial de **TELMEX** y Dish México para una total claridad del mismo:

1. TELMEX ratifica que en noviembre de 2008 celebró con Dish México un contrato para prestar servicios de facturación y cobranza a través del recibo telefónico para el servicio de televisión satelital directa al hogar que Dish México proporciona. En la actualidad, **TELMEX** factura y cobra este servicio al 51.9% de los clientes de Dish Mexico. Cabe precisar que **TELMEX** también presta el servicio de facturación y cobranza a filiales y servicios de Grupo Televisa (como Teletón y Socio Águila) y a filiales de TV Azteca (como Media Game y Azteca Web).
2. TELMEX celebró un contrato con Dish México, mediante el cual obtiene una comisión por la venta de suscripciones que se contratan a través de los canales de distribución de **TELMEX**. Dichas suscripciones representaron en 2013 el 20.8% del total de las realizadas por Dish México.
3. TELMEX tiene un contrato de arrendamiento de equipos con Dish México, celebrado en 2008, que representa menos del 8% de los arrendamientos y financiamientos que **TELMEX** ha realizado durante los últimos 5 años con sus clientes, incluyendo el financiamiento de más de 3.8 millones de computadoras y el arrendamiento de conmutadores, ruteadores, servidores, software, televisiones y equipos diversos de telecomunicaciones y tecnologías de la información.
4. Con motivo de los contratos de prestación de servicios antes referidos, se ha integrado un Comité en el que participan representantes de **TELMEX** y de Dish México para dar puntual seguimiento al cumplimiento de las obligaciones recíprocas en materia de facturación y cobranza y venta de suscripciones.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 24.02.2014	Sección Nacional	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Es fundamental destacar que ni **TELMEX** ni sus funcionarios o accionistas participan directa o indirectamente en el capital de Dish México, no forman parte de su Asamblea de Accionistas, ni de su Consejo de Administración, ni son funcionarios, empleados o apoderados de Dish México.

5. Cabe destacar que los contratos que tiene celebrados **TELMEX** con Dish México no hacen referencia a la aportación o transmisión de Megahertz del espectro radioeléctrico en ningún sentido.
6. Los contratos antes mencionados se exhibieron ante la Comisión Federal de Competencia el 16 de diciembre de 2008, y el 13 de mayo de 2009, después de haberlos analizado, consideró que la prestación de los servicios referidos en los convenios citados no implican de manera alguna que **TELMEX** explote la concesión de Dish México (Oficio No. SE-10-096-2009-270).
7. **TELMEX** tiene la alternativa de participar directamente en el futuro, en caso de que sea aprobado por las autoridades correspondientes y de convenir así a sus intereses en su momento, en una inversión conjunta con MVS Comunicaciones y Echostar Corporation en Dish México, tal y como ha sido comunicado reiteradamente por **TELMEX** en sus reportes bursátiles, incluyendo sus reportes a la *U.S. Securities and Exchange Commission* ("SEC") y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. ("BMV"). Con esta alternativa **TELMEX** podría adquirir en el futuro hasta el 51% de Dish México.

TELMEX reitera su total apertura para que este acuerdo comercial sea nuevamente revisado por las autoridades competentes.

La competencia en el mercado de la televisión de paga, con la participación activa de Dish, ha logrado una reducción sustancial de los precios de más del 44%, lo que ha permitido crecer de manera significativa el número de usuarios de este servicio de 7 millones de clientes en 2009, a más de 14.5 millones en 2013.

Al establecerse la convergencia, y que **TELMEX** pueda ofrecer el servicio de televisión de paga, la empresa será un nuevo competidor a través de su red, frente a todos los operadores, inclusive Dish México.

Febrero de 2014.

Página 2 2
de