

CAPITANES

A Contrarreloj

Mientras la batalla arrecia entre los grandes consorcios de telecomunicaciones, el tiempo apremia a los comisionados del IFT, donde lleva el mando **Gabriel Contreras**.

Cada movimiento que hagan las partes en los siguientes días representa miles de millones de pesos, no por nada las diferencias han escalado hasta Los Pinos y a la misma Suprema Corte de Justicia, encabezada por **Juan Silva Meza**.

Al regulador le quedan sólo 13 días para determinar la preponderancia, si fuera el caso, de Televisa, de **Emilio Azcárraga**, Telmex y Telcel, de **Carlos Slim**, así como para decirles qué obligaciones habrán de cumplir las tres empresas con tal de emparejar la cancha de las telecomunicaciones y la radiodifusión.

En días pasados, a los comisionados se les vio muy atareados recibiendo información de

las operadoras.

Por ejemplo, el 11 de febrero, 4 de los 7 comisionados del IFT se reunieron con **Alejandro Bustos**, vicepresidente Jurídico Corporativo de Televisa; **Salvi Folch**, vicepresidente de Administración y Finanzas, y **Francisco Fuentes**, socio del Despacho Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, para discutir expresamente el tema de la preponderancia de la empresa.

Si todo sale como aquí le informamos, las empresas desahogaron en esa semana la etapa de alegatos, en la que presentaban sus últimos argumentos sobre el tema.

Ahora, están en la última etapa, pero no sólo sobre la determinación de preponderancia, sino también los lineamientos para la licitación de las dos nuevas cadenas de televisión nacional, entre otros asuntos no menores.

El reloj sigue su marcha y el plazo vence el 9 de marzo.

Ronda Cero para CFE

Si usted creyó que sólo Pemex podía hacer su lista de deseos para decidir con qué campos petroleros se quiere quedar antes de que se abra el sector, la CFE quiere la suya, pero en energía geotérmica.

La Secretaría de Energía, que encabeza **Pedro Joaquín Coldwell**, tiene claro que en materia geotérmica, la CFE, que dirige el recién estrenado **Enrique Ochoa Reza**, podrá hacer su "ronda cero" para escoger los lugares donde quiere seguir ocupando el calor de la tierra para generar electricidad.

Recuerde que puede haber campos que no son tan rentables, y que a otras empresas puedan interesarles para generar electricidad.

El detalle en esta propuesta de Joaquín Coldwell es que todavía no hay un plazo de tiempo definido para hacer la lista, como sí lo tiene **Emilio Lozoya** en Pemex.

No olvide que la reforma energética permitirá que cualquier empresa genere electricidad en el País, tanto para venderla a CFE como para comercializarla con privados que deberán ser precualificados.

Negocios DF y Los Ángeles

Si la semana pasada, del 18 al 20 de febrero, le pareció ver en la ciudad de Los Ángeles, California, a **Salomón Cher-**

torivski, secretario de Desarrollo Económico del DF, no se equivocó.

Se fue de avanzada para entablar nexos comerciales y de inversiones con la ciudad californiana.

Allá sostuvo reuniones con ejecutivos de empresas de los sectores del transporte urbano, energías limpias y tratamiento de aguas, principalmente.

La gira fue en preparación para una misión comercial a la Ciudad de México que encabezará el alcalde angelino, **Eric Garcetti**, del 2 al 5 de marzo próximo.

Se prevé que firme con **Miguel Ángel Mancera**, Jefe de Gobierno en el DF, un acuerdo de cooperación económica entre las dos ciudades.

Con alrededor de 2 mil 200 millones de dólares al año, estadísticas del Gobierno de California ubican la relación comercial bilateral entre la Ciudad de Méxi-

co y Los Ángeles como la de mayor valor entre dos zonas metropolitanas de México y Estados Unidos.

Aparte de los sectores económicos mencionados, hay el interés de hacer negocios en el área farmacéutica.

En este sector, aparte de grandes transnacionales, como Bayer, Eli Lilly, Glaxo-SmithKline, Novartis y Roche, operan en México otras nacionales, como Bonarum Pharma, Chinoín, I.M. Bruluart y Landsteiner Scientific.



Fecha 24.02.2014	Sección Negocios / Falla de origen	Página 3
---------------------	---------------------------------------	-------------

También para Pepsi

Pues vaya que la unidad mexicana de PepsiCo, que encabeza **Pedro Padierna**, es una de las valiosas joyas de la transnacional.

Durante el 2013, México le reportó un incremento anual en sus ingresos netos como ningún otro de sus grandes mercados, del 10 por ciento, al alcanzar 4 mil 347 millones de dólares, según

un reciente documento enviado a la SEC.

Con ello, el País aumentó de 6.0 a 6.5 por ciento, de un año a otro, su contribución en los ingresos netos mundiales de la transnacional.

Se consolidó como el segundo mercado que más le aporta fuera de Estados Unidos, sólo por detrás de Rusia, pero por delante de Canadá, Reino Unido y Brasil, que son los otros más importantes.

Por cierto, en este es-

pacio le comentamos, hace unos días, que México le representa un 35 por ciento de sus ingresos netos anuales en el mundo, que el año pasado fueron superiores a los 66 mil millones de dólares.

Cabe el comentario que el 35 por ciento corresponde a todos los mercados emergentes y en desarrollo, en los que se incluye México.

CAPTANES@REFORMA.COM

