EL ECONOMISTA

Fecha	Sección	Página
25.02.2014	Termómetro Económico	9

REPORTARÁ EL MIÉRCOLES 26

Anticipan buen reporte trimestral de GAP

***COMO EN** todos los casos, el que salva el día es el rubro de ingresos no aeronáuticos (comerciales)*

Guadalupe Cadena
guadalupe.cadena@eleconomista.mx

COMO EL resto de las empresas de su ramo, Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) tendrá buenos resultados al cuarto trimestre del 2013, impulsados principalmente por sus ingresos no aeronáuticos, que tendrán un crecimiento aproximado de 15.5 por ciento.

En general, los pronósticos para las empresas aeroportuarias apuntan hacia una ligera desaceleración en la afluencia de pasajeros durante el periodo de referencia, lo que se verá reflejado en las ventas aeronáuticas, comentó Vianney Sánchez, analista de Grupo Financiero Monex.

En el caso particular de GAP se considera que el tráfico de usuarios fue mejor respecto de otras empresas del sector, lo que se confirmará esta semana cuando la operadora de aeropuertos dé a conocer sus estados financieros correspondientes al periodo octubre-diciembre del 2013.

Sánchez hizo ver que, en general, los servicios como revisión de equipaje documentado, carga, arrendamiento de tiendas y espacios publicitarios, entre otros, han sido una fuente de fortalecimiento económico para las empresas del sector, lo cual también se espera que se replique en el desempeño de GAP.

GAP es una de las operadoras de aeropuertos más importantes del país, ya que administra 12 terminales aéreas distribuidas en el occidente del país, como las de Los Cabos, Puerto Vallarta y Tijuana.

Se prevé que, al cuarto trimestre del 2013, sus ventas totales alcanzarán 1,254 millones de pesos, lo que significará un repunte de 11.3%, según estimaciones de GBMhombroker, brazo digital de Grupo Bursátil Mexicano.

Asimismo, sus ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) sumarán tentativamente 841 millones de pesos, lo que representará un avance de 15.9 por ciento.

El crecimiento se verá impulsado sobre todo poe el buen desempeño de las terminales de Los Cabos y Guadalajara, al tiempo que se anticipa un menor gasto en inversión y un buen manejo operativo.

Las tarifas aéreas no tienen gran margen para crecer, contrario a otros rubros publicitarios.

15.5%
REPUNTARÁN
los ingresos no aeronáuticos del grupo.

Las terminales como Los Cabos y Guadalajara ayudarán al crecimiento. FOTOS ARCHIVO EE

12
TERMINALES
opera GAP en el país, entre las que se encuentra Tijuana.

Página 1 de 1
$ 40572.00
Tam: 294 cm2