

TRES LÍDERES TRES NUEVOS

El Top 3 es inamovible: ganan el IPADE, el ITAM y la EGADE. Se suman La Salle, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Autónoma de Coahuila.

POR INTELIGENCIA EXPANSIÓN

El IPADE, el ITAM y la EGADE permanecen inamovibles en el Top 3 del ranking de 'Los mejores MBA de México 2014'. Las tres escuelas de negocios se mantienen en el pódium por la calidad de sus planes de estudio y su claustro académico, además de los intercambios que tienen con escuelas de talla mundial y las certificaciones nacionales e internacionales.

En los últimos años se han creado varios programas que no satisfacen los requerimientos mínimos de calidad académica de un MBA, esto, de acuerdo con una encuesta realizada por *Expansión* a 95 profesores. La razón —dicen— es que la nueva oferta está orientada únicamente a la rentabilidad de un negocio.

Como efecto de la creación de nuevos programas, y según la metodología del ranking de *Expansión*, en 2013 las escuelas son más selectivas, tienen más profesores de tiempo completo y académicos con doctorado en el extranjero que publican artículos en el *Institute for Scientific Information*, institución que, a nivel global, ofrece bases de datos bibliográficos.

Este año se suman a la lista tres programas: regresa La Salle, que salió en 2009, y se integran la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Autónoma de Coahuila. En total, aparecen 22 escuelas de negocios.

1 | IPADE BUSINESS SCHOOL

Estado: DF, NL, Jal.	Programas: TC, TP
Duración: 22 meses	Costo: 679,800-780,000

Preferencia lectores *Expansión*

Primera opción: **59.1%**
Segunda opción: **19.6%**
Tercera opción: **9.4%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.5**
Programa: **9.6**
Compañeros: **9.3**

Característica de los profesores

Total profesores: **82**
Profesores TC/Total: **77%**
Total doctores: **33**
Doc. foráneos/Total doc: **85%**

Los programas del IPADE están enfocados al desarrollo de habilidades para la alta dirección de empresas y su modelo se basa en el método del caso. Tiene la asesoría permanente del IESE y de la Harvard Business School. Vincula a sus estudiantes con el empresariado mexicano. La mayoría de sus profesores tiene doctorado y son ejecutivos. Los académicos de tiempo completo dedican 20% de su agenda a dar asesorías. Los alumnos del quinto semestre del programa *full-time*, impartido en inglés, salen de intercambio a una escuela de negocios en Asia.

2 | INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO [ITAM]

Estado: DF	Programas: TC, TP, EX
Duración: 12, 21, 22 meses	Costo: 279,000-675,000

Preferencia lectores *Expansión*

Primera opción: **9.1%**
Segunda opción: **25.1%**
Tercera opción: **33.6%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.4**
Programa: **9.6**
Compañeros: **9.3**

Característica de los profesores

Total profesores: **88**
Profesores TC/Total: **53%**
Total doctores: **84**
Doc. foráneos/Total doc: **94%**

Continúa en siguiente hoja



Su formación es ejecutiva y combina herramientas teóricas con el análisis crítico de la realidad cotidiana. Los egresados pueden elegir el área de especialización. Tiene programas conjuntos e intercambios con más de 60 instituciones en cuatro continentes y convenios de doble grado con universidades del extranjero. La mayoría de sus profesores tiene estudios de posgrado en escuelas internacionales. Un consejo consultivo, integrado por empresarios, verifica continuamente que los planes de estudios estén vinculados con los negocios.

3 EGADE BUSINESS SCHOOL

Estado: NL, Méx., DF	Programas: TC, TP, EX
Duración: 15-30 meses	Costo: 579,964-856,000

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **19%**
Segunda opción: **37.7%**
Tercera opción: **14.8%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.1**
Programa: **9.2**
Compañeros: **8.8**

Característica de los profesores

Total profesores: **185**
Profesores TC/Total: **26%**
Total doctores: **139**
Doc. foráneos/Total doc: **66%**

La formación de sus programas es colaborativa y se basa en el aprendizaje basado en problemas reales y proyectos. Tiene 126 convenios con escuelas internacionales y ofrece programas de doble grado, estudios de verano e intercambio de alumnos y profesores. Todos los docentes toman el Programa de Enseñanza de Habilidades para el Desarrollo (PHDP) del Tecnológico de Monterrey, diseñado para desarrollar competencias centradas en el estudiante y la tecnología asistida.

4 UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE

Estado: Méx.	Programas: TC, TP	Duración: 24-27 meses	Costo: 387,585-600,00
------------------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.6%**
Segunda opción: **1.2%**
Tercera opción: **4.1%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.1**
Programa: **9.3**
Compañeros: **9.1**

Característica de los profesores

Total profesores: **83**
Profesores TC/Total: **34%**
Total doctores: **48**
Doc. foráneos/Total doc: **83%**

Tiene cinco especializaciones: mercadotecnia, finanzas, dirección, estrategia y emprendimiento. La especialización se otorga a quienes cursen tres materias de una misma área. Su método se basa en introducir a los alumnos en proyectos reales de negocios y su plan de estudios fortalece habilidades directivas blandas. El claustro combina investigación, docencia y gestión empresarial (son consultores, emprendedores o directivos).

5 UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA (UDLAP)

Estado: Puebla	Programas: TC, TP	Duración: 16-28 meses	Costo: 225,000
--------------------------	-----------------------------	---------------------------------	--------------------------

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.3%**
Segunda opción: **1.8%**
Tercera opción: **3.5%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.1**
Programa: **9.1**
Compañeros: **9.2**

Característica de los profesores

Total profesores: **36**
Profesores TC/Total: **89%**
Total doctores: **34**
Doc. foráneos/Total doc: **79%**

El programa tiene dos especializaciones: dirección estratégica y administración de proyectos. Los estudiantes del programa de la UDLA Puebla deben tener experiencia internacional, conocimiento del idioma inglés —ya que algunos de los cursos se ofrecen en este idioma— y amplia conciencia de la problemática social de México en un entorno globalizado de negocios. La planta del claustro académico se actualiza a través de la asistencia a congresos, diplomados, estudios de posgrado, proyectos de investigación y consultoría.

6 TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS GUADALAJARA

Estado: Jal.	Programas: TC, TP, EX
Duración: 16,27,22 meses	Costo: 322,000-602,130

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **1.2%**
Segunda opción: **1.8%**
Tercera opción: **6.4%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **8.9**
Programa: **8.9**
Compañeros: **8.4**

Característica de los profesores

Total profesores: **101**
Profesores TC/Total: **39%**
Total doctores: **79**
Doc. foráneos/Total doc: **84%**

El Tec de Guadalajara, en algunas materias, incluye proyectos de consultoría en los que los alumnos trabajan con información de empresas reales. Los estudiantes pueden participar en estancias profesionales en empresas de Francia, China, España y Alemania, entre otros. Ofrece convenios internacionales que permiten al alumno cursar materias en diversos países y contrastar la diversidad del conocimiento. Los aspirantes a este programa deben tener: habilidades de liderazgo y ser proactivos, emprendedores e innovadores.

7 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

Estado: DF	Programas: TC, TP
Duración: 24, 36 meses	Costo: 21,533

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **3.2%**
Segunda opción: **3.8%**
Tercera opción: **6.4%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.4**
Programa: **8.5**
Compañeros: **9.1**

Característica de los profesores

Total profesores: **188**
Profesores TC/Total: **28%**
Total doctores: **82**
Doc. foráneos/Total doc: **22%**

Su plan de estudios permite al alumno tomar sus asignaturas según su tiempo disponible y sus necesidades. Los alumnos pueden seleccionar asignaturas optativas de acuerdo con sus objetivos e intereses profesionales. Deben cursar siete optativas de su campo de conocimiento, más dos optativas complementarias —incluidos otros programas de posgrado y universidades nacionales o internacionales—. Su claustro tiene docentes con amplio desarrollo laboral y de investigación. La UNAM cuenta con el soporte del Centro Nacional de Apoyo para la Pequeña y Mediana Empresa.

8 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Estado: DF	Programas: TP
Duración: 24 meses	Costo: 344,184

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.9%**
Segunda opción: **1.8%**
Tercera opción: **4.7%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **8.9**
Programa: **9**
Compañeros: **8.7**

Característica de los profesores

Total profesores: **96**
Profesores TC/Total: **24%**
Total doctores: **26**
Doc. foráneos/Total doc: **46%**

Tiene especialización en alta dirección, gestión estratégica, toma de decisiones, finanzas, economía, mercadotecnia, recursos humanos, TIC y gestión emprendedora. Su modelo se basa en problemas empresariales reales que incluyen temas sociales. Entre sus profesores hay ejecutivos y consultores. Cuenta con intercambios con más de 200 instituciones del Sistema Universitario Jesuita. Tiene materias en línea con la Jones International University y la University of Fredericton, y estancias con la IE Business School, la ESCA, el Instituto de Estudios Bursátiles y la De Paul University.

9 UNIVERSIDAD DE MONTERREY (UEDEM)

Estado: NL	Programas: TP
Duración: 24 meses	Costo: 230,000-315,000

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.6%**
Segunda opción: **0.6%**
Tercera opción: **1.8%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.3**
Programa: **8.6**
Compañeros: **8.5**

Característica de los profesores

Total profesores: **56**
Profesores TC/Total: **38%**
Total doctores: **45**
Doc. foráneos/Total doc: **78%**

El modelo se basa en el aprendizaje contextual, autogestionado y colaborativo. Tiene seis especializaciones, materias de tronco común y talleres. Los estudiantes pueden cursar materias en el extranjero por períodos semestrales, cuatrimestrales, mensuales o estancias de una y dos semanas (la UDLA tiene convenios con más de 600 universidades). Además, participan en simulaciones internacionales, tienen cursos con CEO y con profesores extranjeros. Imparte la materia de Microeconomics of Competitiveness, de la Harvard Business School.

10 UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO SUR

Estado: DF	Programas: TP
Duración: 27 meses	Costo: 387,585

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.6%**
Segunda opción: **0.9%**

Tercera opción: **1.2%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **8.0**
Programa: **9.1**
Compañeros: **8.7**

Característica de los profesores

Total profesores: **35**
Profesores TC/Total: **23%**
Total doctores: **30**
Doc. foráneos/Total doc: **40%**

Tres de las 27 materias son optativas y tiene cinco áreas de especialización: mercadotecnia, finanzas, estrategia, dirección, emprendedurismo. Gran parte del curso usa la metodología del caso. El programa busca desarrollar competencias directivas que permiten al alumno tomar decisiones para competir en el contexto global. Los egresados pueden obtener un doble grado con la EADA Business School, de Barcelona, o bien una estancia académica o intercambio de entre una y cinco semanas para cursar materias correspondientes al programa.

11 UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (UDEG)

Estado: Jal	Programas: TC, TP, EX
Duración: 24 meses	Costo: 77,550

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.9%**
Segunda opción: **1.2%**
Tercera opción: **0.9%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **8.7**
Programa: **8.5**
Compañeros: **8.3**

Característica de los profesores

Total profesores: **43**
Profesores TC/Total: **65%**
Total doctores: **19**
Doc. foráneos/Total doc: **16%**

Desde 2008, la maestría en Administración de Negocios del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara forma parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Es el único programa de una institución pública en el occidente de México que ha obtenido esta acreditación. Ofrece también dos diplomados de actualización ejecutiva: uno sobre creación y desarrollo de negocios, y otro sobre negocios internacionales.

12	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (UDLA)		
	Estado: DF	Programas: TP	Duración: 24 meses
		Costo: 160,000	

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.3%**
Segunda opción: **0.6%**
Tercera opción: **2.9%**

Característica de los profesores

Total profesores: **13**
Profesores TC/Total: **38%**
Total doctores: **13**
Doc. foráneos/Total doc: **38%**

El programa de estudios de la Universidad de las Américas (UDLA), de la Ciudad de México, permite a los alumnos obtener una triple titulación al finalizar la maestría en administración avanzada, MBA y maestría en administración. Su modelo de estudios es totalmente práctico y aplicado a la vida profesional. Su claustro tiene experiencia teórica, práctica y académica. Sus áreas de especialización son en habilidades gerenciales (administración y recursos humanos), finanzas, marketing, sistemas de calidad y producción y operaciones.

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.3**
Programa: **9.3**
Compañeros: **8.1**

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0.3%**
Segunda opción: **0.6%**
Tercera opción: **0%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.3**
Programa: **9.3**
Compañeros: **8.9**

Característica de los profesores

Total profesores: **20**
Profesores TC/Total: **80%**
Total doctores: **20**
Doc. foráneos/Total doc: **65%**

Su modelo está enfocado en competencias. El contenido temático del curso se concentra en resolver problemas del ámbito nacional y el entorno global. Los acuerdos de intercambio académico permiten la movilidad de estudiantes a Francia, Estados Unidos y Canadá, entre otros países. El programa está basado en especializaciones para que los egresados puedan resolver problemas específicos de su trabajo. La UANL da un número importante de becas que van de 25%, 50%, 75% y 100% (el porcentaje depende del análisis en cada caso).

13	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE (ITESO)		
	Estado: Jal.	Programas: TP	Duración: 24-30 meses
		Costo: 193,200-259,350	

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **1.5%**
Segunda opción: **0.9%**
Tercera opción: **2.6%**

Característica de los profesores

Total profesores: **63**
Profesores TC/Total: **43%**
Total doctores: **29**
Doc. foráneos/Total doc: **72%**

El programa de estudios tiene ocho áreas de especialización: finanzas, negocios internacionales, competitividad, innovación, estrategia, operaciones, mercadotecnia (que se imparte en inglés o español) y mercados emergentes. El enfoque de los programas combina perspectivas nacionales e internacionales. Debido a que todos los alumnos que ingresan a la maestría trabajan, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente flexibilizó sus programas con clases intensivas los fines de semana y cursos en línea.

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9**
Programa: **9.1**
Compañeros: **9.1**

15	UNIVERSIDAD REGIONMONTANA (UR)	
	Estado: NL	Programas: TP
Duración: 24 meses	Costo: 240,000	

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0%**
Segunda opción: **0%**
Tercera opción: **0.3%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.3**
Programa: **9.4**
Compañeros: **9.1**

Característica de los profesores

Total profesores: **33**
Profesores TC/Total: **6%**
Total doctores: **22**
Doc. foráneos/Total doc: **68%**

Tiene convenios con universidades en el extranjero, por lo que es posible realizar intercambios en cualquier parte del mundo, así como obtener un doble título. El programa busca el desarrollo de la empleabilidad y el emprendedurismo. Acerca a los estudiantes a posibles puestos de trabajo. Actualiza constantemente sus programas y tiene docentes con experiencia en cargos ejecutivos. Su compromiso es hacia la formación teórica-práctica y busca vincular a sus egresados con empresas nacionales e internacionales.

14	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN (UANL)	
	Estado: NL	Programas: TP
Duración: 28 meses	Costo: 106,211	

16 CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR (CETYS)

Estado: BC	Programas: TC, EX
Duración: 24 meses	Costo: 198,800

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **1.2%**
Segunda opción: **0.3%**
Tercera opción: **0.9%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **9.2**
Programa: **9.5**
Compañeros: **9.0**

Característica de los profesores

Total profesores: **81**
Profesores TC/Total: **31%**
Total doctores: **56**
Doc. foráneos/Total doc: **66%**

Ofrece un modelo educativo con énfasis en la práctica profesional. Los estudiantes tienen ayuda de sus profesores para que puedan conectar la temática del curso con su realidad práctica. El claustro docente tiene el grado de doctor en el área de su especialidad y aquellos que cuentan con nivel de maestría poseen una amplia trayectoria en puestos administrativos gerenciales y especializados. Tiene programas de vinculación con empresas a nivel regional, nacional e internacional.

17 UNIVERSIDAD LA SALLE (ULSA)

Estado: DF	Programas: TC
Duración: 24 meses	Costo: 168,000

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0%**

Segunda opción: **0%**
Tercera opción: **2.6%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **8.9**
Programa: **8.1**
Compañeros: **8.1**

Característica de los profesores

Total profesores: **12**
Profesores TC/Total: **87%**
Total doctores: **5**
Doc. foráneos/Total doc: **20%**

En el programa de maestría internacional existe la modalidad de estudiar en diferentes países y es posible obtener hasta tres títulos en instituciones internacionales. Los estudiantes del primer y del segundo semestre pueden ir a Francia e Italia. Los de tercer semestre, de acuerdo con el mercado de su especialización, pueden elegir entre México, China, Rusia y Suecia. Es un programa 100% en inglés, ya que los alumnos y docentes provienen de todas partes del mundo.

18 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Estado: Chihuahua	Programas: TC, TP
Duración: 24-30 meses	Costo: 80,350

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0%**
Segunda opción: **0.3%**
Tercera opción: **0.3%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **8.7**
Programa: **8.7**
Compañeros: **8.7**

Característica de los profesores

Total profesores: **77**
Profesores TC/Total: **16%**
Total doctores: **24**
Doc. foráneos/Total doc: **13%**

Sus programas de maestría tienen vinculación con el sector productivo. Además, a excepción del programa de Software Libre, todas están reconocidas y han sido certificadas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIES) en el nivel más alto. El 90% de sus docentes son profesionales con actividad en el sector empresarial e imparten cátedra con relación a su experiencia. Tiene la modalidad escolarizada o presencial y virtual.

19 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

Estado: Coahuila	Programas: TP
Duración: 30 meses	Costo: 158,680

Preferencia lectores Expansión

Primera opción: **0%**
Segunda opción: **0.3%**
Tercera opción: **0.3%**

Evaluación egresados (1 a 10)

Profesores: **8.8**
Programa: **8.7**
Compañeros: **8.0**

Característica de los profesores

Total profesores: **14**
Profesores TC/Total: **29%**
Total doctores: **4**
Doc. foráneos/Total doc: **50%**

La universidad permite a los estudiantes llevar 43% de las materias en línea gracias a un convenio con la Jones International University. Ofrece doble titulación. Tiene un enfoque nacional y global. Sus alumnos interactúan con empresarios y ejecutivos de empresas nacionales y multinacionales instaladas en la región. La mayor parte de sus profesores trabaja en empresas de manera directa o como consultores.

20 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO (UAQ)

Estado: Querétaro	Programas: TP	Duración: 32 meses	Costo: 48,150
-----------------------------	-------------------------	------------------------------	-------------------------

Preferencia lectores Expansión
 Primera opción: **0.3%**
 Segunda opción: **0.0%**
 Tercera opción: **0.9%**

Evaluación egresados (1 a 10)
 Profesores: **8.6**
 Programa: **9**
 Compañeros: **8.6**

Característica de los profesores
 Total profesores: **42**
 Profesores TC/Total: **88%**
 Total doctores: **14**
 Doc. foráneos/Total doc: **14%**

La uaq tiene un modelo educativo flexible que comprende un paquete básico de 10 materias y otras cinco a elegir en cuatro especializaciones: mercadotecnia, finanzas, negocios internacionales y alta dirección.

21 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Estado: Coahuila	Programas: TC, TP	Duración: 24 meses	Costo: 60,000
----------------------------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------

Preferencia lectores Expansión
 Primera opción: **0.0%**
 Segunda opción: **0.0%**
 Tercera opción: **0.0%**

Evaluación egresados (1 a 10)
 Profesores: **8.2**
 Programa: **8.5**
 Compañeros: **8.6**

Característica de los profesores
 Total profesores: **26**
 Profesores TC/Total: **65%**
 Total doctores: **14**
 Doc. foráneos/Total doc: **27%**

El 95% de sus doctores son profesores de tiempo completo, de los cuales poco más de la mitad obtuvo el grado en universidades extranjeras. Ofrece doble titulación gracias al convenio que firmaron con la Universidad ESERP, de España.

22 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ (UACJ)

Estado: Chihuahua	Programas: TC, TP
Duración: 24 meses	Costo: 26,100

Preferencia lectores Expansión
 Primera opción: **0.0%**
 Segunda opción: **0.0%**
 Tercera opción: **1.5%**

Evaluación egresados (1 a 10)
 Profesores: **8.5**
 Programa: **9.1**
 Compañeros: **8.7**

Característica de los profesores
 Total profesores: **22**
 Profesores TC/Total: **73%**
 Total doctores: **13**
 Doc. foráneos/Total doc: **23%**

Ofrece estancias en universidades nacionales e internacionales y materias optativas que se pueden cursar en México y el extranjero. El programa está acreditado por el Conacyt. Tiene convenios de vinculación con empresas, gobierno y otras organizaciones.

Programas:
 TC: Tiempo completo
 TP: Tiempo parcial
 EX: Executive
 (Precios en pesos)

Fecha 27.02.2014	Sección Revista	Página 85-94
---------------------	--------------------	-----------------

METODOLOGÍA

Expansión invitó a participar a 36 escuelas de negocios. La información se recopiló a través de un cuestionario que cada escuela envió a la revista y los datos recibidos fueron corroborados. Las variables utilizadas y su peso para la evaluación son los siguientes:

Composición del claustro académico (15%): Profesores de tiempo completo contra los de tiempo parcial o visitantes. Profesores con grado de doctor y si lo obtuvo en México o en el extranjero.

Publicaciones (5%): Producción de conocimientos publicados por el claustro académico.

Selectividad (10%): Grado de selectividad aplicado por las escuelas, así como la opinión de los egresados en la encuesta con respecto a sus compañeros de programa.

Relaciones internacionales (10%): Con qué instituciones globales se relaciona la escuela y cuáles son sus acreditaciones de nivel internacional.

Progreso en la carrera (20%): Impulso en la carrera laboral que brinda el MBA, en salario y posición laboral de acuerdo con la información recopilada en la encuesta de egresados.

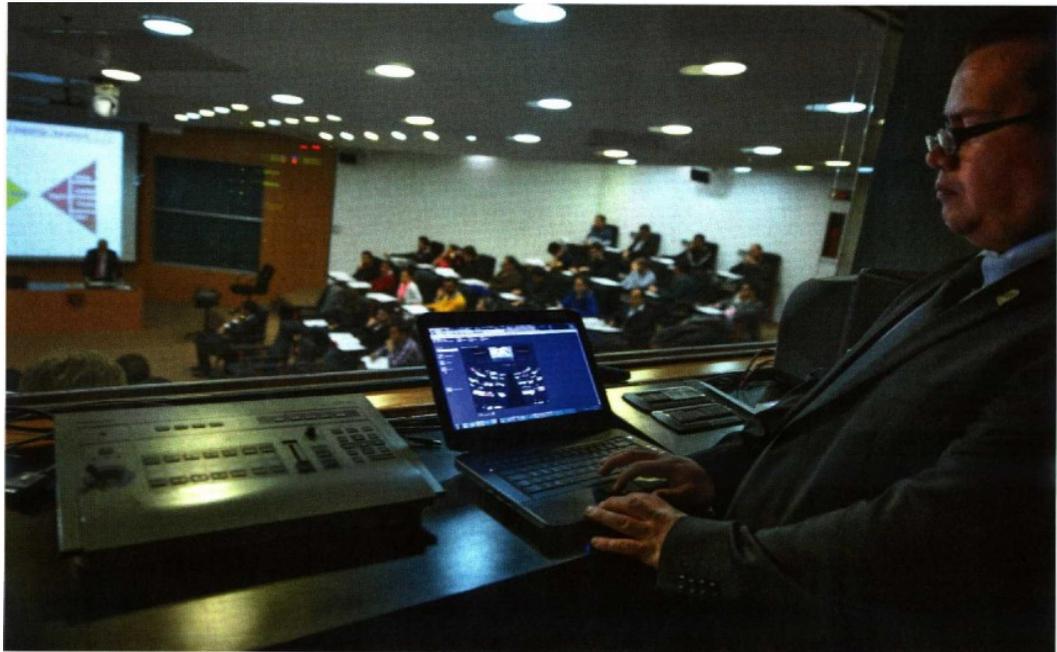
Evaluación de egresados (15%): Datos obtenidos de la encuesta realizada por *Expansión* a egresados de MBA nacionales. Se extrajo la opinión sobre su experiencia en la maestría.

Considera el programa, los profesores y su satisfacción general.

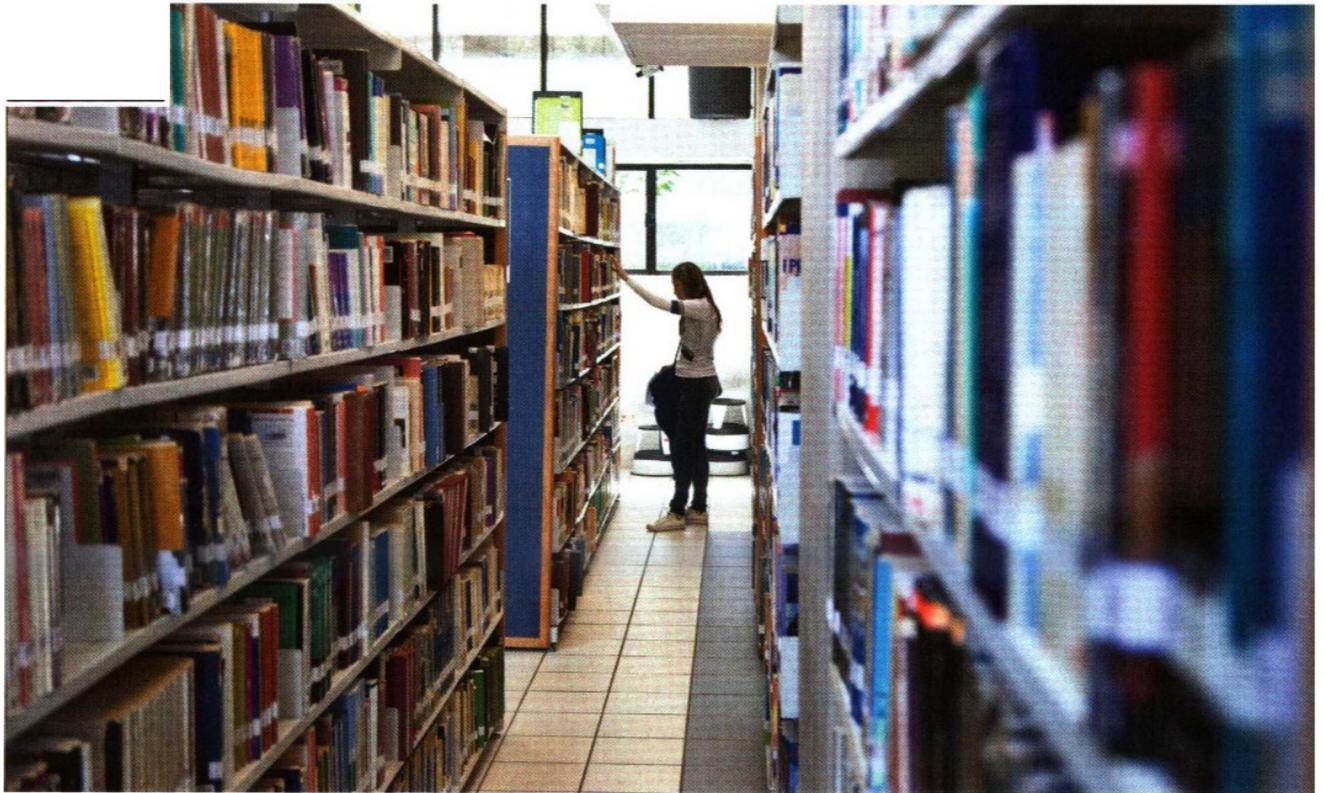
Evaluación de suscriptores (15%): Datos obtenidos de una encuesta realizada a suscriptores sobre el prestigio y el posicionamiento de las escuelas de acuerdo con su conocimiento.

Redes de contacto (10%): La vinculación que se genera con otros alumnos del MBA y que ayuda a conseguir trabajo o a crear nuevos negocios.

Cualquier duda o comentario, remitirlos a inteligencia@expansion.com.mx



CONECTADOS. El 13 de febrero de 2014, el profesor Miguel León Garza imparte la clase de dirección en operación profesional del *full-time* MBA. Los técnicos del PADE monitorean y conectan la cátedra con otras aulas en el campus principal de la universidad e instituciones vinculadas con el programa.



Espacio compartido. Los estudiantes de la Universidad de Guadalajara comparten biblioteca con la comunidad estudiantil de la maestría en Administración de Negocios.



Enfoque tecnológico. La Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) es una de las pocas instituciones que ofrecen una maestría en gestión de la tecnología. Luis Rodrigo Valencia, coordinador del programa (de pie), ha trabajado en más de 15 empresas de los sectores manufacturero, automotriz, editorial, tecnológico, entre otros. gina 8 8 de