

Interjet y VivaAerobus postergan cotización en BMV Volatilidad bursátil pega a sector aéreo

Aerolíneas

cotizantes
sufren caída
en sus títulos

Miguel Ángel Pallares

miguel.pallares@eluniversal.com.mx

El clima bursátil para las aerolíneas nacionales se ha mostrado turbulento en los últimos meses y ha impedido a dos competidores: Interjet y VivaAerobus, la salida al mercado ante una volatilidad que han preferido evitar, mientras que las empresas que cotizan en la bolsa también han sido impactadas por este factor, explicaron analistas.

Hace casi tres años, en abril de 2011, Aeroméxico hizo su primera oferta accionaria y en la segunda mitad de 2013 lo hizo Volaris, la aerolínea de bajo costo. Aunque más tarde Interjet y VivaAerobus intentaron debutar en la bolsa prefirieron evitar un descalabro que afectara su valor de capitalización frente a un entorno sumamente inestable.

“La bolsa había alcanzado máximos históricos en los últimos meses antes del intento de Interjet y VivaAero-

bus por salir al mercado, pero luego sufrió una gran caída y por eso, en lugar de cancelarlas, sólo retrasaron sus salidas por los niveles de precios que el mercado estaba pagando”, comentó Francisco Guzmán, analista de Banco Interacciones.

El precio del petróleo, la crisis económica y un reacomodo en los jugadores de la industria aérea del país, también ha impactado los resultados de Aeroméxico y Volaris, lo cual ha dividido la opinión de los expertos.

“Las nuevas reformas y los nuevos impuestos han golpeado el bolsillo de los consumidores, quienes tienen menos dinero para gastar en los viajes y esto impacta en mayor medida a las aerolíneas de baja como ha sido Volaris, porque Aeroméxico está enfocada en otro segmento”, explicó Juan Elizalde, analista de Banco Ve por Más.

Esta semana, Volaris experimentó una caída de 12.5% en la jornada del miércoles y para el jueves volvió a caer 5.5%. La razón del descenso fueron los débiles resultados del cuarto trimestre reportados por la emisora con bajas en sus ventas, flujo operativo y utilidades netas, de acuerdo con analistas.

Según un experto de Morgan Stanley, la caída que tuvo Volaris también puede atribuirse a una estrategia agresiva en las tarifas que no fue asimilada por un crecimiento suficiente en el tráfico de pasajeros. Esto se vio reflejado en la disminución de 17% en su ingreso unitario, así como un debilitamiento de sus ingresos distintos al pasaje.

Aeroméxico también tuvo resultados poco agradables con una caída de 37% en sus utilidades netas en el cuarto trimestre, sin embargo, sus ingresos crecieron 8.7% de octubre a diciembre de 2013 y sus utilidades de operación aumentaron 71.8%. La empresa ha buscado tener una estrategia de precios para hacer frente a los retos que existen en el mercado.

“Los ingresos totales de Aeroméxico crecieron 8.7% como resultado del incremento de 14.3% en los ingresos internacionales de pasajeros, lo cual compensó el pobre avance de 0.5% en los ingresos domésticos”, comentó Ramón Ortiz, analista de Activar.

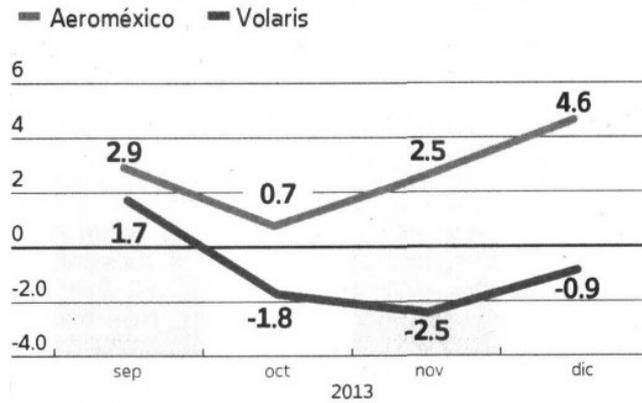
La decisión de Interjet y VivaAerobus para cotizar en la bolsa será definitiva en el reajuste en el mercado doméstico y podría ser un arma de doble filo para ambas compañías, según expertos.



LEVANTAN EL VUELO

EL nivel de ocupación de Aeroméxico fue en ascenso en el último trimestre del año pasado

Factor de ocupación por aerolínea
(Variación % anual)



ARCHIVO EL UNIVERSAL

CONTRACCIÓN. Expertos advierten que las nuevas reformas e impuestos han afectado a los consumidores, por lo que hay menos viajes