

| | | |
|---------------------|--------------------|---------------|
| Fecha 28.02.2014 | Sección Cartera | Página 1-3 |
|---------------------|--------------------|---------------|



Por
Alberto Aguilar
NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Admite PGJ del Edomex denuncias penales por despojo vs presidente de Peñafiel en controversia con italiana San Benedetto

*Asamblea de GAP en abril y dividendos 30% mayores a los del 2012 que impugnó Larrea; Volvo 15 años y novedades en puerta; SHCP renuncia a reforma fiscal e IP baja los brazos; cae empleo en emisoras de BMV; IPADE líder en MBA

LOS ÚLTIMOS TIEMPOS no han sido fáciles para la industria del refresco, máxime el IEPS que se aplica desde este año y el cambio que esto ha generado en el comportamiento y la conformación de la demanda.

La mayoría de los productos carbonatados reflejaron un alza en los precios y las categorías más populares han resultado las más castigadas.

Por si esto fuera poco, resulta que a Peñafiel se le ha complicado aún más el escenario, producto de una controversia legal que se arrastra desde hace varios años.

La refresquera mexicana que ahora es parte de Dr Pepper Snapple que comanda **Larry D. Young**, enfrenta acciones legales de la italiana Acqua Minerale San Benedetto.

Estas dos compañías se aliaron aquí en 2003 para conformar una sociedad al 50% denominada Industria Embotelladora de Bebidas Mexicanas, orientada a la manufactura de Aquafiel.

Para ello se echó mano de la tecnología que posee la italiana, compañía que se distingue en el mundo en ese terreno, amén de sus envases ultraligeros, nodales para presentaciones de 4 litros.

Vale señalar que en 2008, Peñafiel que en-

tonces era parte de Cadbury, quedó del lado de Dr Pepper Snapple, fruto de una escisión que determinó la firma inglesa.

En 1995 esta última se había quedado con Dr. Pepper/7-Up, pero 13 años después deci-

dió conformar una entidad independiente con sus intereses en Norteamérica y el Caribe.

Se trata de la tercera firma de bebidas más grande de Norteamérica y la número uno en refrescos de sabor con marcas como la propia Dr Pepper, 7-Up, Orange Crush, Canada Dry, Squirt y la misma Peñafiel, que en su momento recordará fue propiedad del ya desaparecido Grupo Visa, antecedente de Femsa en los tiempos de **Eugenio Garza Lagüera**.

Resulta que con la llegada de Dr Pepper Snapple la alianza que había caminado viento en popa por 5 años se emproblemó, dado que la entidad escindida de Cadbury dejó de reconocerla, negándole a los italianos todo acceso a la información vinculada a la empresa que tenían en conjunto.

Consecuentemente se detonó a finales del 2012 un arbitraje que tenían establecido en su convenio las partes involucradas, además de que Acqua Minerale San Benedetto inició también acciones en los tribunales mexicanos.



Página 1 de 2
\$ 42225.00
Tam: 563 cm2

Continúa en siguiente hoja

| | | |
|---------------------|--------------------|---------------|
| Fecha 28.02.2014 | Sección Cartera | Página 1-3 |
|---------------------|--------------------|---------------|

Bueno pues le platico que este miércoles ya se aceptó una denuncia de carácter penal contra varios ejecutivos de Peñafiel.

A los involucrados, entre ellos **Gilberto Maldonado Gutiérrez** presidente y director de Peñafiel Aguas Minerales, se les acusa de despojo en detrimento de la europea, firma propiedad de la familia Zoppas.

En las acusaciones también se implica a **Jorge Antonio Cervantes Cuevas**, director legal de Peñafiel, y a **Manuel Esquivel Trejo**.

El recurso fue admitido en la Fiscalía de Asuntos Especiales de la PGJ del Edomex, luego de que **Ariadna Padilla**, ejecutiva de Peñafiel, y quien compareció ante el ministerio público no pudo desvirtuar las imputaciones de su contraparte.

En todo este tiempo el personal de Peñafiel ha mantenido la presidencia, cuando se acordó con los italianos que esa posición sería rotatoria cada año.

Aunque expertos de la industria pueden estimar el tamaño que ha alcanzado la sociedad vinculada a Aquafiel, a ciencia cierta no se tiene claro lo sucedido en la compañía precisamente por la falta de acceso a los estados financieros.

Lo más curioso es que San Benedetto tiene otras coinversiones con Cadbury en diferentes partes del mundo que caminan a las mil maravillas, de ahí su determinación de acudir a los tribunales.

Habrà que ver en qué termina este lío que hoy nubla más el panorama de Peñafiel.

LUEGO DE QUE la SCJN que comanda **Juan L.N. Meza** recién aceptó atraer el expediente de los estatutos de GAP que dirige **Fernando Bosque**, esto en el contexto de la pugna con **Germán Larrea**, le adelanto que hoy esta firma va a lanzar la convocatoria para su asamblea general anual ordinaria y extraordinaria de accionistas. Será el próximo 23 de abril. Entre los diversos puntos a abordar en el orden del día hay uno en particular que seguramente volverá a generar ámpula, ya que se busca aprobar el pago de un dividendo que será sustancialmente mayor al de años anteriores. Se habla de 30% más frente al del 2012 que fue de mil 210 millones de pesos. Esto reflejaría los resultados positivos que se tuvieron en el ejercicio y que recién se dieron a conocer. Sus ingresos crecieron 9.4%, su utilidad neta 70% y su EBITDA 16.4%. El año pasado estas regalías fueron impugnadas por **Larrea**. Vale recordar que los principales socios de GAP son las españolas Abertis, AENA y los mexicanos **Eduardo Sánchez Navarro**, **Laura**

Diez Barroso y Carlos Laviada.

ESTE 2014 LA AUTOMOTRIZ sueca Volvo que comanda **Luis Gerardo Sánchez**

cumplirá su 15 aniversario aquí. Trae varias novedades. De entrada el lanzamiento en marzo de la hatchback V40 y luego a finales del año productos con motores más ligeros y ahorradores de combustible. Ya en 2015 viene la nueva XC90. También se echará a andar su Volvo Financial Service en alianza con BNP Paribas. El año pasado sus ventas crecieron 4% al llegar a mil 567 unidades. Para este se espera alcanzar 2 mil unidades.

AYER CON BOMBO y platillo el secretario de Hacienda, **Luis Videgaray**, anunció el Acuerdo de Certidumbre Tributaria, compromiso para no aumentar impuestos hasta el 2018. Digamos que fue la crónica de una historia anunciada. El sector privado que no asistió a la ceremonia, al final bajó la guardia dada la presión gubernamental para un tema con el que inexplicablemente se renuncia a una verdadera reforma fiscal. Así que aplica perfectamente aquello de "porque lo digo yo".

EL PESIMO AÑO que fue el 2013 también se reflejó en la creación de empleos de las empresas públicas. Con base en 34 compañías que han entregado sus reportes al último trimestre, el personal muestra una caída de cerca de 8 mil personas frente al nivel del 2012. Ahí están compañías como Cemex de **Lorenzo Zambrano**, Walmart de **Scot Rank**, Bachoco de **Javier Robinson Bours**, Telmex de **Carlos Slim** o Comercial Mexicana de **Carlos González Zabalegui**. Esta última por ejemplo pasó de 29 mil 268 a 28 mil 900 en el lapso señalado.

EN LA PRÓXIMA edición de la revista Expansión se publicará la lista de "Los mejores MBA de México y el mundo". La noticia es que el IPADE que comanda **Rafael Gómez Nava** se mantiene por séptima ocasión como líder en nuestro país con una calificación promedio de 9.6. Sus programas "Full-Time MBA" y "Executive MBA" superaron a otras instituciones mexicanas con 9.6 por excelencia académica y contenidos, 9.5 perfil de profesores y 9.3 calidad en interacción entre compañeros.