

Fecha 01.03.2014	Sección Negocios	Página 23
---------------------	---------------------	--------------

## Aumentó solo 0.98%: Sectur

# El turismo nacional, con bajo crecimiento

La cifra más baja en los últimos cuatro años, por lo que se consolidarán destinos y se dará valor agregado a los paseantes locales

Roberto Valadez/México

**P**ese a que el turismo doméstico es el más importante por la elevada derrama económica que deja y el mayor flujo de viajeros, en 2013 registró el crecimiento más bajo en los últimos cuatro años.

De acuerdo con informes de la Secretaría de Turismo (Sectur), el año pasado se dio una actividad de 68 millones 803 mil viajeros mexicanos en hoteles del país, lo que significó un incremento de tan solo 0.98 por ciento.

En el último año de la administración de Gloria Guevara Manzo al frente de Sectur, el incremento en esta variable fue de 6.5 por ciento, ya que se llegó a una cifra de 68 millones 133 mil.

Cabe recordar que el turismo doméstico deja una derrama económica de 130 mil millones de dólares, mientras que el extranjero es de 11 mil 715 millones de dólares, y de internación se encuentra en 23.7 millones.

En cuanto a 2011, año declarado por el gobierno federal como del turismo, la actividad doméstica registró un crecimiento en su actividad de 4.4 por ciento.

Para la Confederación Nacional Turística (CNT), el sector siempre le da más importancia a la llegada de turistas internacionales, que dejan divisas menores que el nacional y al movimiento se comporta en el mismo sentido.

El turismo social nacional debe

El sector da mayor importancia a los extranjeros que dejan menos divisas: CNT

tener mayores apoyos, en días anteriores tuvimos reuniones con el gobierno federal para ver las campañas nacionales y se va al paseante doméstico, y eso nos va a llevar que este aspecto siga siendo la base de la actividad, indicó la CNT.

La Sectur indicó que se enfocarán de manera muy particular al mercado nacional, el cual constituye la mayor parte de la actividad y tiene necesidades específicas.

Para ello se trabajará en consolidar destinos, darle valor agregado a los atractivos y diversificar la oferta, indicó la dependencia.

Se buscará potenciar la presencia en otros mercados, desarrollar nuevos productos e instrumentar estrategias de promoción diferenciada para cada uno de los destinos y de esos nichos de mercado, señaló.

Para fomentar más la actividad nacional se instaló el gabinete turístico, en el que participan todas las dependencias gubernamentales que tienen injerencia en la industria, como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en la construcción de **carreteras** u otra infraestructura. **M**

