

Último trimestre del año

Creció 3.4% en 2013 el sector de telecomunicaciones: Ifetel

La cifra es superior al incremento del PIB de 0.7 por ciento y representa casi cinco veces más que la economía en su conjunto

Susana Mendieta/México

El sector de las telecomunicaciones en México tuvo un crecimiento de 3.4 por ciento durante el cuarto trimestre del año, según indica el Índice de Volumen de Producción del Sector Telecomunicaciones (ITEL) publicado por el Ifetel, mientras que en términos anuales el crecimiento fue de 8 por ciento.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) indicó que la cifra trimestral es superior al crecimiento del Producto Interno Bruto Nacional de 0.7 por ciento y representa casi cinco veces más que la economía en su conjunto.

Las conexiones de banda ancha móvil aumentaron 46.6 por ciento, respecto al mismo periodo de 2012, y sumaron un total de 16.56 millones, mientras que el servicio de televisión restringida alcanzó un total de 14.7 millones de suscriptores, impulsado por el crecimiento de 15.9 y 11.7 por ciento en los segmentos de cable y satelital, respectivamente.

En el caso de la telefonía móvil



GUSTAU NACARINO/REUTERS

Demanda de voz, datos y video.

se reporta que presentó un incremento de 393 mil suscriptores durante el último trimestre del año, con lo que la base de usuarios llegó a los 103.6 millones de suscriptores, lo que representa una penetración de 87 clientes por cada 100.

Sin embargo, la penetración de la banda ancha en México solo alcanzó al cierre de 2013 las 16 millones de conexiones, lo que

representa un incremento de 40 por ciento; aunque la utilización de este recurso para disponer de voz, datos y video en el país es de apenas 14 por ciento.

El más reciente análisis de The Competitive Intelligence Unit (The CIU) indica que la creciente y sostenida demanda por servicios de banda ancha móvil es solo una muestra de que los mexicanos comienzan a valorar e incorporar la conectividad en tiempo real a sus actividades cotidianas, considerándola como un elemento indispensable de la vida diaria.

Entre los datos que presentaron en el estudio se encuentra que en nuestro país la adopción de la banda ancha móvil por género es de 13 por ciento entre las mujeres y 14 por ciento en los hombres.

La máxima penetración de banda ancha móvil se encuentra en el rango de 21 a 25 años para alcanzar una adopción de 22.3 por ciento, lo cual atribuyen a que son un grupo de usuarios que combina el uso y adopción intensivos de servicios tecnológicos con poder adquisitivo. M

