

Fecha 04.03.2014	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Walmart reconoce error en TVs

Por Margarita Jasso >
margarita.jasso@razon.com.mx

La cadena de supermercados Walmart México reconoció que la supuesta venta de televisores con tecnología analógica (obsoleta) obedece a un error de publicidad interna en sus tiendas porque desde al menos el año pasado dejaron de comercializar dichos aparatos, dijo el director de comunicación corporativa, Antonio Ocaranza.

"Lamentablemente el cartel de descripción que puso la tienda es equivocada-

POR CONFUSIÓN la cadena de supermercados promocionó la venta de televisores con tecnología obsoleta. Ya corrigieron fallo

do. Todos los televisores que vendemos, están equipados para recibir señal digital y ya no comercializamos, desde hace más de un año, televisores que no lo hagan", explicó.

Ayer, La Razón publicó "Walmart se burla de la SE; vende televisores obsoletos" donde se mencionó que las tiendas

de la compañía en la zona metropolitana de la Ciudad de México y Guadalajara, se anunciaba la venta de televisores de 19 pulgadas, de la marca ATVIO a mil 799 pesos, pero que no reciben señal digital.

Esta disposición, viola la Norma Oficial Mexicana NOM-192-SCFI/SCTI-2013, de la Secretaría de Economía, que desde finales de febrero, prohíbe la comercialización de televisores con tecnología analógica.

Ocaranza aclaró que la compañía ordenó a su personal retirar la publicidad errónea.

