

Turismo, pilar de la agenda económica: Ruiz Massieu

- Es plataforma que articula formas novedosas para hacer presencia, afirmó
- Expresó que nuestro país mostrará su riqueza cultural, folclórica y ancestral
- Agradeció apoyo diplomático en la promoción durante la ITB de Berlín

BERLÍN, Alemania. (OEM-Informex).- El turismo en México se asume hoy como un "importante agente activo para captar inversión", aseguró Claudia Ruiz Massieu, secretaria de Turismo, ante los embajadores de México en cinco países de Europa, a quienes solicitó su apoyo para ubicar al sector como "pilar fundamental de la agenda económica".

Al acudir a la Feria Internacional de Turismo (ITB) de Berlín -donde México es la nación anfitriona- Ruiz Massieu agradeció el apoyo de los diplomáticos mexicanos en las labores de promoción y cooperación en materia turística que se han llevado a cabo, y destacó ejemplos para inversión en hoteles, hospitales, centros de convenciones o infraestructura **aeroportuaria**, y cualquier otra que represente recursos para el país.

Definió como prioridades la diversificación de los segmentos, la conectividad, la inversión y, desde luego, la construcción de un referente positivo más integral de México.

"El turismo -apuntó- es sin du-

da una plataforma que articula formas novedosas para hacer presencia y esperamos contar con ustedes en la construcción de ese referente positivo" insistió, en que el turismo es una fuente estratégica de ingresos, que genera alrededor de 8.4 por ciento del PIB, y que tiene un potencial mucho mayor.

En el caso de los visitantes alemanes, ejemplificó, estos aumentaron 8.3 por ciento en 2013 y el viajero alemán, apuntó, "es un turista que nos interesa particularmente, porque el gasto promedio por estancia es tres veces superior al del turista tradicional".

En cuanto a la Feria de Berlín, dijo que nuestro país mostrará su enorme riqueza cultural, folclórica y ancestral, pero al mismo tiempo pondrá énfasis en el México contemporáneo, con visión de futuro y como un agente de inversión.

Se proyectará, recalcó, al México moderno como un importante jugador a nivel global; a un país exportador hacia el mundo, donde se le vea como una nación competitiva que está entre las mejores a nivel mundial.





» ANTE PERIODISTAS y comunicadores de medios mexicanos, entre ellos la Directora Nacional de Información de Organización Editorial Mexicana, Pilar Ferreira, la secretaria Claudia Ruiz Massieu indicó que el turismo desempeña un papel importante para captar inversión, en un mundo donde se ve a México como un país de oportunidades, como un destino interesante para la llegada de capitales y con certeza jurídica.

Permitirá ITB proyectar a México hacia otros mercados

Al iniciar una gira de trabajo por Alemania, previo a la inauguración de la ITB, considerada la feria de turismo más importante en el orbe, Ruiz Massieu destacó que ésta es la primera vez en la historia que una nación de las Américas es elegida como anfitriona.

Este hecho, apuntó, permitirá a México proyectarse con gran fuerza hacia otros mercados del mundo, aprovechando al turismo como un vehículo y plataforma única para dar a conocer a nuestro país de manera más integral.

Ruiz Massieu indicó que el año pasado, 168 mil alemanes arribaron a México, y tuvieron un gasto pro-

medio de mil 700 dólares, e informó que a partir de abril próximo, habrá un nuevo vuelo de Munich a México, con cinco frecuencias a la semana, para un total de 90 mil asientos al año.

A su vez, el director general de Fonnatur, Héctor Gómez Barraza, señaló que desahogará una agenda paralela a la Feria, donde sostendrá una serie de reuniones con empresarios de la industria turística de Alemania, a quienes se ofrecerán productos concretos para que inviertan en nuestro país.

El director general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete,

Continúa en siguiente hoja

se refirió a la enorme variedad de productos promocionales de destinos turísticos que se exhiben en esta capital.

Precisó que son más de mil 900 caras en toda la ciudad, así como en los aeropuertos de otras ciudades principales como Múnich y Frankfurt.

La embajadora de México en Alemania, Patricia Espinosa, resaltó el momento extraordinario, la oportunidad única, de llevar adelante este esfuerzo de promoción y de captación de inversión, cuando las relaciones entre ambos países son inmejorables. "Se está construyendo una alianza estratégica que

Fecha 04.03.2014	Sección Finanzas	Página 1-4
----------------------------	----------------------------	----------------------

cluye todos los campos, entre ellos el turismo”, puntualizó.

