

■ Comercial Mexicana elevó 940% su utilidad; Bimbo lo hizo 621% y Gruma **541%**: BMV

Sólo 19 grandes corporativos ganaron \$73 mil 862 millones en 3 meses de 2013

■ Del lado de las mermas, Mexichem perdió 156 millones, y Alpek 123 millones de pesos

■ VÍCTOR CARDOSO

A pesar de la debilidad que presentó la economía nacional en 2013, un selecto grupo de 19 grandes corporativos listados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) obtuvieron utilidades por 73 mil 862 millones de pesos en los últimos tres meses del año pasado, revelan reportes financieros enviados al mercado bursátil.

Algunos de los conglomerados muestran avances en sus ganancias que son de llamar la atención; por ejemplo, la inmobiliaria Vesta presentó un salto de 958 por ciento en su utilidad neta; la cadena de tiendas de autoservicio Comercial Mexicana, que se encontraba al borde de la quiebra al estallar la crisis de 2008, elevó su utilidad en 940 por ciento. Bimbo registró un brinco de 621.5 por ciento, en tanto **Gruma** tuvo un incremento de 541.3 por ciento, mientras la cadena de establecimientos de comida rápida Alsea, aumentó en 108.3 por ciento.

Las que ganaron, ganaron. En el caso de la inmobiliaria Vesta, su utilidad se ubicó en 559 millones de pesos en el tercer trimestre de 2013, que contrasta significativamente con sólo 53 millones del mismo periodo de 2012. Comerc-

como se identifica a Comercial Mexicana en el listado, pasó de una utilidad de 215 millones, a 2 mil 236 millones, en el mismo orden. Un caso similar es el del grupo Bimbo, que de haber obtenido un rendimiento de 177 millones de pesos en el último trimestre de 2012 alcanzó mil 277 millones en igual lapso de un año después. En tanto **Gruma** pasó de 327 millones de pesos a 2 mil 97 millones en los periodos respectivos. La cadena Alsea, que opera más de mil 240 unidades de establecimientos Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's Grill & Bar, California Pizza Kitchen, en México, Argentina, Chile y Colombia, reportó que su utilidad pasó de 132 millones a 275 millones.

Caen ganancias 1.7%

No obstante las utilidades alcanzadas por el pequeño grupo de empresas ganadoras listadas en la BMV en el conjunto de emisoras que integran el índice de precios y cotizaciones (IPC), se observa un retroceso de 1.7 por ciento en las ganancias netas.

Al concluir la temporada obligatoria para la presentación de resultados financieros al mercado, también se observa que otros corporativos registraron pérdidas im-

portantes. La lista de perdedoras la encabeza la trasnacional mexicana Mexichem, líder de la industria química en el país, que incluso mantiene una alianza con

Petróleos Mexicanos. Este corporativo pasó de una utilidad neta de 108 millones de pesos en el último trimestre de 2012 a una pérdida de 156 millones en el mismo periodo de 2013.

Otros casos son la aerolínea Volar, con una caída de 163 por ciento, es decir, de obtener 153 millones, perdió 97 millones en

los periodos comparados. La utilidad de Alpek, también participante de la industria petroquímica y la elaboración de fibras sintéticas, registró una caída de 131.1 por ciento, al pasar de generar ganancias por 395 millones, a perder 123 millones de pesos.

De acuerdo con un seguimiento de las emisoras que conforman

el IPC, realizado por expertos del grupo financiero Santander México, en el cuarto trimestre de 2013 esos corporativos realizaron ventas por 913 mil 181 millones de pesos, que representa un crecimiento de 3.5 por ciento respecto de los 882 mil 240 millones de los últimos tres meses de 2012.

