

Campus Party prevé generar 100 empresas

POR CLAUDIA OCARANZA
claudia.ocaranza@ginn.com.mx

Telefónica Movistar viaja este año a Jalisco para la edición 2014 de su feria tecnológica Campus Party, que se realizará del 24 al 29 de junio en Zapopan, y en esta ocasión prestará especial atención al emprendimiento mexicano.

Con la presencia de 10,500 asistentes se busca crear 100 empresas por medio de cinco maraton de negocios con temáticas de comercio electrónico, educación a distancia, cultura digital, seguridad ciudadana y prevención de desastres. De cada ramo, que abrirá la inscripción a partir del 8 de abril, se elegirán 20 proyectos.

Lo anterior "es el compromiso de Campus Party con los objetivos del gobierno en la Estrategia Digital Nacional. Vamos a trabajar en crear empresas que si la agenda digital dice que esos son los objetivos, significa que hay

una carencia y una oportunidad increíble de mercado", dijo Raúl Martín, fundador del evento, durante la presentación del mismo en la Secretaría de Economía.

Las firmas seleccionadas participarán en el StartUp & Makers Camp en la edición de 2016 de Campus Party. Aún no se tiene un estimado de la cantidad de fondos a la que tendrán acceso los emprendedores.

"El año pasado trajimos 60 fondos de inversión, este año estamos trabajando con el Instituto Nacional del Emprendedor y tomaremos en cuenta premios nacionales", dijo Martín, y aseguró que el Boston Massachusetts Institute, que trabaja con la iniciativa *El reto Zapopan*, está interesado en asistir al evento para conocer a los finalistas.

Tendencias

Campus Party también será espacio para que innovadores participen en cuatro retos, dos con el Inadem, para diseñar una aplicación que facilite

las consultas de solicitudes en el Fondo Nacional del Emprendedor, y la otra para crear un modelo de negocios más rápido.

Los otros dos serán con el municipio de Zapopan, para crear un sistema de datos abiertos, u Open Data en el que *hackers* reúnan toda la información en bases de datos disponibles para los ciudadanos. También se buscará la creación de una *app* para hacer más eficiente el transporte público en las ciudades, desde rutas y violaciones a los reglamentos de tránsito, a través de la participación de los usuarios en redes sociales, explicó Rodrigo Herrera Amaya, director de Innovación del municipio de Zapopan.

El evento incluirá alrededor de 600 horas de contenido, divididas en veinte áreas temáticas, entre las que destacan algunas nuevas, como Wearable Technology, Open Data e impresiones 3D, que están marcando las tendencias tecnológicas para los próximos 50 años.

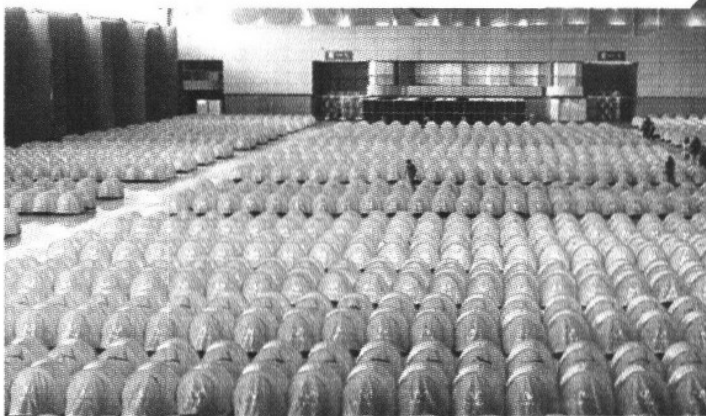


Foto: Mateo Reyes / Archivo

Cinco maratones de negocios tendrán lugar en la feria tecnológica organizada por Telefónica México, que este año se realizará en Zapopan, Jalisco.

10 MIL

500 asistentes son esperados para la edición 2014 de Campus Party

