

Fecha 06.03.2014	Sección Dinero	Página 1-8
----------------------------	--------------------------	----------------------

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

CONQUISTANDO BERLÍN

La secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, inauguró ayer el Pabellón de México en la Feria Internacional de Turismo (ITB) en Berlín, Alemania, considerada la más importante del sector a escala mundial. Nuestro país, cuyo pabellón ocupa un espacio de 744 metros cuadrados y cuenta con la participación de 80 expositores desde turoperadores, hoteleros, líneas aéreas y los propios destinos, es el invitado este año.



Foto: Notimex



Fecha 06.03.2014	Sección Dinero	Página 1-8
----------------------------	--------------------------	----------------------

TURISMO

Inauguran pabellón de México en Berlín

El país es invitado especial en esta feria turística, la más importante a escala mundial

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La Secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, inauguró ayer el Pabellón de México en la Feria Internacional de Turismo (ITB) en Berlín, Alemania, considerada la más importante del sector a escala mundial.

El pabellón, que ocupa un espacio de 744 metros cuadrados, cuenta con la participación de 80 expositores desde turoperadores, hoteleros, líneas aéreas y los propios destinos.

En el stand también fueron montadas cinco pantallas interactivas y cuatro cabinas en las que se muestra la riqueza cultural de regiones del país como Tlaxcala, Riviera Nayarit, Estado de México y Oaxaca.

Durante la inauguración del pabellón, la titular de Sectur estuvo acompañada por la embajadora de México en Alemania, Patricia Espinosa, del gobernador de Quintana Roo, Roberto Borge Angulo así como de los directores del Consejo de

Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete y del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), Héctor Gómez Barraza.

Importancia mundial

Según la dependencia, los organizadores de la ITB eligieron a México como nación invitada ante la importancia del país para el turismo mundial.

Además de que al ser la nación anfitriona México fue coorganizador de la ceremonia inaugural y toda la publicidad de la ITB incluye a nuestro país.

La Sectur dio a conocer que durante la permanencia de la feria, el país realizará diversas actividades artísticas y culturales en diversos puntos de la ciudad como en el caso de la estación central de **ferrocarril**, la estación de trenes de Potsdamer Platz, el centro de información turística Humboldt Box y el Sony Center en el Potsdamer Platz.

La campaña de promoción México, *Live it to Believe it*, que exhibe a destinos como Yucatán, Los Cabos, Cancún-Riviera Maya y Vallarta-Nayarit, también estará dentro del recinto de ITB que se estima atraerá a más de 170 mil representantes. Estos destinos también serán promovidos en más de 700 puntos de Berlín, Frankfurt y Munich.

Según cifras del CPTM sólo en 2013 el número de turistas

alemanes que llegaron al país aumentó 8 por ciento por lo que se espera que para este año la cifra alcance un doble dígito.

El turismo alemán que llega a México no sólo es de placer o descanso pues debido a la alta concentración de empresas de dicha nacionalidad en sectores como automotriz o farmacéutico entre otros, el turismo de negocios también ha repuntado.

El visitante alemán es considerado como potencial por las autoridades mexicanas debido a su capacidad de gasto en los viajes, lo que va en línea con la estrategia del gobierno federal.

Cabe recordar que el año pasado México rompió récord en captación de divisas por llegada de turistas internacionales con 13.9 mil millones de dólares.

Sector estratégico

El miércoles, Ruiz Massieu también se reunió con el alcalde de Berlín, Klaus Wowereit, con el fin de intercambiar ideas sobre la Agenda Económica y Política de México. El funcionario reconoció la visión del presidente, Enrique Peña Nieto, acerca de considerar al turismo como un sector estratégico.

Adicionalmente la delegación de México en Berlín realiza reuniones de trabajo con empresarios del sector, incluidas las **aerolíneas**, para lograr no sólo promover al país sino lograr una mayor conectividad.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 06.03.2014	Sección Dinero	Página 1-8
----------------------------	--------------------------	----------------------

“La delegación de México en Berlín realiza reuniones de trabajo

con empresarios del sector, incluidos las aerolíneas, para lograr no sólo promover al país sino

lograr una mayor conectividad.”

SECTUR



Fotos: Notimex

Continúa en siguiente hoja

Página 3 4
de



Escaparate mundial

Durante la inauguración del pabellón representativo de México, la titular de la Secretaría de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, estuvo acompañada por la embajadora de México en Alemania, Patricia Espinosa Cantellano.

Pasión por el fútbol

El gobernador de Quintana Roo, Roberto Borge, visitó el stand de Brasil en donde probó suerte con un tiro libre, en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Berlín.