



Axte anuncia inversión por US160 millones

Axte invertirá 160 millones de dólares este año en infraestructura y equipo, además de que no descarta una fusión o recibir ofertas de compra, anunciaron. FOTO EE: A. LÓPEZ

SE COMPITE ASÍ A PREPONDERANTES: DE LOS SANTOS

Axte, abierta a fusiones ante nueva regulación

Espera resolución del **fete**, que empareje la cancha entre empresas televisoras y de telecomunicaciones; no descarta licitar en TV abierta

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

AXTEI INVERTIRÁ este año 160 millones de dólares para despliegue de infraestructura y equipos, no descarta una fusión o recibir ofertas de adquisición y evalúa su participación en la licitación de frecuencias de televisión abierta.

Adrián de los Santos, director de Relación con Inversionistas y Financiamiento Corporativo de **Axte**, dijo: “estamos abiertos a esta posibilidad, somos partidarios de que hay beneficios en consolidaciones, es una industria intensiva en inversión. Hay un competidor muy grande enfrente, la mejor forma de competir es con escala”.

En conferencia de prensa, dijo que “la consolidación en la industria es una alternativa de crecimiento, no perse, como una estrategia de negocio de la compañía, pero hay un operador dominante en telecomunicaciones. Si pensamos de forma económica

y lógica es más eficiente el competir en un mercado cuando se tiene más escala”.

Sin embargo, aclaró que “eso no quiere decir que se vaya a dar una operación de este tipo, pero es algo que en la industria se debe considerar”.

Recientemente trascendió que **Alestra** analizaba la posibilidad de establecer una alianza o fusionarse con **Axte**, para crear un nuevo contrapeso en telefonía fija y en servicios de Internet.

De cara a la eventual resolución de preponderancia por el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifete)**, Ermilo Vázquez, director de Regulación de **Axte**, dijo que la empresa confía que dichas resoluciones contribuyan a nivelar la “cancha de juego” en el sector.

Reconoció como una de las preocupaciones de la empresa la declaratoria de preponderancia en cuanto a que ésta sea diferente para las empresas de telecomunicaciones que para las televisoras.

“Nos preocupa que haya condiciones más duras para telecomunicaciones que para medios de comunicación, como la medición de la forma en la que se determinan los mercados, porque eso hará que las obligaciones principales que están buscando para los operadores de TV abierta se diluyan”, dijo.

En cuanto a la licitación de frecuencias de TV, Vázquez dijo que la firma espera conocer las bases de licitación para decidir si participa.

Cuestionado sobre una eventual entrada de **Telmex** al mercado de televisión, Ermilo Vázquez dijo que en algún momento podría darse.

“Eventualmente esto va a suceder. Ellos tratarán de cumplir con todas sus obligaciones. En algún momento si van a entrar al mercado de televisión”, comentó.

Incluso, dijo que no hay razón de que se mantenga esa negativa, cuando otras empresas ya están también en el mercado de telecomunicaciones.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Continúa en siguiente hoja



Fecha 06.03.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 2-22
----------------------------	---------------------------------------	-----------------------



Adrián de los Santos, director de Relación con Inversionistas y Financiamiento Corporativo de **Axté**. FOTO EE: A. LÓPEZ