

LEGISLACION SECUNDARIA EN TELECOM

Telcos se moverán hasta ver definiciones

Pese al atractivo que brinda la reforma del sector para una mayor competencia, no resulta atractivo para todas las empresas participar en licitaciones de espectro radioeléctrico

Julio Sánchez Onofre

EL ECONOMISTA

EMPRESAS TECNOLÓGICAS que operan en el país esperan que las leyes secundarias en telecomunicaciones consoliden los avances en ese sector, y aunque consideran positiva la reforma promulgada en el 2013 algunas no planean participar en futuras licitaciones del espectro radioeléctrico.

La reforma, publicada el 11 de junio del 2013 en el *Diario Oficial de la Federación*, aún tiene pendiente la promulgación de las leyes secundarias, prevé la apertura al capital foráneo en el sector, a un mayor equilibrio en el mercado y el acceso a Internet como derecho constitucional.

Desde los cambios de la instalación del nuevo órgano regulador, el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**, el 11 de septiembre pasado, *El Economista* ha realizado una pregunta constante a los empresarios del sector: ¿cómo les beneficiarán los cambios?

Gustavo Cantú, vicepresidente de **Nextel**, manifestó en agosto el interés de la compañía por participar en la licitación por espectro de la banda de

2.5 GHz, tras los acuerdos entre la SCT y su principal concesionario, MVS, pero espera los anuncios oficiales del gobierno federal.

Mientras tanto, agregó, **Nextel** se concentrará en el retorno de la inversión realizada en el despliegue de su nueva red en la banda de 1.7 GHz, que le requirió 1,300 millones de dólares.

Rolando Zubirán, director general de **Alestra**, la empresa de tecnologías de la información para el segmento empresarial perteneciente al conglomerado Grupo Alfa, espera que en la legislación secundaria se mantenga el espíritu con que se discutió la reforma constitucional.

Entrevistado en febrero, Zubirán confirmó que su apuesta se mantiene en el sector empresarial.

“Estamos convencidos de que nuestro éxito es la fidelidad al concepto original de la empresa. No queremos distraernos. Tenemos la vocación y la concentración para dar el mejor servicio al sector empresarial”, expresó.

Otra empresa que también se posicionó tras la reforma y la Estrategia Digital Nacional fue IBM. La firma se

dijo lista para participar en los planes de digitalización y conectividad. Sus mejores cartas son el cómputo en la nube, la analítica de datos y la movilidad, explicó Julio Velázquez, director del Grupo de Software de IBM para México, entrevistado hace unas semanas en Las Vegas.

La compañía ha puesto la mira en seguridad nacional, gobierno electrónico, entidades hacendarias, sector energético o sector salud hasta pequeñas y medianas empresas, a quienes buscará llevar soluciones de inteligencia artificial con su sistema de supercómputo Watson hasta plataformas abiertas para el desarrollo de aplicaciones móviles desde la nube.

HP tampoco quiere perder detalle de las leyes secundarias, pues México es una pieza de vital importancia para la compañía, que buscará convertirse en la firma líder de los desarrollos tecnológicos en empresas que eventualmente migrarán hacia el cómputo en la nube, la movilidad, la analítica de datos y la seguridad de la información, dijo su presidenta y directora ejecutiva Meg Whitman.

julio.sanchez@eleconomista.mx

