

## Facilitan incursión de empresas mexicanas a Italia

# OPORTUNIDAD DE ORO

Crean Consejo de Negocios bilateral para fomentar intercambio comercial

MARINA FRANCO

Si de invertir se trata, la mano de obra altamente calificada de Italia, su estratégica ubicación en el Mediterráneo y su liderazgo en industrias en crecimiento perfilan al país como una gran opción para los empresarios mexicanos, según un nuevo plan de atracción de inversión del Gobierno.

Actualmente, Italia es el tercer socio comercial de México en Europa y, según estimaciones de ProMéxico, alrededor de mil empresas mexicanas exportan al mercado italiano.

El 98 por ciento son PyMEs, aunque también están **Grupo Maseca** y Mexichem.

Y ahora, con la firma de nuevos acuerdos durante la visita en enero al País del entonces Primer Ministro, Enrico Letta, la primera en más de 20 años, se proyecta un incremento en el flujo comercial bilateral.

Esto, en buena medida, por el establecimiento durante esa visita del Consejo de Negocios México-Italia, compuesto por 10 empresas de cada país.

Copresidido por Héctor Hernández-Pons, de Grupo Herdez, y

Marco Tronchetti, de Grupo Pirelli, el Consejo busca fomentar el diálogo entre empresas y coordinar con ambos gobiernos para estrechar los lazos comerciales.

"(Italia) es un país que naturalmente nos atrae. Ahora estamos pasando de la amistad y la simpatía a una relación verdaderamente estratégica", dijo el Embajador de México en Italia, Miguel Ruiz-Cabañas.

Además, el plan de GobiernoDestino Italia pretende facilitar el acceso de nuevas empresas al país.

"Destino Italia proveerá mayor certeza legal y fiscal y establecerá periodos de procesamiento de permisos y trámites mucho más fiables", según la iniciativa.

Por otro lado, la visita a México, el 1 y 2 de abril, de empresas de la Confindustria (Confederación General de la Industria Italiana) presentará una oportunidad de oro para los mexicanos que quieran probar suerte en el mercado europeo.

"Italia es buen punto (de entrada a Europa), reconocida por la gran calidad de su producción.

"La visita de (esas) empresas y los contactos que hagan con sus contrapartes, podría llevar a que

empresas mexicanas aprovechen para decir 'voy a Italia, voy a ver'", remarcó Ruiz-Cabañas.

### ¿Cómo invertir?

Para ingresar al mercado italiano, se recomienda:

#### ■ Entrar por alguno de estos medios:

- A. Establecer una compañía italiana, ya sea sociedad de responsabilidad limitada o sociedad anónima.
- B. Asociarse con empresas italianas.
- C. Abrir una sucursal.

■ Para encontrar empresas italianas afines, es recomendado contactar a la Cámara de Comercio Italiana en México ([info@camaraitaliana.com.mx](mailto:info@camaraitaliana.com.mx)) o a la Agencia Italiana para Comercio Exterior-ICE ([messico@ice.it](mailto:messico@ice.it)).

■ Ciudadanos de países no miembros de la Unión Europea deben tramitar el visado de trabajo en el Departamento de Libertad Civil y Migración del Ministerio de Interior.

■ Para registrarse como negocio en Italia, es necesario acudir a las oficinas de Registro de Negocios y de Repertorio Económico-Administrativo de la Cámara de Comercio correspondiente a la región en la que se localizará el negocio. Esto puede hacerse en [registroimprese.it](http://registroimprese.it).

■ Para decidir en qué región de Italia incursionar, se recomienda tomar en cuenta las diferencias geográficas del tipo de empresas con las que se competiría, así como el ingreso y gasto promedio del consumidor en la región, que tienden a ser un poco más elevados en el norte.

Fuente: ProMéxico en Italia e Invitalia, agencia gubernamental para la inversión.



## ¿En qué invertir?

Algunos de los sectores comerciales recomendados son:



■ Productos de mar, particularmente pulpo, langosta y calamar



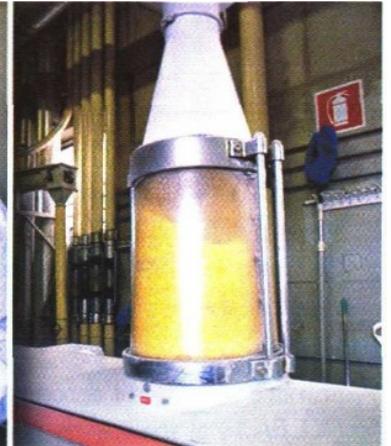
■ Cuero, en especial calzado y accesorios



■ Joyería y artesanías

■ Materiales de construcción, como ónix y travertino

FUENTE: ProMéxico en Italia



■ Desde su planta en Ceggio, Venecia, **Grupo Maseca** produce 80 mil toneladas de maíz al año y exporta parte al resto de Europa y países del Mediterráneo.