CAPITAL DE MÉXICO
FINANZAS, NEGOCIOS Y ECONOMÍA

Fecha	Sección	Página
31.03.2014	Facultad	21

Se presenta Hemingway en el Tec

REDACCIÓN

Como parte del programa Líderes Académicos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus Querétaro, se realizó la conferencia magistral *Cómo ser un astronauta, un empresario de bienes raíces y un cineasta: Perseguir pasiones y adaptarse a la economía del siglo 21*, a cargo del multifacético Daryl Hemingway.

"Me gustaría compartir éste viaje, y un poco de la sabiduría que aprendí a lo largo del camino; no siempre me fue claro cómo perseguir mis sueños. Debemos estar preparados para aprovechar las oportunidades no planificadas o inesperadas, y centrarte en el sueño que tienes", agregó.

Hemingway detalló que al trabajar medio tiempo durante la preparatoria, pudo volar, y fue capaz de ir al espacio en 1982, pero antes de que esto sucediera tuvo que tomar algunos pasos que lo acercarían a su meta, como el acudir al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para estudiar una ingeniería.

Señaló que posteriormente trabajó en Honeywell en el área de *software* de diseño de aviones y sistemas de control. Después de esto se trasladó a la Universidad Espacial Internacional en la que participó en un programa en donde se encontraban personas de 25 países, después de este curso, en el cuál la creación de redes con personas fue clave, se postuló para la NASA y consiguió su trabajo ideal.

Después de enterarse de que Dennis Tito había sido el primer turista espacial por 20 millones de dólares, Hemingway decidió que su vida cambiaría de rumbo.

Se dio cuenta que no tenía libertad financiera ni tiempo suficiente, por lo que en 2005 comenzó a invertir su capital en bienes raíces.

"El que comete más errores y aprende de ellos, gana", aseguró Hemingway, quien destacó la importancia de saber balancear la actividad de un inversionista en un negocio, ya que es bueno cuando el empresario es técnico, pero necesita a alguien que se dedique de tiempo completo en eso.

"Lo que busco de un negocio es que sea un producto único y divertido, y de preferencia disruptivo y que el margen sea bueno", aseguró.

"El éxito es como plantar una semilla, no va a crecer sólo con observarla, hay que regar la planta, y con el tiempo crece, poco a poco la gente acudirá hacia ustedes", finalizó.

ESPECIAL

El astronauta, emprendedor y productor de cine compartió sus vivencias con alumnos.