

Fecha 04.04.2014	Sección Finanzas	Página 1-4
----------------------------	----------------------------	----------------------



DISTINGUE
The European
resultados
de Gruma

Distingue *The European* resultados de Gruma

■ Otorgó la portada de su edición marzo-abril a la empresa mexicana

POR YAZMÍN ZARAGOZA

En 2013 las ventas de Gruma, empresa productora de harina de maíz y tortilla, en Europa ascendieron a 284.5 millones de dólares y su volumen de ventas fue de 413.7 miles de toneladas, hechos por los cuales, la revista británica *The European* otorgó la portada de su edición marzo-abril a la empresa mexicana.

En un comunicado, Gruma, que en el 2014 está cumpliendo 65 años de su fundación, dio a conocer la distinción que le dio *The European* la cual es una revista de consulta obligada por el público inversionista del viejo continente para mantenerse actualizado de lo que ocurre

en el mundo de los negocios. La revista de circulación a nivel global, apuntó, tomó en cuenta que desde su llegada en el año 2000 a Coventry, Inglaterra, donde estableció su primera planta en el Viejo Continente, Gruma se ha posicionado con sus productos en el gusto de los ingleses y desde hace ya algunos años de los paladares de los italianos, holandeses, ucranianos, rusos y turcos.

Concluyo que aunado al crecimiento de la demanda de los productos de Gruma, están los excelentes resultados financieros registrados por la compañía a nivel global durante el 2013, así como las eficiencias de su proceso sustentable.



Página 1 de 1
\$ 10247.07
Tam: 176 cm2