

Industria manufacturera

Cierran 100 empresas de la confección

ISABEL BECERRIL
ibecerril@elfinanciero.com.mx

En el primer trimestre de 2014 cerraron sus puertas 100 empresas del sector de la confección, alertó Sergio López de la Cerda, presidente de la **Cámara Nacional de la Industria del Vestido** (Canaive).

En entrevista con EL FINANCIERO, indicó que esta situación puede agravarse en los próximos meses si la economía se mantiene deprimida, si continúan entrando al mercado local mercancías procedentes de China a precios por debajo de su valor real y si algunas instancias del gobierno, como el IMSS, siguen con una actitud de presionar a las empresas para que paguen sus cuotas atrasadas o las que están al corriente cumplan en tiempo y forma.

Urgió al gobierno a realizar actividades conjuntas con la industria y el comercio para definir un programa emergente que ayude a detonar el mercado local. "Tiene que haber desarrollo de proveeduría y buscar que verdaderamente los créditos fluyan hacia las empresas".

Dijo que los empresarios de la confección presentan situaciones encontradas "que nos ponen en una

disyuntiva difícil, que es la de optar por cerrar nuestras puertas".

En 2013, el sector creció 4.1 por ciento, y fue de los pocos que reportó crecimiento, a pesar de la desaceleración que registró la economía, sin embargo, ahora en el primer trimestre de 2014 el mercado está deprimido, lo que está provocando mucha presión en los industriales. Por un lado, las ventas en el mercado interno registraron un decremento 1 por ciento y por la parte externa, se observó un crecimiento de apenas 1 por ciento.

López de la Cerda, que será hoy reelecto por tercera ocasión como presidente de la Canaive, para el periodo 2014-2015, expresó que entre los aspectos que preocupan a los empresarios de la confección, está la entrada de nuevos competidores al mercado, como las cadenas internacionales Forever 21, Twenty One, H&M y American Eagle, que comercializan únicamente producto importado y que están creando una fuerte presión a las grandes cadenas comerciales en

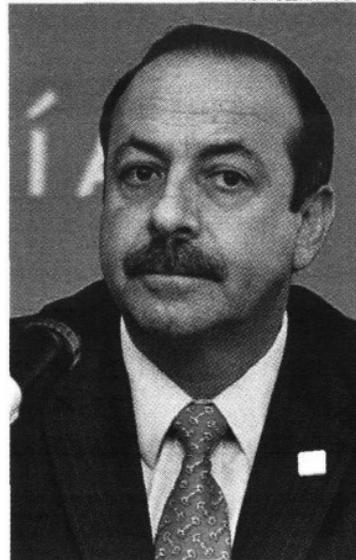
México, que ya buscan emigrar a este esquema, en aras de competir.

A esto se suma que desde noviembre de 2013 hubo un incre-

mento en las importaciones a precios subvaluados de hasta un 40 por ciento.

La industria de la confección, está integrada por unas 8 mil 500 empresas que generan alrededor de 320 mil puestos de trabajo directos y más de un millón de indirectos, es decir, un 10 por ciento del empleo manufacturero en el país.

ARCHIVO EL FINANCIERO



LÓPEZ DE LA CERDA. Reelecto por tercera ocasión al frente de la Canaive.

