

Reforma financiera: EL FUTURO DEL CRÉDITO

POR ULISES NAVARRO | RETRATO EDUARDO ISLAS

A pesar de la desaceleración que permeó 2013, Javier Arrigunaga, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM) y director general de Grupo Financiero Banamex, está convencido de que las reformas estructurales pueden propiciar el círculo virtuoso del crédito. Sin embargo, considera que para alcanzar este objetivo, la economía de México debe establecer las condiciones que eleven el crédito, tales como: mayor crecimiento económico, aumento de la economía formal, mayor competencia, transparencia y un mejor estado de derecho. Así, detalla que los cambios en el sector no deben ser por decreto, sino por un entorno económico favorable.

AN: ¿Cómo fue tu primer año al frente de la ABM?

Fue el año en que México aprobó las reformas estructurales, que tienen gran impacto para la banca. Si bien nuestro país se ha distinguido por su fortaleza macroeconómica, la banca requiere crecimiento económico con estabilidad para avanzar. Esta última la hemos tenido, pero el crecimiento económico nos ha faltado, por lo menos en el ritmo que quisiéramos, y estas reformas apuntan a un círculo virtuoso, donde mayor crecimiento favorece el aumento del crédito y viceversa.

En particular, la reforma financiera fue importante para la banca, porque se enfocó en el fortalecimiento del estado de derecho y en facilitar la recuperación de los créditos, para que se traduzca en el aumento de financiamiento y mayores márgenes de intermediación para los bancos. Además, la reforma claramente fomenta la competencia. Detrás de esto está un mensaje fundamental: que las tasas no pueden bajar por decreto, ni el crédito puede crecer por

decreto; lo que hay que generar son las condiciones propicias de competencia y un entorno económico mucho más favorable.

AN: Ya están las reformas, pero ¿cuándo va a arrancar el crecimiento de la economía?

Las expectativas en términos de desarrollo económico para 2013 eran muy altas; sin embargo, esto se logrará en el mediano y largo plazo. Mientras tanto, en el corto plazo hubo factores como crecimiento menor al esperado, el impacto en la industria de la construcción y un ritmo del gasto menor al anticipado. Esos factores fueron transitorios, pero ya no se encuentran presentes, por lo cual nuestras expectativas consideran que, gradualmente, la economía se irá recuperando. Por eso, en general las reformas han sido bienvenidas por los mercados.

AN: ¿Qué falta para detonar el crédito?

Partimos del supuesto de que la penetración del crédito bancario al sector privado es bajo, cuando comparamos a México con países con un nivel de desarrollo económico similar, como Brasil o Chile, y es cierto. En esto, un factor que ha influido son las diferentes crisis macroeconómicas. Estas reducen el nivel de crédito y, para volver a recuperar el ritmo, la banca debe estar bien capitalizada, así como tener hogares y empresas sin endeudamiento.

Hay que recordar que México ha tenido un número importante de crisis, principalmente las del 82 y 95; pero, desde el año 2002, en que la banca terminó el proceso de consolidación y capitalización, hemos crecido a un ritmo promedio de tres veces el crecimiento de la economía. Me parece que vamos a buen ritmo y lo queremos mantener.

Algo que también sería importante es incrementar la formalización de la economía y, en la medida que haya una economía más sana, la banca puede



Fecha 08.04.2014	Sección Revista	Página 56-57
----------------------------	---------------------------	------------------------

propiciar que los beneficios del crédito lleguen a las empresas legalmente establecidas.

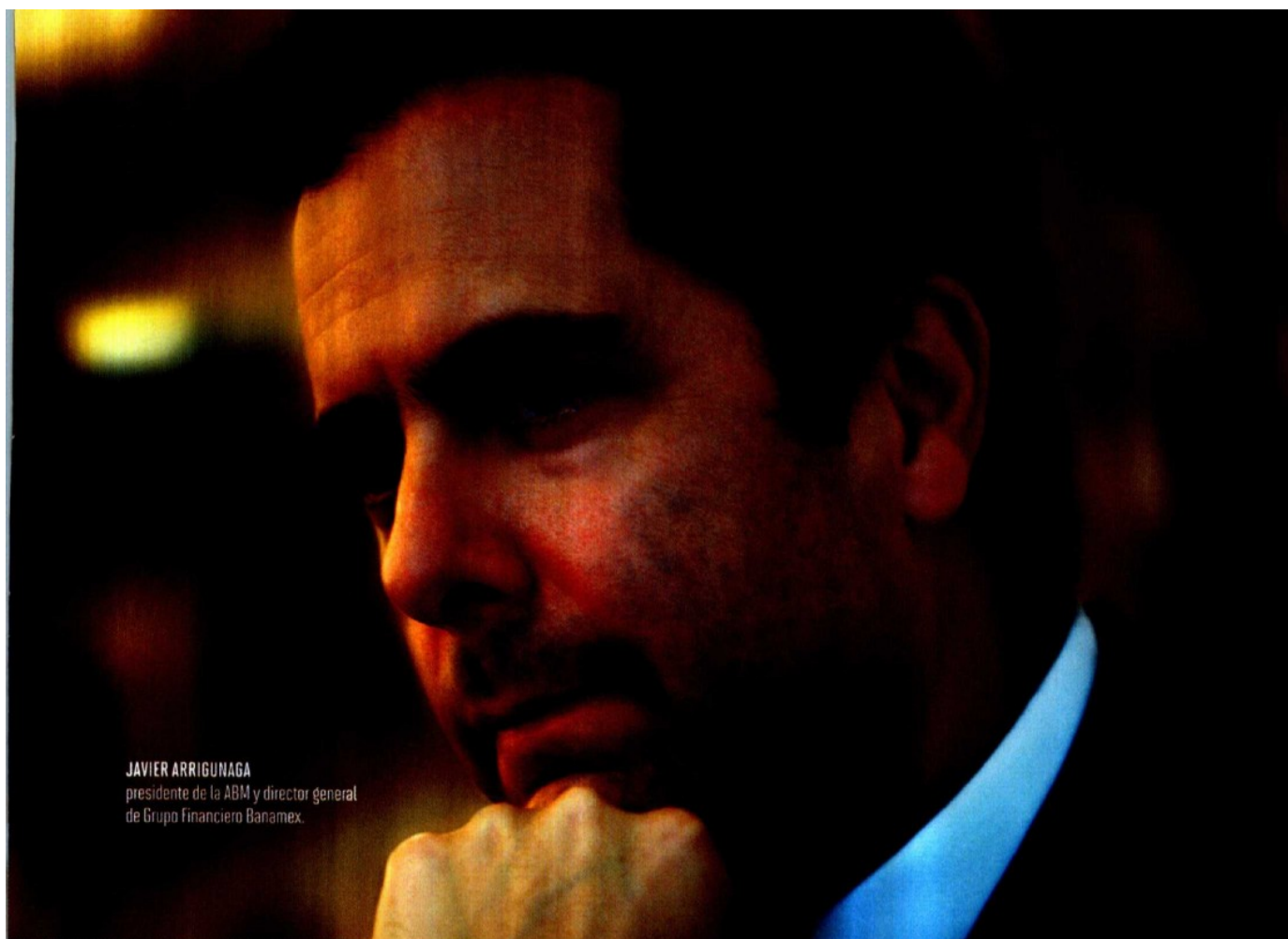
También tenemos que seguir avanzando en competencia y eso se logra a través de la transparencia, de facilitar la movilidad de los clientes, y ello se ha hecho de manera significativa en los últimos años.

AN: ¿Qué opina la ABM de las Sofomes?

La industria de la banca ha tenido una agenda bastante amplia de inclusión financiera y eso significa que estamos tratando de acercar los servicios financieros a la mayoría de la población, sobre todo a aquellos segmentos que no tienen acceso a estos

productos (particularmente créditos), ya sea por razones geográficas o por pertenecer al segmento de menores ingresos. En eso hemos venido trabajando y por eso seguimos participando con diferentes intermediarios financieros no bancarios. ■

LA PENETRACIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ES BAJA, COMPARADA CON BRASIL Y CHILE.



JAVIER ARRIGUNAGA
presidente de la ABM y director general
de Grupo Financiero Banamex.