



■ Eduardo Solís, presidente ejecutivo AMIA, espera que las **empresas** automotrices aprovechen el crecimiento del país del istmo.

Beneficia a armadoras el tratado con Panamá

MAR ZARRABAL

La reciente firma del Tratado de Libre Comercio con Panamá abre la puerta a un mercado en expansión, sobre todo para el segmento automotriz.

Líderes de la cúpula del sector elogiaron el acercamiento comercial con ese país que alcanza un crecimiento del Producto Interno Bruto de 8.4 por ciento anual.

“Todo lo que signifique ampliación de mercados son buenas noticias para nosotros.

“Le damos la bienvenida a Panamá, y también se la damos como parte también de la Alianza del Pacífico en un futuro cercano”, señaló Eduardo Solís, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

En tanto que para el seg-

mento de las autopartes el mercado de Panamá es pequeño, explicó por otra parte Oscar Albín, titular de la Industria Nacional de Autopartes (INA).

Sin embargo, aseguró, es el centro de distribución de refacciones de la región centroamericana y el Caribe.

“Más bien será una ventana de ventas lista para abrirse”, dijo.

De acuerdo con el estudio Situación Automotriz Panamá 2013, de BBVA Bancomer Research, este mercado se encuentra en una fase de crecimiento similar a la que se registra en otras economías emergentes con baja penetración vehicular.

Sus **importaciones** superan los mil millones de dólares y duplicará su parque en 10 años, dice.

