

MERCADO PLANO

Se incrementarán 1.2% las ventas en Semana Santa, asegura Canaco

[LINDSAY H. ESQUIVEL]

■ Los comercios de la ciudad de México esperan ventas en Semana Santa por más de 24 mil 740 millones de pesos, un aumento de 1.2 por ciento, esto debido a que la economía nacional ha mantenido un comportamiento débil, informó Ricardo Navarro, presidente de la **Cámara de Comercio Servicios y Turismo local (Canaco)**.

En conferencia, detalló que al primer trimestre del año el gremio alcanzó ventas por 168 mil 163 millones de pesos, lo que significa un incremento de tan sólo 0.1 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado.

"Respecto al periodo de Semana Santa y Semana de Pascua, las expectativas no varían mucho, ya que se espera que las ventas tengan un incremento del orden del 1.2 por ciento, con respecto a la misma temporada del año pasado, lo cual equivale a 24 mil 745 millones de pesos.

TURISMO. Se estima que aproximadamente entre el 25 y 30 por ciento de dichas temporadas sean captadas por la actividad turística", expuso.

Ante esto dijo que se estima que las expectativas de venta para el mes de abril sea de 49 mil 590 millones de pesos, cifra superior en 0.8 por ciento con respecto al mismo mes del 2013.

