

VENTA AL MENUDEO BAJÓ

2.4%

en marzo en tiendas iguales, considerada por la ANTIAD como la tercera baja más alta del trimestre.

VENTAS DE LA ANTIAD RETROCEDEN 2.4% EN MARZO

Se prolonga cuesta para minoristas

Vicente Yáñez, presidente de la asociación, asegura que el sector vivió un primer trimestre complicado, el cual se acerca a niveles del 2009

Lilia González

EL ECONOMISTA

LAS VENTAS en las cadenas minoritas a iguales tiendas (que no incluyen aperturas) presentaron durante marzo la tercera caída y la más alta en lo que va del año, de 2.4%, comparado con el mismo mes del 2013; con lo cual el presidente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTIAD), Vicente Yáñez, calificó al primer trimestre como "muy complicado".

De acuerdo con las estadísticas de la ANTIAD, la comercialización durante marzo se acerca a los niveles registrados durante el 2009 (periodo de la crisis económica), cuando registró caída de 3.3%, ya que en el 2010 y hasta el 2013 las ventas marcaron números positivos a tiendas iguales.

En supermercados, ropa y calzado y mercancías generales marcaron ventas negativas de 2.4, 2.1 y 2.5%, respectivamente, en marzo

a mismas tiendas, a consecuencia de la baja confianza del consumidor, que ha pospuesto sus decisiones de adquirir bienes.

Las tiendas de autoservicio, entre las que figura Walmart, Comercial Mexicana, Soriana y Chedraui, registraron una caída de 3.1% en el tercer mes del año, a pesar de las ofertas semanales que realizan en la sección de frutas y verduras.

Para las especializadas, como Devlin, Oxxo, Farmacias del Ahorro, otras, el impacto de menores ventas fue 3.4% a mismas tiendas. En tanto, las departamentales siguen con repunte, aunque mínimo (1.2%), gracias a la extensión de créditos y meses sin intereses.

"Hay que ponernos a trabajar para reactivar esto rápido, no sólo nuestro sector está abajo, son todos... y tenemos que hacer algo. Los mensajes que compren en la economía formal, se tiene que reactivar la economía, porque lo

que se reactiva es la informal", conminó Yáñez en entrevista.

En el primer trimestre del año, la ANTIAD reportó ventas por 264,000 millones de pesos, en donde ubicó crecimiento acumulado al mes de marzo de 2.9% a tiendas totales; aunque una minusvalía de 1.5% a tiendas iguales.

La Asociación que agrupa 34,561 tiendas en México atribuyó la caída a que en marzo pasado se presentó un viernes menos con respecto al mismo mes del 2013, lo que afecta las ventas. Además, "se debe considerar que marzo del presente año contó con una base alta de comparación debido a que en marzo del 2013 se celebró la Semana Santa".

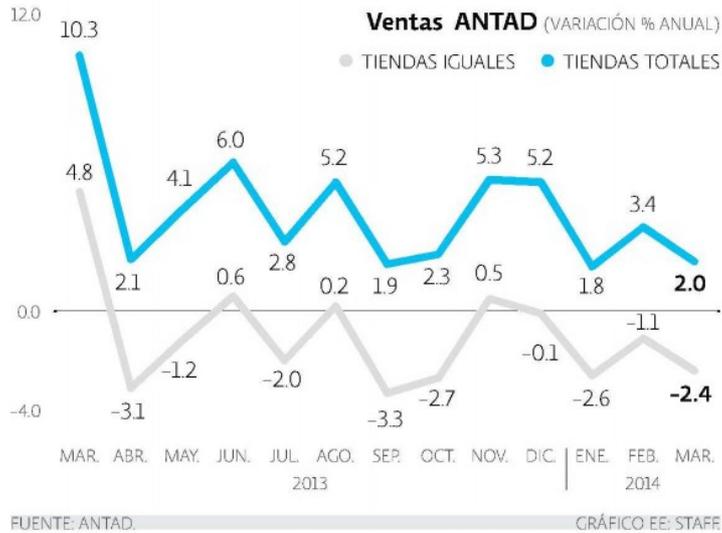
las ventas a tiendas iguales de los integrantes de la ANTIAD durante el primer trimestre del año.

lgonzalez@eleconomista.com.mx



CUESTA INTERMINABLE

El mal inicio de enero en las ventas minoristas se prolongó durante todo el primer trimestre. De los últimos 12 meses, nueve han sido de contracción.



Vicente Yáñez, presidente de la ANTAD.

FOTO EE: ARACELI LÓPEZ