El Financiero

Fecha	Sección	Página
10.04.2014	Empresas	PP-29

Ventas de ANTAD, en su peor nivel de 5 años

Debilidad. La contracción del mercado interno causó una caída de 5.4% real en el primer trimestre del año

Las ventas acumuladas a tiendas iguales reportaron uno de sus peores desempeños en el primer trimestre del año, al menos desde la crisis de 2009, al caer caer 1.5 por ciento en términos nominales y 5.4 por ciento real, informó la ANTAD.

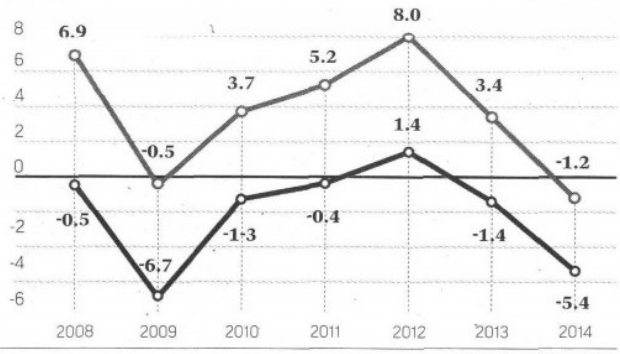
Especialistas atribuyeron el resultado a la debilidad del consumo interno. Vicente Yáñez, presidente del organismo, estimó que la recuperación de las ventas se dará en la segunda parte de 2014, será "cuando estemos a tambor batiente". —*I. Santa Rita / I. Becerril*

En picada

En el primer trimestre de este año, las ventas de los asociados de la ANTAD registraron su peor desempeño desde 2009.

- VENTAS TOTALES
- VENTAS COMPARABLES

▸ Variación real a tasa anual. Datos del primer trimestre de cada año



FUENTES: ANTAD E INEGI

Helados exóticos
EL FINANCIERO
Ventas de ANTAD, en su peor nivel de 5 años
Ley "secará" a restaurantes y comercios en DF

$ 86487.48
Tam: 573 cm2

Continúa en siguiente hoja

El Financiero

Fecha	Sección	Página
10.04.2014	Empresas	PP-29

RETAIL

ANTAD tiene peor primer trimestre desde al menos 2006

Las ventas cayeron 1.5% en términos nominales y 5.4% en bases reales

- La debilidad del consumo y un calendario adverso afectaron a las tiendas
- Sólo en marzo las ventas cayeron a su nivel más bajo desde 2009, año de la crisis

ILSE SANTA RITA

isantarita@elfinanciero.com.mx

La debilidad del consumo en México se acentuó en el primer trimestre del 2014, periodo en el que las ventas a tiendas comparables de los afiliados a la ANTAD cayeron 1.5 por ciento en términos nominales y 5.4 por ciento sobre bases reales, es decir, descontando la inflación.

Se trata, en ambos casos, del desempeño más débil desde 2006, año hasta el que la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) tiene registro de cifras en su página de internet. En marzo, las ventas a unidades iguales (con más de un año en operación) de las cadenas comerciales cayeron 2.4 por ciento en términos nominales y 5.9 por ciento en reales, lo que significa el comportamiento más débil desde 2009 para un tercer mes del año. A tiendas totales, incluyendo aperturas, las ventas de marzo presentaron un avance de apenas 2 por ciento en términos nominales, pero una baja de 1.7 por ciento quitando el aumento de precios.

Especialistas del sector comercial atribuyeron el desempeño negativo al calendario adverso, ya que en 2013 la Semana Santa, que se asocia con un periodo vacacional y mayor consumo, fue en marzo y este año será en abril. Este factor se sumó al consumo debilitado que ya se observaba desde meses atrás derivado de la desaceleración económica y la entrada en vigor de la reforma fiscal.

"Los resultados estuvieron por debajo del consenso del mercado, que esperaba una caída de 1.2 por ciento en las ventas mismas tiendas, aunque este efecto ya está descontado por el mercado, pues ya se esperaban resultados negativos", dijo Marisol Huerta, analista de Banorte. Walmart de México, la cadena minorista con mayor peso dentro de la ANTAD, reportó en días previos una caída de 3 por ciento en sus ventas mismas tiendas en marzo y un crecimiento de 1 por ciento a tiendas totales.

Las cifras de la ANTAD muestran que las cadenas especializadas (incluidos negocios como Farmacias Benavides, Oxxo y Deportes Martí) tuvieron el desempeño más bajo, con una disminución de 3.4 en sus ventas a tiendas comparables nominales, seguido de los autoservicios, donde se incluyen cadenas como Walmart, Chedraui y Comercial Mexicana, con una contracción de 3.1 por ciento.

En contraste, las departamentales como Sears, Liverpool y Palacio de Hierro observaron un crecimiento de 1.2 por ciento, beneficiados por una agresiva estrategia promocional. Los especialistas coincidieron en que a partir del segundo semestre del año podría darse una recuperación en el consumo, pero todavía en el periodo abril-junio se

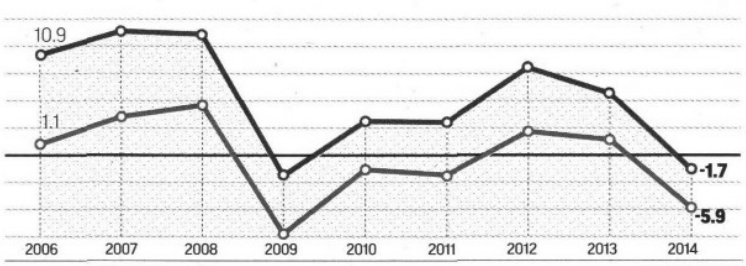
Continúa en siguiente hoja

prevén caídas o crecimientos marginales en ventas. "En abril se espera una recuperaicón en las ventas de la ANTAD. U1 y 2 por ciento", dijo Juan Elizalde, analista de Ve por Más.

Primavera nublada

▶ Variación real a tasa anual

Las ventas de los asociados, tanto comparables como totales, registraron su peor marzo en el último lustro.



DATOS DE MARZO DE CADA AÑO. FUENTE: ANTAD