

Fecha 11.04.2014	Sección Revista	Página 1
---------------------	--------------------	-------------

EDITORIAL

TODOS INNOVAMOS, NADIE INNOVA

Hay un concepto más maltratado en el mundo de los negocios que “innovación”? ¿Cuántos gurús has escuchado departir sobre el tema, sin que te quedara claro realmente de qué estaban hablando? ¿Cuántas empresas se promocionan como innovadoras sin haber generado un cambio importante en su negocio o en su industria? ¿Cuántas veces los medios nos subimos a este caballito de batalla sin realmente tratar de entender –y de explicar– qué es la innovación?

Son preguntas retóricas, pero en la preparación de este especial –que inicia en la página 64– nos las hicimos varias veces. Queríamos celebrar estos 45 años de *Expansión* con la mirada al futuro que esta revista trae desde su nacimiento.

Por eso, salimos a buscar la innovación mexicana.

Pronto nos dimos cuenta de que ni siquiera hay un consenso sobre qué significa esta palabra mágica. Por cada especialista, nacional o extranjero, hay una definición y por cada consultora, un método.

El primer paso fue encontrar una definición que le funcionara a nuestra comunidad de lectores, para así poder contarles qué está sucediendo en nuestro país, y qué no. Decidimos distanciamos de los inventos desnudos, de las ideas sin plan de negocios, y acercarnos a las creaciones que revolucionan un mercado o una industria, sean productos, modelos de negocio o procesos.

Una vez ensamblada esta definición –no fue tan fácil como suena–, la conclusión que nos transmitieron los especialistas fue que hace mucho que no se ve una verdadera innovación en México: un gran negocio, revolucionario, detonado por una idea original. No te vas a sorprender con esto, pero no hay un Jeff Bezos, Elon Musk o Sergey Brin mexicano.

El siguiente paso fue ver qué es lo que sí hay.

Encontramos muchas ideas, muchos negocios incipientes, muchos emprendedores con ganas de pisar terrenos vírgenes y marcarlos para siempre. Renovado nuestro optimismo, hicimos una selección de proyectos que tienen el potencial de transformar algunos sectores de los negocios mexicanos mientras desafían a las empresas ya presentes en ellos y benefician a los consumidores.

Es un catálogo variado e interesante, con empresas consolidadas a las que quizá valga la pena imitar y emprendedores “de garaje” a los que más de un fondo de inversión querrá echarles el ojo.

Lo que quedó claro es que, aquí y en el extranjero, hay mexicanos talentosos, creativos y muy capacitados en tecnología y ciencias duras. Lo que no siempre encuentran son fondos de riesgo que los apoyen y un ecosistema de innovación que sirva de caldo de cultivo para que, de cientos de ideas, surjan dos o tres que revolucionen grandes parcelas de la economía.

REVOLUCIONADOS A LA FUERZA

Un sector que está en plena ebullición en estas semanas es el mercado de la convergencia en telecomunicaciones.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 11.04.2014	Sección Revista	Página 1
---------------------	--------------------	-------------

Como placas tectónicas que se mueven a velocidad glacial hasta que se rozan y se chocan, los negocios de Televisa y América Móvil se han venido acercando cada vez más con el correr de los años. La decisión del Instituto Federal de Telecomunicaciones de declararlas preponderantes en sus mercados les dio un empujón más.

Esto no tomó por sorpresa a Carlos Slim ni a Emilio Azcárraga, que, hace tiempo, preparaban sus negocios para esta nueva era. Desde la página 44, te explicamos cómo. ■

LOS EDITORES

Comentarios: lectores@expansion.com.mx