

DE CINCO ESTRELLAS

- Si aún no decides tus próximas vacaciones, aprovecha las promociones de American Express

- El príncipe Robert de Luxemburgo visitó el DF y presentó los vinos Clarendelle, en honor a su bisabuelo materno

- El próximo 8 de mayo Interjet comenzará a operar la ruta México-San Luis Potosí
- Ponen en marcha el Operativo de Seguridad Vacacional de Semana Santa 2014



POR
VICTORIA
GONZÁLEZ
PRADO

El príncipe **Robert** de Luxemburgo visitó la ciudad de México, con el fin de presentar en exclusiva su línea de vinos *Clarendelle*, creada en honor a su bisabuelo materno **Clarence Dillon**, fundador de *Domaine Clarence Dillon* en 1935 en Burdeos. El príncipe de Luxemburgo destacó anécdotas con la historia de la compañía de la que es propietario y presidente, resaltando sus valores y filosofía. En 2005, el príncipe **Robert**, creó la primera marca *Premium* de Bordeaux (Burdeos). Elaborado por **Clarence Dillon Wines**, junto con el equipo de enólogos de *Château Haut-Brion* y *Château La Mission Haut-Brion*, *Clarendelle* es una familia de vinos de ensambles de cepas tradicionales bordelesas. *Clarendelle* crece y se desarrolla en la pura línea de los vinos de *Domaine Clarence Dillon*, inspirado por **Haut-Brion**. En 1934, **Clarence Dillon**, financiero americano, visita Bordeaux. Seducido por el encanto de *Château Haut-Brion* (1er. Gran Cru clasificado de Medoc), detecta la oportunidad única que representa esta propiedad leyendaria y el lugar resplandeció durante siglos, **Clarence Dillon** realiza su adquisición en 1935. Eso marca el inicio de un compromiso y de un enlace familiar duraderos y los vinos de Bordeaux. Cada mejora aporta siempre fue dictada por el amor y la perfección. Gracias a esas innovaciones

así como los hombres y las mujeres que las pusieron en práctica, *Château Haut-Brion* pudo quedar digno de su noble herencia. En 1983, la familia **Dillon** adquiere la propiedad vecina, *Château La Mission Haut-Brion*. Hoy, la sociedad familiar **Domaine Clarence Dillon**, tiene el privilegio único de encabezar cuatro gran *crus* con la fama de los dos grandes vinos tintos y los dos grandes vinos blancos de *Château Haut-Brion* y *Château La Mission Haut-Brion*. En 2005, tras 60 años de la llegada de **Clarence Dillon** en Bordeaux, su bisnieto, el príncipe **Robert** de Luxemburgo, abre un nuevo capítulo en la historia de la familia creando *Clarence Dillon Wines*, que administra la producción y comercialización de la primera marca *Premium* de vinos de Bordeaux: *Clarendelle*, nombre que se inspira de **Clarence Dillon** y sigue la herencia de perfección que ese gran hombre legó a su familia. Creando *Clarendelle*, *Clarence Dillon Wines* y *Domaine Clarence Dillon*, presenta los inmensos potenciales de la región y de este terruño. Bordeaux sigue siendo la referencia del vino en el mundo, con un conocimiento desarrollado a lo largo de los siglos, todas las condiciones estaban reunidas para la creación de una marca de alta gama de vinos de Bordeaux. Los vinos *Clarendelle* encarnan perfectamente la elegancia y la tradición. Son ideales para amantes del vino que quieren una marca que pueden recordar y una exitosa respuesta del viejo mundo con un concepto moderno. Los cuatro vinos constituyen la familia *Clarendelle*: *Clarendelle Rouge*, *Clarendelle Blanc*, *Clarendelle Rosé*, *Clarendelle Amberwine*.

☆☆☆☆☆ Si aún no decides tus próximas vacaciones, no esperes más y

Continúa en siguiente hoja



Fecha 11.04.2014	Sección Nacional	Página 16-17
----------------------------	----------------------------	------------------------

aprovecha las promociones que *American Express* ofrece para disfrutar en primavera. Los tarjetahabientes podrán aprovechar 15 mensualidades sin intereses¹ al comprar sus boletos de avión en rutas de Aeroméxico, además de 15% de descuento² al adquirir sus boletos de avión en la página oficial de la aerolínea. Además, recibirán 15% de descuento sobre la tarifa Escapes Fantásticos³ y tres mensualidades sin intereses⁴ al adquirir el paquete en los Hoteles: Presidente Intercontinental Hoteles & Resorts, *Crowne Plaza Hoteles & Resorts*, *Holiday Inn*, *Hotel Indigo*, *Holiday Inn Express*, *Holiday Inn Resort* y *Staybridge Suites* de la República Mexicana y América Latina. Escapes Fantásticos también brinda beneficios: Desayuno sin costo hasta para dos adultos y dos menores de 12 años. Dos menores de 19 años se hospedan sin costo (excepto en Presidente InterContinental *Hoteles & Resorts* donde aplica para dos menores de hasta 12 años). Comidas y cenas para los menores de 12 años del menú infantil, acompañados al menos de un comensal adulto. Excepto en *Holiday Inn Express* y *Staybridge Suites*, en estos dos últimos aplica únicamente desayuno continental para todos los huéspedes. Si tu objetivo es no salir de casa y redecorar tu hogar. *American Express* te ofrece seis, 12, 18 y 24 mensualidades sin Intereses⁵ al pagar con las tarjetas en Casa Palacio Antara, Casa Palacio Santa Fe, La Boutique Palacio Acapulco y La Boutique Palacio Acoxta.

☆☆☆☆ El próximo 8 de mayo Interjet inicia operaciones en la ruta México-San Luis Potosí en sus aviones *Superjet 100*, informó José Luis Garza, director general de la aerolínea. Recordó que este mes, la compañía aérea anunció tres nuevas rutas desde la Ciudad de México: Bajío, Puerto Escondido y San Luis Potosí. Para la nueva ruta, los vuelos serán de lunes a viernes saliendo del DF., a las 06:20 horas para llegar a San Luis Potosí a las 07:20 y por las noches

habrá otro vuelo de domingo a viernes a las 19:00 horas, el cual aterrizará a las 20:00. Los sábados hay otra frecuencia a las 08:00 horas y llegará una hora después. De San Luis Potosí al DF., las frecuencias programadas son de lunes a viernes a las 07:45 horas para llegar a las 08:45. De domingo a viernes el horario de salida a las 20:25 horas para aterrizar a las 21:25 y los sábados habrá un vuelo a las 09:25 horas para llegar a las 10:25. Por promoción, los boletos en esta ruta tendrán una tarifa desde mil 789 pesos viaje sencillo con impuestos incluidos, y fecha límite de compra 25 de abril para ser utilizados del 8 al 31 de mayo, no aplica con otras promociones, ni para grupos ni tiempos límites y el pago deberá ser inmediato. La promoción es válida para Intertours y para todos los canales de venta. Más información: interjet.com

☆☆☆☆ El gobierno federal puso en marcha el Operativo de Seguridad Vacacional de Semana Santa 2014 para brindar protección a los paseantes que visiten los puntos turísticos en el país. El banderazo de salida se llevó a cabo en la Terminal de Autobuses Oriente (TAPO) con la participación de los **secretarios**: de Turismo **Claudia Ruiz Massieu**; de **Comunicaciones y Transportes**, **Gerardo Ruiz Esparza** y, el comisionado Nacional de Seguridad **Monte Alejandro Rubido García**. **Ruiz Massieu** señaló que serán más de 20 instituciones y dependencias coordinadas por el Gabinete Turístico que ya están pendientes de los vacacionistas desde ayer jueves hacia los diferentes puntos turísticos del país y a quienes se garantiza su seguridad. El objetivo de este operativo es agilizar y facilitar el tránsito de los turistas nacionales e internacionales, así como garantizar la seguridad integral del paseante y de protección al consumo. Recordó que con estos operativos se ha reducido el número de accidentes en carreteras, el número de muertos y se reforzarán los patrullajes de la Policía Federal. Rubido

García dijo que pondrá en activo a 20 mil elementos federales de los cuales 8 mil 700 estarán destinados a la vigilancia y atención de turistas en casetas y centrales de autobuses, y se contará con el apoyo de tres mil 500 unidades y ocho helicópteros. Indicó que para apoyar a los turistas, estará a disposición el número de teléfono 088 para emergencias y la aplicación PF Móvil. La Policía Federal implementará diversos programas como Paradero Seguro, coordinados con Ángeles Verdes, Cruz Roja y Caminos y Puentes Federales (Capufe), para brindar apoyo a los vacacionistas que salen por carretera. El comisionado anunció que durante los días de mayor afluencia de automovilistas se implementará el Operativo Carrusel, que impide circular a exceso de velocidad y el programa Bienvenido Paisano. Se exhorta a los viajeros que tomen sus precauciones antes de salir a carretera, acciones que estarán coordinadas con las 32 entidades federativas. **Ruiz Esparza** se congratuló de que todas las instancias de gobierno se unan para servir a los ciudadanos en este periodo vacacional de Semana Santa, para que sea un descanso sin incidentes, pues se busca reducir los accidentes en las carreteras del país. La SCT recomendó respetar los límites de velocidad, identificar las curvas peligrosas, conducir con madurez, pues aseguró que el 85% de las carreteras se encuentran en buen estado y se pretende llegar al 100%. El director de los Ángeles Verdes, **Mario Pintos** recomendó revisar las condiciones mecánicas de los autos, no ingerir bebidas alcohólicas mientras conduce, y tener a la mano los teléfonos de emergencia, en caso de necesitarlos. Los funcionarios dieron el banderazo de salida donde patrullas de la Policía Federal, la Cruz Roja, Unidades de Capufe y de los Ángeles Verdes, salieron rumbo a sus destinos para comenzar el operativo de Semana Santa 2014.

victoriagprado@gmail.com



El príncipe Robert de Luxemburgo.



Prepárate para viajar.



Dan el banderazo de salida.