

ACTIVIDAD TURÍSTICA 2.7% MAYOR

Semana Santa, jubilo para los vendedores

VEN OCUPACIÓN de 68% en hoteles; Grueso de viajeros será serán nacionales con 75% y el resto de extranjeros

Redacción > La Razón

Para el próximo periodo vacacional de Semana Santa el sector comercio, servicios y turismo del país prevé una derrama económica de 42 mil 660 millones de pesos (más de tres mil 200 millones de dólares), 2.7 por ciento más respecto al mismo periodo vacacional del año pasado.

El presidente de la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur)**, Enrique Solana Senties, señaló que la suma de turistas nacionales y extranjeros que disfrutarán de los atractivos del país será de 12 millones 360 mil, es decir tres por ciento más que lo registrado en 2013. Del total de viajeros, 75 por ciento son nacionales y el resto extranjeros.

El líder del comercio organizado comentó que los turistas podrán disfrutar de diversos destinos turísticos, que van desde las playas más visitadas, como Acapulco, Ixtapa Zihuatanejo, Cancún, Playa del Carmen, la Riviera Maya, Huatulco, Puerto Vallarta, la Riviera Nayarit, Mazatlán, Manzanillo, Los Cabos y la Paz, hasta ciudades coloniales, zonas arqueológicas y pueblos mágicos.

El turismo, señaló Solana Senties, es uno de los más importantes motores de la economía, al aportar casi 9 por ciento del Producto Interno Bruto y generar 2.5 millones de empleos directos y cinco millones de indirectos.

Solana Senties hizo un llamado a los paseantes a acudir sólo a los negocios formalmente establecidos, con el fin de

contar con la calidad y garantías necesarias en la adquisición y contratación de productos y servicios durante esta temporada.

Para la Confederación de Organizaciones Turísticas de México (Coturmix), sólo en los servicios turísticos se espera una derrama de 16 mil millones de pesos en Semana Santa será de 16 mil 118 millones de pesos (unos mil 200 millones de dólares).

En un comunicado, la Coturmex informó que la ocupación hotelera será de 67.7 por ciento para la Semana Santa, lo que significará un aumento de 1.3 por ciento en el costo de los hospedajes.

De igual forma, durante esas dos semanas los viajeros nacionales pasarán en promedio 1.86 noches en algún hotel de del país y los viajeros extranjeros permanecerán en promedio 4.78 noches en algún destino turístico de México.

De acuerdo con el presidente de Coturmex, Jorge Hernández, dichas cifras corresponden únicamente al alojamiento comercial, sin embargo, dijo que no todos los viajeros hacen uso de ese tipo de servicio, ya que algunos prefieren quedarse en casa de algún familiar o amigo.

Enrique Solana Senties
Presidente de la **Concanaco** Servytur
Comunicado

“A los paseantes (se invita) a acudir sólo a los negocios formalmente establecidos, con el fin de contar con la calidad y garantías necesarias en la adquisición y contratación en durante esta temporada”



Fecha 11.04.2014	Sección Negocios	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------



Ciclos económicos del turismo

El periodo vacacional de Semana Santa que en 2013 se realizó en marzo, tuvo un fuerte impacto positivo en el PIB del sector turístico. En las cuentas nacionales de 2014, el efecto se verá en el segundo trimestre.

Variación % del PIB de hoteles y restaurantes (variación anual)

