

Bankaool va por sectores ajenos al agro Crédito del proveedor no debe sustituir al bancario

Braulio Carbajal/**México**

Para Francisco Meré Palafox, director general de Bankaool, el crédito bancario y el que otorgan los proveedores a las empresas, sobre todo a pequeñas y medianas, deben complementarse en lugar de buscar sustituirse.

En entrevista, el directivo del banco antes conocido como Agrofinanzas, explicó que ambos esquemas sirven para fortalecer a la Pyme, toda vez que hay rubros que no pueden ser atendidos mediante financiamiento del proveedor, y viceversa.

La **Asociación de Bancos de México** ha expresado abiertamente que uno de los problemas que no permite la expansión del crédito es que muchas empresas prefieren financiarse con créditos de su distribuidor.

Datos del Banco de México revelan que al cierre de diciembre de 2013, alrededor de 84 por ciento de las empresas que operan en el país tuvo como fuente de financiamiento un proveedor, mientras que solo 47 por ciento usó préstamos de alguna entidad bancaria.

“En el tema de proveedores no creemos que se deba sustituir su financiamiento con crédito bancario, sino complementar y mejorar. Por ejemplo, un proveedor de semilla da crédito con su producto, pero no para un tractor o inversión, eso es lo que debemos aprovechar”, explicó.

Agrofinanzas era un banco especializado en dar crédito a empresas del sector, pero ahora Bankaool busca llegar también a Pyme de manufactura, comercio y servicios.

Meré aclaró que el banco no descuidará su participación en



VICTORIA VALTIERRA/CTO

Pyme requieren más apoyo.

el segmento agro, por lo que la evolución no implicará un retiro de una disminución de financiamiento en el sector, sino todo lo contrario, se conservará y se incrementará.

Detalló que la cartera de crédito total es de mil 800 millones de pesos, la cual se incrementará en mil millones en lo que resta del año; 65 por ciento irá al campo y el resto a Pyme.

“Tenemos una especialización importante en el sector y la vamos a conservar y crecer; la mayor parte de la cartera seguirá siendo agro, pero hay necesidad del lado de las Pyme, no solo en acceso, sino en mejorar con productos más ágiles y sencillos”, dijo.

Para el director general de Bankaool, es precisamente esta última parte la única forma de competirle a las instituciones que dominan el mercado, por lo que ya trabajan en desarrollar productos a la medida de cada empresa y, sobre todo, en mejorar la calidad del servicio. M

