

MÉXICO,

UN PARAÍSO PARA LAS EMPRESAS FRANCESAS

EL CRECIMIENTO POTENCIAL DE MÉXICO PROVOCA QUE FRANCIA TENGA UN MAYOR INTERÉS EN INVERTIR.

Por **Marjorie Lenhardt**

EL TEMA Florence Cassez, que envenenó las relaciones entre Francia y México bajo la era Sarkozy, definitivamente ha quedado atrás. Las relaciones entre los dos países parten sobre nuevas bases, como lo demuestran las visitas de François Hollande, prevista para el 10 y 11 de abril a México, y la de Enrique Peña Nieto a Francia a finales del año.

“Estos dos viajes oficiales deben ser concluidos con acuerdos y alianzas que correspondan a nuestros objetivos”, dijo el presidente francés al confirmar su visita a tierras mexicanas.

Durante la visita de Hollande se espera que el Consejo Estratégico Franco-Mexicano, que se reunió en sesión plenaria en noviembre pasado en París, y en julio en México, revele su primer informe. Este documento —escrito por personalidades distinguidas del ámbito empresarial, intelectual y político, bajo el cargo de Jorge Castañeda, exsecretario de Relaciones Exteriores, y Philippe Faure, representante especial del ministro de Relaciones Exteriores en México— presenta recomendaciones para el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre los dos países. Los miembros del Consejo ya han presentado algunas ideas para consideración en tres sectores económicos estratégicos para México y Francia: la **aeronáutica**, la energía y las telecomunicaciones. También evocaron la cooperación en el desarrollo sostenible (ciudades inteligentes, transporte, agua, energía), la salud (lucha contra la desnutrición, obesidad y diabetes) y en los medios científicos y técnicos, sin olvidar el ámbito cultural (organización de exposiciones y promoción conjunta de la diversidad cultural, como la exposición de Frida Kahlo y Diego Rivera “L'art en fusion”, conformada con la colección Phillips-Olmedo que se exhibió hasta

enero en el Museo de l'Orangerie y que tenía su correspondencia en la exposición de obras maestras pertenecientes a la colección de l'Orangerie, que se exhibió en el Museo Dolores Olmedo).

“El Consejo Estratégico Franco-Mexicano (puesto en marcha por los dos jefes de Estado durante su primera reunión, en octubre de 2012) ilustra la voluntad de ambos países de reconstruir una relación después de la catástrofe del caso Cassez”, subrayó Ildelfonso Guajardo Villarreal, el secretario de Economía, durante la primera sesión plenaria.

Una de las medidas concretas propuestas por el Consejo es la creación de un fondo de inversión de aproximadamente 250 millones a 500 millones de dólares en una primera etapa para la financiación de las pymes en ambos países y el desarrollo de la industria **aeronáutica**. Hollande y Peña Nieto inaugurarán el Campus Franco-Mexicano, que está desarrollándose en la Universidad **Aeronáutica** de Querétaro y servirá para encabezar eventos de empresas del sector.

En el marco de su visita oficial a Francia en noviembre pasado, el secretario de Relaciones Exteriores de México, José Antonio Meade Kuribreña, se reunió con representantes del Grupo de Empresas Francesas de la Aeronáutica y el Espacio (GIFAS), con el Grupo Global Safran **aeroespacial** (defensa y seguridad) y con representantes del sector empresarial que conforman el Consejo Estratégico para presentar este fondo promovido por Promotora de Capitales (PROMECAP).

La cancillería informó que dicho fondo impulsará “el desarrollo de la industria aeroespacial en México, a través del financiamiento para establecer plantas productivas, e impulsará uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento y generación de empleos en el país”. Las inversiones que rea-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 12.04.2014	Sección Revista	Página 8-9
----------------------------	---------------------------	----------------------

liza el fondo se llevarán a cabo tanto con empresas mexicanas como con empresas francesas y de otros países pertenecientes a la comunidad europea. Y por eso, para México, el reforzar los lazos con Francia es importante para generar nuevas oportunidades de conseguir apoyos significativos y renovar el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México, que data del año 2000.

El crecimiento potencial de México hace que Francia adquiera mayor interés en invertir, y es que ahora pierde competitividad a causa de las políticas de austeridad impuestas por Europa, numerosas deslocalizaciones y una tasa de desempleo cercana al 10 por ciento. Como primera potencia comercial y segunda potencia económica de Latinoamérica, México es un país que ofrece nuevas oportunidades, y la prensa francesa, como uno de los más importantes periódicos de Francia, *Le Figaro*, ya no duda en calificar a México de "nuevo 'El Dorado' para las empresas francesas". Estas, como Airbus, Alstom, Alcatel y Danone, ya son muy activas en México. El año pasado, por ejemplo, la aerolínea mexicana de bajo costo Viva Aerobús realizó un pedido de 52 unidades del A320 de Airbus. Y la compañía francesa de telecomunicaciones Alcatel-Lucent ya está presente en México con la perspectiva de trabajar en el desarrollo de la cobertura 4G del territorio, en 2014.

Safran y Thales también han manifestado su interés de establecerse en México. Sin embargo, a pesar de la presencia de muchas empresas francesas –más de 1700 en 28 de los 31 estados de México–, Francia es solamente el sexto inversionista europeo (2.2 billones de euros). La ministra de Comercio Exterior, Nicole Bricq, quien visitó México a finales de octubre, se ha fijado como objetivo duplicar el comercio para el año 2017. "La cuota de mercado de Francia en México es de solo 1 por ciento, detrás de varios países europeos, entre ellos Alemania y España. Dado el potencial de este país y su ubicación geográfica, ¡no podemos contentarnos con eso!", insistió la ministra.

Para el país galo el atractivo de México no se limita a sus 113 millones de habitantes y su emergente clase media, sino también a las reformas de energía y telecomunicaciones, que ha emprendido desde el año pasado Enrique Peña Nieto y que favorecen la inversión extranjera.

Pero para atraer a los inversores extranjeros, el gobierno mexicano todavía tiene que hacer grandes esfuerzos en materia de seguridad y justicia. Porque para los franceses, incluso las empresas, México todavía tiene una imagen de un país peligroso, con una justicia corrupta o muy severa. Para mostrar su buena voluntad y apaciguar los posibles miedos de los in-

versionistas franceses, el presidente Enrique Peña Nieto ha pedido la colaboración de la gendarmería francesa (policías de formación militar presente en medios rurales): "Me gustaría ver cómo podemos crear en nuestro país una gendarmería nacional, teniendo naturalmente en cuenta nuestra propia realidad. Creemos que es esencial que haya más presencia de las fuerzas de seguridad en todos los puntos de nuestro territorio y, sobre todo, en las ciudades pequeñas y medianas. Por lo tanto, puede haber cooperación con la Policía local y dentro del gobierno federal", subrayó el Presidente de México durante su primer encuentro con François Hollande. Tres misiones de formación ya han tenido lugar en México en 2013 y a principios de este año.

Partiendo de esta nueva base, los dos presidentes evitarán seguramente hablar de temas espinosos, como el caso Montiel-Versini. Por lo tanto, esta visita será considerada más como un signo positivo de apaciguamiento en el marco de la conmemoración del quincuagésimo aniversario de la visita del general De Gaulle, en 1964, a México. **N**

N Marjorie Lenhardt es periodista francesa. Colabora en *Le Petit Journal de México* y en *Le Parisien*. Tiene diplomas en periodismo, ciencias políticas y psicología por la Universidad de Estrasburgo. Twitter: @MLen8



Jacques Brinon / AFP
François Hollande, presidente francés, asegura que sus dos visitas a México deben concluir con acuerdos y alianzas que respondan a los objetivos de ambos países.