

HACKER

Arranca la aldea digital en el DF

INICIÓ UNO DE LOS EVENTOS DE TECNOLOGÍA MÁS GRANDES DE MÉXICO, DONDE SE MUESTRA QUE EDUCAR Y CAPACITAR ES LO IDEAL

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Actualmente la única forma para educar a toda la población “es el uso de la tecnología, donde los contenidos de calidad juegan un papel muy importante al momento de aprender o capacitarse para entrar al área laboral”, consideró el empresario Carlos Slim.

Bajo esta premisa es que, al inaugurar la Aldea Digital **telcel**-Infinitum 2014, presentó el programa *Capacitar para el Empleo*, el cual tardó dos años en preparar junto con Khan Academy y que se espera ayude a la gente tanto a encontrar trabajo como a autoemplearse.

“Hoy presentamos este proyecto que es ofrecer cursos gratuitos de oficios para capacitar a la población para el empleo”, comentó el empresario mexicano.

Al detallar el programa, indicó que en un inicio tendrá capacitación de 20 oficios muy variados porque pasan por asistente *web*, técnico en redes de datos y técnico en equipos de cómputo hasta cajero de restaurante, herrero o albañil.

Cada curso cuenta con videos educativos de máximo

cinco minutos y cuestionarios sobre el tema que son gratuitos y, al término, da la posibilidad a las personas que lo tomaron de obtener una certificación.

Aunque la página inicia sólo con 20 oficios, Slim aseguró que mensualmente se irán integrando nuevas opciones y precisó que al menos en los próximos meses presentarán 29 oficios más.

“Cada mes iremos integrando nuevos oficios hasta cubrir las áreas que más demandan empleo y donde más oportunidad hay para que las personas puedan tomar estos cursos”, se comprometió.

Lo anterior porque, en los años que tiene de experiencia, se ha dado cuenta que ya no se trata de que las personas tengan computadoras o una conexión, sino de que ocupen estos instrumentos así como otros nuevos como es el caso de los

teléfonos inteligentes para acceder a contenidos.

Más conectividad

Respecto a conectividad, dijo que en 12 años se observó un alza de 135 veces en las conexiones de banda ancha, al pasar de 66 mil accesos en 2002 a 12.5 millones a la fecha.

Pese a estos avances en la conectividad y velocidad de la banda ancha, José Ignacio Peralta, **subsecretario de Co-**

municaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, consideró que el país todavía muestra rezagos.

“Solamente 30.7 por ciento de los hogares mexicanos cuenta con conectividad a internet y sólo cuatro de cada diez mexicanos son usuarios.”

Peralta indicó que para combatir esos rezagos es que la administración del presidente Enrique Peña Nieto presentó la Reforma de Telecomunicaciones, para que más de 90% tenga acceso a internet al fin del sexenio.

Foto: Eduardo Jiménez

AVANCES

En los últimos años, la Aldea Digital ha ido mejorando y ampliando su oferta.

- 200 mil visitantes es la meta para esta edición de Aldea Digital
- 5ª Aldea Digital que realiza **telmex** y la 2ª en el Zócalo de la Ciudad de México
- 20 oficios se ofrecen de inicio en el programa “Capacítate para el Empleo”
- 100 Gb es la velocidad de transmisión de internet que se espera tener durante el evento de dos semanas.



Fecha 12.04.2014	Sección Dinero	Página 24
----------------------------	--------------------------	---------------------



En la ceremonia de inauguración de la Aldea Digital Telmex 2014, que se realizó en el Zócalo de la Ciudad de México, se contó con la participación de Héctor Slim (Telmex), Nuria Sáenz (Unesco), Carlos Slim Helú (Carso), Miguel Ángel Mancera (Gobierno del DF), Alejandra Lagunes (Estrategía Digital Nacional), José Ignacio Peralta (SCT) y Carlos Slim Domit (Telmex).