

Certificarán toda la mercancía para el Dragon Mart

Impulsores del proyecto se defienden de acusaciones de la cúpula empresarial del país, acerca de que favorecerá la competencia desleal

Jesús Vázquez
EL ECONOMISTA

Cancún, Qroo. ANTE LOS señalamientos de cámaras empresariales que aseguran que el Dragon Mart representa el riesgo de que la economía mexicana se inunde de mercancías piratas o subsidiadas por el gobierno chino, los promotores del proyecto anuncian que han firmado ya una alianza con la certificadora NYCE, con lo cual buscan asegurar que todas las mercancías que se exhiban y vendan en el complejo cuenten con estándares internacionales de calidad.

Juan Carlos López Rodríguez, director y socio del proyecto Real Estate Dragon Mart, dijo que son desproporcionadas las cifras que se mencionan sobre el volumen de importaciones que señalan representantes de Concamin y **Canacintra** (2,000 millones de dólares).

Acotó que pese al rechazo en las cúpulas empresariales, hay una gran apertura del sector industrial por participar en el proyecto, pues la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) será

Real Estate Dragon Mart firmó una alianza para la

certificación de productos con NYCE.

la que opere el centro de negocios de 4,000 metros cuadrados que se construirá dentro del show room.

Este organismo, dijo, forma parte del Consejo Coordinador Empresarial, uno de los más importantes del país.

Tan sólo la certificadora NYCE, añadió, es una de las más importantes de México y garantizará que todo aquello que se comercialice en Dragon Mart cumpla con normas oficiales mexicanas, alineadas a su vez con estándares internacionales de calidad en fracciones arancelarias tan diversas como aparatos electrónicos (domésticos y de oficina); juguetes, aceites lubricantes; cosméticos preenvasados, bebidas alcohólicas; chocolates, harinas y productos de limpieza, entre muchos otros.

RESURGE PRESIÓN EMPRESARIAL

A principios de semana Ismael López, vicepresidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), aseguró que Dragon Mart supone el ingreso de al menos 300,000 toneladas de produc-

tos chinos anuales, con un valor de 2,000 millones de dólares, que desplazarían a una cantidad equivalente de productos nacionales.

En el mismo sentido, el presidente de la **Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra)**, Rodrigo Alpízar Vallejo, alertó que quienes resultarán más afectados con la puesta en marcha de este proyecto serán las pymes mexicanas, pues quedarán desprotegidas fiscal y económicamente hablando, pues esto implicará “abrir la puerta a un tsunami de productos chinos de baja calidad” que cimbrará a la planta productiva nacional.

En respuesta, López Rodríguez asegura que el proyecto no tiene la capacidad para comercializar el volumen de mercancías que se le pretende atribuir y que en lugar de perjudicar a las pequeñas empresas, simplemente representará una opción más para que las pymes se surtan con productos a precios más competitivos.

jvazquez@eleconomista.com.mx



Fecha 23.04.2014	Sección Urbes y Estados	Página 39
---------------------	----------------------------	--------------



Obras en marcha.
Dragon Mart Cancún inició su construcción en diciembre del año pasado. FOTO: ESPECIAL

VUELVE AL OJO DEL HURACÁN
