



- » **Alliance Boots aumenta presencia en México**
- » **TAR va con todo**
- » **Fibra Uno sale de compras**

### Vende sus farmacias

Grupo Casa Saba, que lleva Manuel Saba Ades, acordó vender su negocio de farmacias en 638 millones de dólares; esto es cerca de 8,315 millones de pesos. El comprador es Alliance Boots, el mayor grupo farmacéutico de Europa con sede en Reino Unido y que preside el italiano Stefano Pessina.

Tiene presencia en más de 25 países, incluida América Latina. De hecho, la adquisición le dará una gran presencia en el atractivo mercado de América Latina, una de sus áreas prioritarias de inversión. También es otro paso adelante en alcanzar una huella realmente global.

El problema es que la operación no puede ser completada hasta que sea aprobada por la Comisión Federal de Competencia, que preside Alejandra Palacios, así como de los accionistas de Casa Saba.

Se espera que la transacción sea culminada en el tercer trimestre del 2014.

### Tema de agenda

La seguridad vial es un tema que ha ganado relevancia en la agenda pública en los últimos años, lo cual no es sorpresa, al considerar que México es uno de los 10 países con más accidentes mortales en carreteras, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) de Margaret Chan.

El problema creció a tal grado que hoy cobra la vida de más de 1 millón de personas al año y diariamente se registran alrededor de 11,000 accidentes de tránsito, lo que representa un impacto económico de 150,000 millones de pesos.

A su llegada a México en el 2008, la aseguradora AXA, bajo el mando de Xavier de Bellefon, se encontró con este problema y lanzó campañas que promovieran este tema en la agenda nacional, con el fin de reducir estas cifras.

Si bien la seguridad vial todavía es un problema, la empresa francesa ya logró mantenerlo en el panorama político y social del país. Prueba de ello es que ocupará un espacio importante de discusión en la Convención anual del sector asegurador que ayer comenzó y hoy continuará en la ciudad de México.

### TAR quiere dar pelea a los grandes

La que estará muy movida esta semana en el Tianguis Turístico que se lleva a cabo en Quintana

Roo, gobernado por Roberto Borge, será la **aerolínea** regional TAR, que preside Luis Gómez. De hecho el directivo sostendrá reuniones con los titulares de las secretarías de Turismo de Yucatán, Sinaloa, Tamaulipas y Estado de México, entre otros, para planear la posibilidad de expandir sus operaciones a dichas entidades.

Además, Gómez Terrazas lleva bajo el brazo el proyecto de extender sus operaciones a la Ruta Maya, la cual tocará ciudades como Villahermosa, Campeche, Mérida, Playa del Carmen y Cancún; así como la Ruta Petrolera, en donde se aprovechará el *boom* que traerá la reforma energética para conectar ciudades como Tuxpan, Villahermosa y Ciudad del Carmen, rutas que estarían siendo presentadas a Turismo, de Claudia Ruiz Massieu, y podrían entrar en operación a finales de este año.

TAR **aerolínea**, con apenas dos meses de haber despegado, ha logrado conectar a más de 11 ciudades con la instalación de dos bases operativas, por lo que busca expandirse a nuevas regiones del país atendiendo algunas de las más de 265 rutas regionales que no han sido explotadas en el mercado. Con ello se espera que su inversión que actualmente llega a los 400 millones de pesos crezca en los próximos meses.

### Clave para alimentar al mundo

Con casi una cuarta parte de la tierra cultivable en el mundo, México y los países de Latinoamérica están llamados a ser la principal región productora de alimentos del mundo, por lo que se convierten en uno de los actores fundamentales para alimentar a una población de 9,000 millones de personas.

Aunque las esperanzas de alimentar al planeta entero están depositadas en los países en desarrollo, encargados de generar hasta 74% del aumento en la producción mundial alimenticia, un nuevo informe del Banco Interamericano de Desarrollo, que preside Luis Alberto Moreno, colocan a México y a sus vecinos de América Latina como economías clave para satisfacer sus propias necesidades y las de otras partes del mundo.

En este contexto, organismos como la Cámara Nacional de Industriales de la Leche, de Juan Carlos Pardo, se han preparado para asumir esa responsabilidad y pugnan por incorporar en nuestro país las mejores prácticas de producción, mismas que serán expuestas, entre otros foros, en el Congreso Panamericano de la Leche, que se llevará a cabo durante el mes de septiembre en la ciudad de Querétaro.



Continúa en siguiente hoja

<b>Fecha</b> 07.05.2014	<b>Sección</b> Termómetro Económico	<b>Página</b> 2
----------------------------	--	--------------------

## Sale de compras

El Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces Fibra Uno, de Gonzalo Robina, cerró la compra del portafolio industrial Garza Ponce, previamente anunciado por un total de 274.8 millones de dólares.

A la fecha ya se han pagado 92.6 millones de dólares en efectivo y 176.2 millones mediante la emisión de CBFi.

Garza Ponce es una constructora con sede en Monterrey dedicada al segmento de parques industriales, pero también construye vivienda.

[accionesyreacciones@eleconomista.mx](mailto:accionesyreacciones@eleconomista.mx)