

Fecha <b>07.05.2014</b>	Sección <b>Termómetro Económico</b>	Página <b>2-5</b>
----------------------------	--	----------------------



**AEROMÉXICO, MEJOR QUE VOLARIS**

Las empresas aéreas reportaron resultados trimestrales mixtos. Mientras que Volaris tuvo Pérdidas, Aeroméxico obtuvo ganancias.

**SECTOR AERONÁUTICO**

# Volaris pierde altura, mientras que Aeroméxico toma más vuelo

**A LA AEROLÍNEA de bajo costo le afectó la guerra de tarifas debido a la competencia, lo cual hizo que los precios bajaran hasta 21 por ciento**

Ricardo Jiménez

ricardo.jimenez@eleconomista.mx

LAS EMPRESAS del sector aéreo reportaron resultados mixtos en el primer trimestre del 2014, ob-

servándose mejor desempeño en Aeroméxico, tras registrar un incremento en sus ventas totales de 6.6%, mientras Volaris reportó una caída en sus ingresos de 9 por ciento.

Aeromexico destacó en su informe trimestral que su utilidad neta creció 4.4% y la utilidad de operación (EBITDA) avanzó 1.1% en el mismo periodo, mientras los ingresos netos aumentaron 3.3% de enero a marzo del 2014.

Sin embargo, Volaris no tuvo un buen desempeño luego de presentar una pérdida neta de 370 millones en el primer trimestre, frente a una baja de 65 millones de pesos durante enero-marzo del 2013.

Los inversionistas del mercado bursátil mexicano reconocieron que la empresa Aeroméxico man-

tiene un mejor desempeño que la aerolínea de bajo costo Volaris.

En ese escenario, los títulos de Aeroméxico reportan una ganancia de 18.20% en el presente año, mientras las acciones de Volaris muestran una caída cercana a 50% en el mismo periodo.

**SE ABRE LA BRECHA**

La empresa Aeroméxico destacó que el número total de pasajeros reservados durante marzo del 2014 alcanzó los 723,000, lo cual representó un aumento de 1.7%, en tanto Volaris refirió que los viajeros reservados crecieron apenas 1.3% en el mismo lapso.

Por otro lado, en el primer trimestre de este año el número de pasajeros de Aeroméxico reportó un crecimiento de 19.7%, y Volaris presentó un aumento de 10.2 por ciento.

En el sector **aeronáutico**, du-



<b>Fecha</b> 07.05.2014	<b>Sección</b> Termómetro Económico	<b>Página</b> 2-5
----------------------------	--	----------------------

rante marzo, Grupo Aeroméxico transportó 24.5% más pasajeros que en el mismo mes del 2013; a diferencia de Interjet, que fue de menos 2%, Volaris con un avance de 1% y VivaAerobús con un ajuste a la baja de 20 por ciento.

La analista de sector aéreo de Santander, Ana Gabriela Reynaldo, destacó que Volaris reportó resultados negativos debido a la actual guerra entre las aerolíneas locales, que condujo a una disminución de 21% en las tarifas.

La especialista agregó que los ingresos de la compañía fueron peores a lo esperado, explicado por las entradas no aeronáuticas que resultaron menores a lo previsto.

“En nuestra opinión, estos resultados apoyan la visión negativa de la acción a pesar de la corrección de 48% acumulado en el año”, comentó Reynaldo.

**TOMA VUELO**

Los títulos de Aeroméxico, pese al difícil entorno económico, lograron convencer a los inversionistas, tras subir 18.20 por ciento.

