

Invertirán 180 mil mdp en infraestructura

Buscan reforzar sector turismo

Plantea Presidente estrategia 'Marca País' para mejorar imagen de México

ÉRIKA HERNÁNDEZ

CANCÚN.- Con una inversión de 180 mil millones de pesos para ampliar y modernizar la infraestructura turística y agilizar el proceso de internación al país, el Gobierno federal busca fortalecer al sector, que el año pasado generó una derrama de casi 14 mil millones de dólares.

El Presidente Enrique Peña informó que el Gabinete Turístico, creado en agosto de 2013 y conformado por 12 Secretarías de Estado y la iniciativa privada, trabaja en 19 proyectos.

Prevén, indicó, desde operativos vacacionales hasta ejecutar la estrategia "Marca País", que busca mejorar la imagen de México que en 2013 tuvo 23.7 millones de visitantes.

"Queremos que los turistas encuentren en su llegada, estancia y salida, las mejores condiciones de seguridad patrimonial

y física, y de atención y amabilidad", dijo en la inauguración del Tianguis Turístico 2014.

El Gobierno, abundó, también busca ser líder en la industria de turismo de salud y darle mayor impulso al cultural.

La inversión de 180 mil millones de pesos, explicó, se dividirá en tres rubros: uno, mejorar la infraestructura y equipamiento de los destinos de mayor afluencia turística, rescate de playas, rehabilitación de centros históricos en las ciudades coloniales y elevar de 83 a 100 los pueblos mágicos.

En segundo lugar, señaló, se busca promover la creación de nuevas obras para la diversificación de la oferta del sector.

Por ejemplo, dijo, consolidar los centros turísticos Chichén Itzá, Palenque, Calakmul y Teotihuacán, así como construir más centros de convenciones y al menos 20 parques públicos en las principales playas.

El último rubro, agregó, consiste en la modernización de aeropuertos y puertos, además de abrir nuevos accesos **ca- reteros** a zonas turísticas.

Peña estuvo acompañado de Gobernadores de 12 entidades consideradas como clave en recepción de visitantes.

"A partir de estos proyectos de inversión que habrán de consolidar y diversificar nuestra oferta turística, México contará con bases más sólidas para hacer de esta actividad una gran promotora del desarrollo regional", consideró.

Actualmente, recordó, el país es el segundo destino de América que más turistas recibe, y el único latinoamericano dentro de las 25 naciones más visitadas en el mundo.

Todas las secretarías, apuntó, tienen la instrucción de mostrar a México como un destino turístico atractivo, confiable, sustentable y competitivo.

Más tarde, Peña entregó de manera simbólica la rehabilitación de 109 calles y la construcción del Malecón Tajamar, obras que costaron 518 millones de pesos.

También visitó Playa Delfines, la cual forma parte de un proyecto de espacios públicos, e inauguró el Hotel Nizuc.



Directrices

Ejes estratégicos del sector turismo en los que trabajará el Gobierno federal:

- Mejoramiento de infraestructura y equipamiento en destinos de mayor afluencia.
- Rescate de playas.
- Rehabilitación de centros históricos de ciudades coloniales.
- Programa de apoyo a los pueblos mágicos.
- Desarrollo de centros turísticos sustentables en Chichén Itzá, Palenque, Calakmul y Teotihuacán.
- Construcción de 20 parques públicos en las principales playas.
- Acondicionamiento de los principales aeropuertos.
- Modernización de puertos turísticos y creación de nuevos accesos carreteros.



■ Tras inaugurar el Tianguis Turístico, el Presidente entregó obras en el Malecón Tajamar y visitó Playa Delfines. Lo acompañaron la Secretaria de Turismo, Claudia Ruiz, y el Gobernador Roberto Borge.